

Wstęp	7
1. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HIGH-TECH	
<i>Anna Adamik, Agnieszka Zakrzewska-Bielawska</i>	11
1.1. Specyfika przedsiębiorstw wysokich technologii	12
1.2. Istota rozwoju przedsiębiorstw high-tech	24
1.3. Formy, etapy i czynniki rozwoju przedsiębiorstw wysokich technologii	37
1.4. Stan, struktura i tendencje rozwojowe firm high-tech w Polsce	49
2. KOOPETYCJA W ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW HIGH-TECH	
<i>Wojciech Czakon</i>	65
2.1. Pojęcie i cechy kooperacji	66
2.2. Typy relacji kooperacyjnych	76
2.3. Motywy podjęcia kooperacji	83
2.4. Znaczenie kooperacji dla rozwoju firm high-tech	87
3. METODYKA BADAŃ EMPIRYCZNYCH	
<i>Agnieszka Zakrzewska-Bielawska</i>	93
3.1. Cel i zakres badań	94
3.2. Metody, techniki i narzędzia badawcze	99
3.3. Charakterystyka próby badawczej w badaniach ilościowych	111
4. DETERMINANTY KOOPETYCJI PRZEDSIĘBIORSTW HIGH-TECH	
<i>Wojciech Czakon, Wojciech Machel</i>	131
4.1. Zewnętrzne uwarunkowania kooperacji	132
4.2. Wewnętrzne uwarunkowania kooperacji	154
4.3. Determinanty kooperacji w praktyce rozwoju firm high-tech	175
5. STRATEGIA KOOPETYCJI W PRAKTYCE FIRM HIGH-TECH	
<i>Agnieszka Zakrzewska-Bielawska</i>	179
5.1. Motywy podjęcia współpracy z konkurentami	180
5.2. Typy relacji kooperacyjnych	185
5.3. Wybory i preferencje względem kooperatorów	193
5.4. Korzyści i koszty kooperacji	198

6. OBSZARY DZIAŁAŃ KOOPERENCYJNYCH PRZEDSIĘBIORSTW HIGH-TECH	205
<i>Joanna Cygler, Wojciech Machel</i>	
6.1. Typologia obszarów kooperacyjnych	206
6.2. Badania i rozwój	211
6.3. Zaopatrzenie, sprzedaż i logistyka	216
6.4. Produkcja i usługi	227
6.5. Marketing	231
6.6. Finanse	237
6.7. Zasoby ludzkie	242
6.8. Informatyka	246
 7. DYNAMIKA RELACJI KOOPETYCYJNYCH PRZEDSIĘBIORSTW HIGH-TECH	 251
<i>Anna Adamik, Anna Zakrzewska-Bielawska</i>	
7.1. Istota dynamiki i modelowania	252
7.2. Dynamika relacji koopetycyjnych firm high-tech w ujęciu empirycznym	255
7.3. Kształtowanie relacji koopetycyjnych w przedsiębiorstwach high-tech – ujęcie modelowe	272
7.4. Bariery rozwoju relacji koopetycyjnych	276
 8. KOOPETYCJA W ROZWOJU FIRM HIGH-TECH – studia przypadków	 281
8.1. Koopetycja w fazie narodzin – przypadek WiRan Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością <i>Wojciech Machel</i>	282
8.2. Koopetycja w fazie wzrostu – przypadek firmy Sensilab Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – S.K-A. <i>Agnieszka Zakrzewska-Bielawska</i>	297
8.3. Koopetycja w fazie dojrzałości – przypadek COBR POLMATEX–CENARO <i>Anna Adamik</i>	313
8.4. Koopetycja w fazie schyłku – przypadek firmy MyNetwork Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością <i>Wojciech Czakon</i>	327
 Zakończenie	 345
Załącznik 1 <i>Kwestionariusz do badań ankietowych</i>	360
Załącznik 2 <i>Listy kontrolne dla diagnozy fazy rozwoju przedsiębiorstwa</i>	378