

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1. Wyznaczniki rozwoju organizacji	10
1.1. Kryteria postrzegania organizacji	10
1.2. Kultura organizacyjna	15
1.3. Rodzaje organizacji	27
2. Rozwiązania organizacyjne w turystyce i rekreacji	43
2.1. Międzynarodowe organizacje turystyczne	43
2.2. Krajowe organizacje turystyczne	58
2.3. Instytucje turystyczne	67
2.4. Instytucje rekreacyjne	71
3. Strategie rozwoju organizacji	77
3.1. Formy rozwoju organizacji	78
3.2. Podstawowe strategie rozwoju organizacji	83
4. Koncepcje zarządzania organizacją	97
4.1. Zarządzanie kadrami w turystyce i rekreacji	105
4.2. Zarządzanie wiedzą i informacją	113
4.3. Business process reengineering	115
4.4. Zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji	122
4.5. Zarządzanie produktem turystycznym	136
4.6. Metody i techniki zarządzania w turystyce i rekreacji	155
5. Piśmiennictwo	168