

## Spis treści

|            |   |
|------------|---|
| WSTĘP..... | 9 |
|------------|---|

### **Rozdział pierwszy** **Uwarunkowania i obszary zmian w zarządzaniu przedsiębiorstwem** **w warunkach kryzysu**

|                                                                                                                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Zbigniew ŚCIBIOREK<br><i>UWARUNKOWANIA PROCESU ZARZĄDZANIA W CZASIE KRYZYSU.....</i>                                                                                   | 13  |
| Bolesław Rafał KUC<br><i>ROLA RYZYKA W WYCHODZENIU Z KRYZYSU .....</i>                                                                                                 | 27  |
| Jan KOMOROWSKI<br><i>STRATEGICZNE PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA JAKO RECEPTA NA WYJŚCIE</i><br><i>PRZEDSIĘBIORSTW Z KRYZYSU .....</i>                                       | 41  |
| Mestwin Stanisław KOSTKA<br><i>EKONOMIA - FUNDAMENT RACJONALNEGO ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW</i><br><i>PRZEDSIĘBIORSTW I INSTYTUCJI .....</i>                              | 59  |
| Joanna M. MOCZYDŁOWSKA<br><i>WYNAGRADZANIE PRACOWNIKÓW W CZASIE KRYZYSU EKONOMICZNEGO .....</i>                                                                        | 73  |
| Stanisław MARCINIAK, Zbigniew CHYBA<br><i>METODY POZYSKIWANIA TECHNOLOGII A KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW</i><br><i>AKADEMICKICH.....</i>                            | 95  |
| Żanna PLESKACZ, Józef WRÓBEL<br><i>FUNKCJONOWANIE MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH</i><br><i>KRYZYSU GOSPODARCZEGO .....</i>                              | 107 |
| Dorota FRASUNKIEWICZ<br><i>MORALNY WYMIAR ZARZĄDZANIA W DOBIE KRYZYSU GOSPODARCZEGO.....</i>                                                                           | 119 |
| Monika PASTERNAK-MALICKA<br><i>KRYZYS GOSPODARCZY JAKO JEDNA Z PRZYCZYN NASILAJĄCYCH ZJAWISKO</i><br><i>GOSPODARKI NIEFORMALNEJ WŚRÓD PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH.....</i> | 133 |
| Renata RAKIEĆ<br><i>STRATEGIE ZARZĄDZANIA FIRM GLOBALNYCH W CZASIE KRYZYSU .....</i>                                                                                   | 147 |
| Anna IWACEWICZ-ORŁOWSKA<br><i>ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA BIZNESU W CZASACH KRYZYSU.....</i>                                                                            | 161 |
| Rafał MAJEWSKI<br><i>KAPITAŁ INTELEKTUALNY A INNOWACYJNOŚĆ W DOBIE KRYZYSU GOSPODARCZEGO ....</i>                                                                      | 173 |

## **Rozdział drugi**

### **Kryzys a finanse i rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji**

|                                                                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Karolina GAŁĄZKA<br><i>ŹRÓDŁA FINANSOWANIA PRZEDSIĘBIORSTW W CZASIE KRYZYSU</i> .....                                                                 | 187 |
| Marta TARNOŃSKA<br><i>WYKORZYSTANIE FAKTORINGU W OKRESIE SPOWOLNIENIA GOSPODARCZEGO</i> ...                                                           | 207 |
| Ewa NIEDŹWIEDZKA<br><i>ROZWÓJ SIECI FRANCHISINGOWYCH W POLSCE W WARUNKACH KRYZYSU GOSPODARCZEGO</i> .....                                             | 217 |
| Władysław Leopold JAWORSKI<br><i>SŁUŻEBNA ROLA BANKÓW W WARUNKACH KRYZYSU</i> .....                                                                   | 231 |
| Anatoliusz KOPCZUK<br><i>ZMIANA RENTOWNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W LATACH 2007-2009</i> .....                                                              | 239 |
| Elżbieta ORECHWA-MALISZEWSKA<br><i>ZMIANY RENTOWNOŚCI BANKÓW W POLSCE I ICH UWARUNKOWANIA</i> .....                                                   | 253 |
| Grażyna KLAMECKA-ROSKOWSKA<br><i>METODY REDUKCJI KOSZTÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH W WARUNKACH KRYZYSU GOSPODARCZEGO</i> .....                             | 269 |
| Aneta EJSZMONT, Dorota OSTROWSKA<br><i>SKŁONNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW DO INWESTYCJI W CZASIE KRYZYSU GOSPODARCZEGO W POLSCE W LATACH 2007 - 2009</i> ..... | 279 |
| Vaclovas LAKIS<br><i>SPOSOBY FAŁSZOWANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH</i> .....                                                                             | 291 |
| Adam ZAREMBA<br><i>EFEKT AUTORYTETU A PROBLEM „TOKSYCZNYCH OPCJI FINANSOWYCH”</i> .....                                                               | 303 |

## **Rozdział trzeci**

### **Przedsiębiorstwa województwa podlaskiego w warunkach kryzysu gospodarczego**

|                                                                                                                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Jerzy PASZKOWSKI<br><i>ZMIANY W STANIE I STRUKTURZE PRZEDSIĘBIORSTW W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM NA TLE POLSKI</i> .....                                                   | 315 |
| Joanna MĄDRA<br><i>FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTW Z SEKTORA MŚP W WARUNKACH KRYZYSU (NA PODSTAWIE WYNIKÓW BADAŃ PODLASKICH FIRM)</i> .....                             | 335 |
| Wojciech STYPUŁKOWSKI<br><i>WPŁYW KRYZYSU FINANSOWEGO NA ZMIANY STOPY BEZROBOCIA I STRUKTURĘ PRACUJĄCYCH W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM</i> ..... | 347 |

|                                                                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Jolanta ŁUCZAJ                                                                                                                                   |            |
| <i>SKUTECZNOŚĆ STOSOWANIA STRATEGII KOSZTOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH PRZEMYSŁU MLECZARSKIEGO WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO W WARUNKACH KRYZYSU.....</i> | <i>357</i> |
| Urszula WIDELSKA                                                                                                                                 |            |
| <i>KRYZYS A ZMIANY W ORIENTACJI MARKETINGOWEJ PODLASKICH PRZEDSIĘBIORSTW SEKTORA SPOŻYWCZEGO.....</i>                                            | <i>369</i> |

## **Rozdział czwarty**

### **Finanse i zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach kryzysu w świetle doświadczeń zagranicznych**

|                                                                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Игорь ШАПКИН                                                                                                                    |            |
| <i>ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....</i>  | <i>385</i> |
| Александр БОНДАРЬ                                                                                                               |            |
| <i>РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....</i>             | <i>393</i> |
| Маргарита BONDAR                                                                                                                |            |
| <i>ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ...</i>     | <i>399</i> |
| Edward HOŚCŁOWICZ, Ludmiła NEKHAROSHEVA                                                                                         |            |
| <i>STRATEGIE INNOWACYJNEGO ROZWOJU I FINANSOWANIA W WARUNKACH KRYZYSU GOSPODARCZEGO ORAZ PO KRYZYSIE.....</i>                   | <i>409</i> |
| Андрей БЕСПРОЗВАННЫЙ                                                                                                            |            |
| <i>НАКОПЛЕНИЕ КАПИТАЛА ЗДОРОВЬЯ В ВУЗЕ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....</i> | <i>419</i> |