

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1. Znaczenie eurologistyki we współczesnej gospodarce światowej	9
1.1. Eurologistyka: geneza, istota, zadania	9
1.2. Rola i zadania eurologistyki w rozwoju biznesu międzynarodowego	20
1.3. Ważniejsze determinanty zarządzania strategicznego w eurologistyce	36
ROZDZIAŁ 2. Infrastruktura europejska jako podstawa wymiany międzynarodowej	48
2.1. Zróżnicowanie rozwoju eurologistyki w państwach europejskich	48
2.2. Zadania nowoczesnej infrastruktury europejskiej i przewozy ładunków	70
2.3. Wielkość i struktura obrotów w handlu międzynarodowym	93
ROZDZIAŁ 3. Europejski łańcuch dostaw	106
3.1. Ekonomiczne uwarunkowania budowy i eksploatacji eurołańcuchów dostaw	106
3.2. Wybrane charakterystyczne cechy eurołańcuchów	114
3.3. Metody zarządzania eurołańcuchem	118
ROZDZIAŁ 4. Konfigurowanie sieci logistycznej	128
4.1. Sieci gospodarcze a sieci logistyczne	128
4.2. Centra logistyczne jako punkty modalne sieci eurologistycznej	139
4.3. Gospodarka magazynowa w sieci eurologistycznej	150
ROZDZIAŁ 5. Rola euromarketingu w logistycznej obsłudze klienta	168
5.1. Ważniejsze cechy zachowań klientów europejskich	168
5.2. Metody pomiaru poziomu obsługi klienta	179
5.3. Kierunki zmian w euromarketingu w XXI w.	190
ROZDZIAŁ 6. Model eurologistyki w warunkach globalizacji XXI w.	196
6.1. Eurologistyka a turbulencje w gospodarowaniu zasobami	196

6.2. Czynniki stymulujące i ograniczające rozwój eurologistyki	205
6.3. Zasady modelowania eurologistyki w nowej gospodarce	214
Bibliografia	224
Spis rysunków	230
Spis tabel	233