

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Ryzyko motywacyjne w działalności podmiotów gospodarczych	17
1.1. Ewolucja definiowania ryzyka w różnych nurtach myśli ekonomicznej.....	17
1.2. Ryzyko systematyczne i specyficzne w działalności podmiotów gospodarczych	31
1.3. Elementy ryzyka pracodawcy	40
1.4. Ryzyko motywacyjne jako rodzaj ryzyka personalnego	45
Rozdział 2	
Motywowanie do pracy w gospodarowaniu kapitałem ludzkim	52
2.1. Koncepcje kapitału ludzkiego w teorii ekonomii	52
2.2. Gospodarowanie kapitałem ludzkim na poziomie mikroekonomicznym	60
2.3. Zakres znaczeniowy pojęć motywacja i motywowanie	65
2.4. Charakterystyka wybranych teorii motywacji	71
2.4.1. Teorie treści motywacji.....	72
2.4.2. Teorie procesu motywacji	81
2.5. Narzędzia motywowania.....	85
2.5.1. Płaca jako czynnik motywacyjny	87
2.5.2. Motywatory pozapłacowe materialne i niematerialne	89
2.6. Wskaźniki stanu motywacji pracowniczej	91
2.6.1. Satysfakcja pracowników jako efekt motywowania	91
2.6.2. Lojalność pracownicza jako następstwo działań motywacyjnych	97

Rozdział 3

Rynek pracy w hotelarstwie..... 101

3.1. Hotelarstwo jako dziedzina gospodarowania 101

3.2. Istota i segmenty rynku pracy w branży hotelarskiej 115

3.3. Podaż pracy w hotelarstwie 126

3.4. Ekonomiczne uwarunkowania popytu na pracę w hotelarstwie 135

Rozdział 4

**Ocena działań motywacyjnych w przedsiębiorstwach hotelarskich
jako metody redukcji ryzyka personalnego 144**

4.1. Rola systemu informacji kadrowej w procesie identyfikacji
stanu motywacji pracowniczej i ryzyka personalnego
w branży hotelarskiej 144

4.2. Pracownicy hotelu jako źródło ryzyka 151

4.3. Ocena ryzyka personalnego w przedsiębiorstwach hotelarskich 162

4.4. Instrumenty motywowania w hotelarstwie..... 169

4.5. Egzemplifikacja działań motywacyjnych w wybranym przedsiębiorstwie
hotelarskim (przykład pięciogwiazdkowego hotelu w Warszawie)..... 179

Rozdział 5

**Modelowe ujęcie redukcji ryzyka personalnego w hotelarstwie
przez działania motywacyjne 184**

5.1. Potrzeby pracowników jako przesłanka działań motywacyjnych..... 184

5.2. Identyfikacja luk w działaniach motywacyjnych przedsiębiorstwa
hotelarskiego (przykład pięciogwiazdkowego hotelu w Kołobrzegu)..... 188

5.3. Działania motywacyjne w procesie kształtowania zaangażowania
pracowników i redukcji ryzyka personalnego 191

5.3.1. Wpływ działań motywacyjnych na ryzyko fluktuacji
w przedsiębiorstwie hotelarskim (przykład dwugwiazdkowego
hotelu w Szczecinie)..... 197

5.3.2. Wpływ ograniczenia działań motywacyjnych na lojalność pracowników przedsiębiorstwa hotelarskiego (przykład czterogwiazdkowego hotelu w Szczecinie)	201
5.3.3. Wpływ działań motywacyjnych na wizerunek hotelu jako pracodawcy (przykład Sieci Qubus Hotel)	203
5.4. Model motywowania w warunkach ryzyka personalnego	206
Zakończenie	211
 Załączniki	217
Bibliografia	227
Spis rysunków, tabel i załączników	247
Abstract	251