

Spis treści

Grażyna Gierszewska

Wstęp	7
--------------------	---

Marcin Staniewski

I. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach – przegląd badań	17
---	----

Jan Dąbrowski, Grażyna Gierszewska, Izabela Koładkiewicz

II. Profile strategiczne a profile zarządzania wiedzą	35
--	----

1. Założenia badawcze	35
2. Charakterystyka próby badawczej – badania ankietowe	41
3. Strategie przedsiębiorstw a zarządzanie wiedzą – wyniki badań ankietowych	43
4. Podsumowanie pierwszej części badań	55

Robert Banach, Jan Dąbrowski

III. Procesy zarządzania wiedzą – badania pogłębione	59
---	----

1. Model badawczy	59
2. Metoda i narzędzie badawcze	61
3. Charakterystyka próby badań pogłębionych	63
4. Procesy zarządzania wiedzą w badanych przedsiębiorstwach	67

Marcin Staniewski

IV. Modele polityki personalnej a zarządzanie wiedzą	79
---	----

1. Modele polityki personalnej	79
--------------------------------------	----

2. Charakterystyka ogólna badanych przedsiębiorstw	82
3. Modele polityki personalnej a zarządzanie wiedzą w badanych przedsiębiorstwach	85

Jan Dąbrowski, Izabela Koładkiewicz

V. Strategie przedsiębiorstw a zarządzanie wiedzą – badania pogłębione	111
1. Profile strategiczne a zarządzanie wiedzą	111
2. Zarządzanie wiedzą a procesy organizacyjne	121

VI. Studia przypadków	143
------------------------------------	-----

Grażyna Gierszewska

VII. Podsumowanie i wnioski końcowe	257
--	-----

Literatura	275
-------------------------	-----

Spis rysunków	278
----------------------------	-----

Spis tabel	279
-------------------------	-----