

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

CZĘŚĆ I

Modelowanie makroekonomiczne

w kształtowaniu polityki gospodarczej	9
1. Metodologiczne podstawy modelowania polityki makroekonomicznej	9
1.1. Funkcje i rola modelowania polityki makroekonomicznej	9
1.2. Strukturyzacja problemu modelowania polityki makroekonomicznej ..	12
1.3. Teoretyczne schematy całościowych modeli polityki makroekonomicznej	15
1.3.1. Modele identyfikacji i weryfikacji spójności dynamicznych powiązań celów głównych i pośrednich polityki makroekonomicznej	15
1.3.2. Modele równowagi finansowej	16
1.3.3. Modele keynesowskie	18
2. Przykładowe konstrukcje modelowe	25
2.1. Modelowanie optymalizacyjne	26
2.1.1. Wielo-sektorowy dynamiczny optymalizacyjny model podażyowy	26
2.2. Zagregowane modele symulacyjne	31
2.2.1. Zagregowany symulacyjny quasi-keynesowski model popytowy SAS	32
3. MAKROPOL - model dla symulacyjnych analiz polityki makroekonomicznej	35
3.1. Ogólna idea modelu. Uproszczenia.	36
3.2. Podstawowe zależności modelu MAKROPOL	38
3.3. Algorytmy symulacyjne	52
3.3.1. Algorytm kanoniczny	52
3.3.2. Zarys podejścia iteracyjnego: dualizm procesów inflacyjnych	66
3.3.3. Rozszerzenia zasobowo-podażowe (wersja MAKROPOL-S)	68

CZĘŚĆ II

Modele średniookresowych strategii finansowych

1. Koncepcje	75
1.1. Problem transmisji i dychotomia stabilizacyjno-rozwojowa	75
1.2. Oczekiwania i wiarygodność	79
1.3. Koordynacja polityki monetarnej i fiskalnej	81
1.4. Pojęcie średniookresowej strategii finansowej	83
2. Schematy modelowe	86
2.1. Rola zmatematyzowanej analizy	86

2.2. Modele równowagi ogólnej	87
2.3. Modelowe ramy analizy – model MIM	89
3. Symulacje popytowe za pomocą modelu MIM	95
3.1. Przesłanki metodologiczne	95
3.2. Metazałożenia	96
3.3. Wariant wyjściowy i przykładowe analizy poszerzające	96
Załącznik. Schemat algorytmiczny modelu MIM	102

CZĘŚĆ III

Modele wizji rozwojowych	105
1. Uwagi o pojęciu wizji rozwojowej	105
2. Elementy wizji długofalowego rozwoju gospodarczego	106
3. Metodologiczne aspekty formułowania wizji rozwoju	107
4. Rola modelowania makroekonomicznego	109
5. O modelach symulacyjnych w procesie formułowania wizji rozwojowej ..	110
6. Wizja rozwoju długofalowego a średniookresowa strategia finansowa	115
7. Modele	118
7.1. Zagregowany dynamiczny model trajektorii przejścia trawers	118
7.2. Zagregowany symulacyjny model podaży	120
7.3. Model wizji rozwojowej WIR	122
7.4. Model rozwoju sektorów – ROSE	130
7.5. Model VISIMP	132
8. Analizy scenariuszowe	137
8.1. Uwagi wstępne	137
8.2. Zastosowana metoda	138
8.3. Punkt wyjścia i ogólne założenia	140
8.3.1. Kryteria wariantowania scenariuszy	140
8.3.2. Liczbowe wspólne założenia perspektywiczne scenariuszy	143
8.4. Scenariusze	143
8.4.1. Synteza	143
8.4.2. Scenariusz stabilnego wzrostu	145
8.4.3. Scenariusz sukcesu	146
8.4.4. Scenariusz peryferyjny	147
8.4.5. Porównanie scenariuszy	148
8.4.5.1. Wzrost gospodarczy	149
8.4.5.2. Inwestycje	150
8.4.5.3. Eksport i import	152
9. Bariery informacyjne modelowania symulacyjnego wizji rozwojowych	154
Załącznik 1	156
Załącznik 2	159

CZĘŚĆ IV

Modele studiów strategicznych	165
1. Studia strategiczne - potrzeba, istota, zakres	165
1.1. Potrzeba	165
1.2. Istota	168
1.3. Zakres	170
2. Uwagi o metodologii studiów strategicznych	171
3. System makroekonomicznych modeli studiów strategicznych – koncepcje	175
3.1. Źródło błędnych przekonań	175
3.2. Pojęcie systemu modeli	176
3.3. Możliwe relacje pomiędzy modelami systemu	179

CZĘŚĆ V

Modelowanie wybranych obszarów gospodarki	183
1. Modelowanie handlu zagranicznego	183
1.1. Analiza stosowanych ujęć modelowych	183
1.1.1. Podejścia do prospektywnej analizy przepływów handlowych	183
1.1.2. Stosowane modele równowagi ogólnej. Podstawowe idee.	184
1.1.3. Równanie importu – specyfikacja Armingtona	195
1.1.4. Eksport w stosowanych modelach równowagi ogólnej	197
1.1.5. Modele ekonometryczne	198
1.1.6. Wnioski z przeglądu różnorodnych podejść do modelowania przepływów HZ	201
1.2. Budowa modeli	202
1.2.1. Schemat powiązań przyczynowo-skutkowych	203
1.2.2. Wstępna specyfikacja modeli	204
1.2.3. Dane statystyczne oraz przygotowanie danych do estymacji	206
1.3. Estymacja i weryfikacja równań importu	206
1.3.1. Założenia estymacji	206
1.3.2. Weryfikacja (na przykładzie wybranych równań)	209
1.3.3. Analiza jakościowa na zbiorze dopuszczalnych równań	215
1.4. Ekonometryczna analiza handlu zagranicznego MSP	217
1.4.1. Modele kwartalne	217
1.4.1.1. Założenia	217
1.4.1.2. Oszacowanie danych wejściowych	218
1.4.1.3. Eksport MSP	220
1.4.1.4. Import MSP	226
1.4.2. Modelowanie eksportu MSP w oparciu o dane miesięczne	228
1.4.2.1. Cele	228
1.4.2.2. Przestanki metodyczne	229
1.4.2.3. Dane	229
1.4.2.4. Wyniki analiz	232

2. Wpływ eksportu na rynek pracy i bezrobocie - przykład zastosowania modelowania input-output	239
2.1. Tło	239
2.2. Metoda	242
2.2.1. Zastosowanie modelu typu input-output	243
2.2.2. Dane źródłowe i szczegółowe uwagi realizacyjne	243
2.3. Analiza	251
2.3.1. Wpływ eksportu na rynek pracy w roku 2000: analiza zdezagregowana w ujęciu 37 sektorów PKD	251
2.3.2. Wpływ eksportu na rynek pracy w roku 2003	256
2.3.3. Wpływ eksportu na rynek pracy w roku 2004	259
2.3.4. Analiza porównawcza zmian w okresie 2000-2003-2004	262
2.4. Wnioski	264
3. Przekrojowe analizy statystyczno-ekonometryczne na przykładzie badań konkurencyjności na międzynarodowym rynku turystycznym	265
3.1. Konkurencyjność destynacji turystycznej i jej modele	265
3.2. Analiza wpływu wyróżnionych czynników na wskaźniki konkurencyjności destynacji turystycznej	273
3.2.1. Cele, założenia i zakres analizy	273
3.2.2. Analiza korelacyjna	277
3.3. Próba określenia siły oddziaływania wybranych czynników na konkurencyjność destynacji przy wykorzystaniu modelu ekonometrycznego	293

Suplement

Wybrane metody prognozowania i analizy danych297

I. Beata Madras-Kobus, Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych	297
II. Dorota Perło, Modelowanie miękkie	326
III. Beata Madras-Kobus, Dorota Perło, Taksonomiczne metody badania rozwoju regionalnego	352

Bibliografia 381