

SPIIS TREŚCI

Wykaz skrótów	7
Wstęp	9
Rozdział 1	
Treść reklamy a ChPL	11
Rozdział 2	
Cytowanie badań naukowych	26
Rozdział 3	
Oddzielona ChPL	38
Rozdział 4	
Skrócona informacja o leku	51
Rozdział 5	
Brak danych wymaganych prawem	64
Rozdział 6	
Ostrzeżenie	74
Rozdział 7	
Hasła i slogany reklamowe	85
Rozdział 8	
Naturalne pochodzenie	98
Rozdział 9	
Uniknięcie porady lekarskiej	103
Rozdział 10	
Odwoływanie się do zaleceń	108
Rozdział 11	
Przekaz skierowany do dzieci	118
Rozdział 12	
Podawanie cen	123
Rozdział 13	
Nazwa leku w reklamie	135

Rozdział 14	
Wizerunek opakowania	144
Rozdział 15	
Gadżety	150
Rozdział 16	
Upominki dla pacjentów	159
Rozdział 17	
Konkursy i akcje promocyjne	165
Rozdział 18	
Zabezpieczenie reklamy przed dostępem pacjentów	171
Rozdział 19	
Promocja przed dopuszczeniem do obrotu	180
Rozdział 20	
Materiały informacyjne o lekach Rx dla pacjentów	183
Rozdział 21	
Ogłoszenia informacyjne	198
Rozdział 22	
Reklama porównawcza	207
Rozdział 23	
Reklama leku łącznie z suplementem diety	224
Rozdział 24	
Kampanie antygeneryczne	235
Rozdział 25	
Kampanie edukacyjne	249
Rozdział 26	
Sponsorowanie audycji telewizyjnych	263
Rozdział 27	
Wycofanie reklamy a dopuszczalność wydania decyzji przez GIF	275
Rozdział 28	
Podmioty odpowiedzialne za prowadzenie reklamy produktów leczniczych	279
O Autorach	287