

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	II
------------------------	----

I. ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół)	13
--	----

1.1. Działalność gospodarcza i przedsiębiorca	14
1.2. Małe i średnie przedsiębiorstwa	15
1.3. Pomysł na działalność gospodarczą	18
1.4. Pozycja jednostki gospodarczej na rynku – popyt i podaż	19
1.5. Lokalizacja i obszar działania	20
1.6. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa	22
1.7. Rola Internetu w rozwoju przedsiębiorstwa	24

2. FORMY PRAWNE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół)	29
--	----

2.1. Wybór formy prawnej działalności gospodarczej	30
2.2. Formy prawno-organizacyjne działalności gospodarczej	31
2.2.1. Jednoosobowa działalność gospodarcza prowadzona przez osoby fizyczne	32
2.2.2. Spółka cywilna	33
2.2.3. Spółki prawa handlowego	34

2.2.3.1. Spółka jawna	36
2.2.3.2. Spółka partnerska	39
2.2.3.3. Spółka komandytowa	41
2.2.3.4. Spółka komandytowo-akcyjna	43
2.2.3.5. Spółka z o.o.	45
2.2.3.6. Spółka akcyjna	51
3. PANEUROPJESKIE FORMY PRZEDSIĘBIORSTW (Aneta Sokół)	59
3.1. Spółdzielnia Europejska	60
3.2. Europejska Spółka Akcyjna	63
3.3. Europejska Spółka Prywatna.	66
3.4. Europejskie Zgrupowanie Interesów Gospodarczych	67
4. PROCEDURA ZAKŁADANIA FIRMY (Aneta Sokół)	71
4.1. Rejestracja spółki prawa handlowego.	72
4.1.1. Notariusz	73
4.1.2. Krajowy Rejestr Sądowy	73
4.1.3. Urząd Statystyczny – nadanie numeru REGON	79
4.1.4. Wybór formy opodatkowania i nadanie numeru NIP – Urząd Skarbowy.	80
4.1.5. Zgłoszenie obowiązku ubezpieczenia – ZUS.	83
4.1.6. Wyrobienie pieczętki firmy	85
4.1.7. Założenie konta bankowego – bank.	85
4.1.8. Państwowa Inspekcja Pracy – PIP.	86
4.1.9. Państwowa Inspekcja Sanitarna – Sanepid	87
4.2. Jednoosobowa działalność gospodarcza i spółka cywilna	88
4.2.1. Rejestracja firmy – Urząd Gminy/Miasta	89

5. OGRANICZENIA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół)	93
5.1. Działalność regulowana	94
5.2. Działalność wymagająca zgody lub zezwolenia	96
5.3. Działalność licencjonowana	98
5.4. Działalność koncesjonowana	99
 6. STAN I KIERUNKI ROZWOJU WYBRANYCH ELEKTRONICZNYCH UŁATWIEŃ ZAKŁADANIA I PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W POLSCE (Aneta Sokół)	 103
6.1. Wybrane elektroniczne ułatwienia zakładania działalności gospodarczej	105
6.2. Wybrane elektroniczne ułatwienia prowadzenia działalności gospodarczej	107
6.2.1. Możliwości i perspektywy rozwoju rozliczeń z e-administracją państwową	107
6.2.2. Elektroniczne nawiązywanie współpracy i prowadzenie rozliczeń z klientami, kontrahentami i dostawcami	109
6.2.3. Wykorzystanie narzędzi gospodarki elektronicznej do prowadzenia działalności gospodarczej	110
 7. FORMY OPODATKOWANIA MAŁEJ FIRMY W POLSCE (Przemysław Mućko)	 115
7.1. Karta podatkowa	117
7.2. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych	122
7.3. Ogólne zasady opodatkowania	129
7.4. Szczególne sytuacje – podatek liniowy i uproszczenia w zaliczkach ...	141

8. EWIDENCJE PODATKOWE POLSKICH MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW (Przemysław Mućko)	145
8.1. Ewidencja przychodów u podatników opodatkowanych ryczałtem	146
8.2. Prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów	149
8.3. Ewidencja majątku małego przedsiębiorcy	156
8.4. Samochód w firmie	161
8.5. Wypełnianie dokumentów księgowych	164
8.6. Spis z natury	169
 9. ZATRUDNIENIE PRACOWNIKÓW – PRAWNE FORMY ZATRUDNIENIA (Aneta Sokół)	 173
9.1. Umowa o pracę	174
9.2. Umowy cywilnoprawne	176
9.2.1. Umowa zlecenie	176
9.2.2. Umowa o dzieło	180
9.2.3. Umowa agencyjna	182
9.2.4. Kontrakt menedżerski	184
9.3. Pozostałe wybrane formy pracy	186
9.3.1. Praca nakładcza	186
9.3.2. Praca tymczasowa	188
9.3.3. Telepraca	190
9.3.4. Praca na wezwanie	194
 10. ROZLICZENIA Z ZAKŁADEM UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH (Przemysław Mućko)	 197
10.1. Zasady ogólne	198
10.2. Składki na ubezpieczenia społeczne	201
10.3. Składki na ubezpieczenia zdrowotne i Fundusz Pracy	204
10.4. Formularze ZUS	205

11. WYBRANE FORMY FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół)	209
11.1. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw	210
11.2. Kredyt – jak z niego skorzystać?	213
11.3. Leasing – wady i zalety	218
11.4. Factoring jako źródło dodatkowej wartości dodanej dla przedsiębiorstwa	220
11.5. Franchising jako strategia rozwoju nowych rynków zbytu przedsiębiorstw	223
11.6. Fundusze europejskie 2007-2013	228
11.6.1. Unijne wsparcie na inwestycje i innowacje dla sektora MSP ..	228
11.6.2. Wsparcie dla sektora MSP z funduszy Unii Europejskiej na szkolenia, doradztwo i zatrudnienie	229
 12. BIZNESPLAN – JAK GO PRZYGOTOWAĆ (Aneta Sokół).	233
12.1. Definicja biznesplanu.	234
12.2. Cele biznesplanu	236
12.3. Odbiorcy biznesplanu.	232
12.4. Rodzaje biznesplanów	238
12.5. Korzyści wynikające ze sporządzenia biznesplanu.	239
12.6. Błędy popełniane w trakcie sporządzania biznesplanu	240
12.7. Elementy biznesplanu	242
 13. PROCEDURA ZAKŁADANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W WYBRANYCH KRAJACH EUROPEJSKICH (Aneta Sokół, Przemysław Mućko)	251
13.1. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii (Przemysław Mućko)	252
13.1.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii. .	252
13.1.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej ..	255

13.1.3. Opodatkowanie działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii. .	256
13.2. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Republice Irlandii (Przemysław Mućko)	258
13.2.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Irlandii	258
13.2.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej . .	259
13.3. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Niemczech (Aneta Sokół)	260
13.3.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Niemczech	260
13.3.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej . .	262
BIBLIOGRAFIA.	265