

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	----------

Rozdział 1

Przedsiębiorstwo uzdrowiskowe – zarys teoretyczny	19
1.1. Przedsiębiorstwo uzdrowiskowe i jego elementy funkcjonalne	19
1.2. Zakres oferty przedsiębiorstw uzdrowiskowych.....	29
1.3. Wpływ zmian organizacyjnych na formę produktu uzdrowiskowego	42

Rozdział 2

Model biznesu jako narzędzie zarządzania przedsiębiorstwem	61
2.1. Deskryptywny i analityczny charakter modeli biznesu	61
2.2. Wartość dla klienta jako kluczowy element modelu biznesu	86
2.3. Wpływ otoczenia na model biznesu w przedsiębiorstwie	92

Rozdział 3

Konceptualizacja procesu badań w nawiązaniu do założeń teorii ugruntowanej.....	99
--	-----------

Rozdział 4

Charakterystyka struktury modeli biznesu przedsiębiorstw uzdrowiskowych w świetle wyników badań własnych.....	111
4.1. Charakterystyka przeprowadzonych badań przedsiębiorstw uzdrowiskowych.....	111
4.2. Zakres zastosowań elementów modelu biznesu w badanych przedsiębiorstwach uzdrowiskowych.....	114
4.3. Motywy prowadzenia działalności uzdrowiskowej w badanych przedsiębiorstwach	134

Rozdział 5

Analiza otoczenia sektora przedsiębiorstw uzdrowiskowych	143
1. Kluczowe trendy rynku usług uzdrowiskowych	144
2. Siły branży uzdrowiskowej	148
3. Siły rynku uzdrowiskowego	153
4. Siły ogólnogospodarcze	156

Rozdział 6

Oczekiwania kuracjuszy i potencjalnych kuracjuszy wobec pobytów uzdrowiskowych w świetle wyników badań własnych	159
1. Wykorzystywane metody badań oczekiwań kuracjuszy i potencjalnych kuracjuszy	159
2. Charakterystyka kuracjuszy oraz potencjalnych kuracjuszy polskich uzdrowisk	162
3. Preferencje i oczekiwania kuracjuszy oraz potencjalnych kuracjuszy w świetle wyników badań własnych	163

Rozdział 7

Model biznesu w dostosowaniu do cech przedsiębiorstw uzdrowiskowych	185
1. Proponowana struktura modelu biznesu uzdrowiskowego	185
2. Wkomponowanie struktury produktu uzdrowiskowego w model biznesu przedsiębiorstwa uzdrowiskowego	196
3. Powiązania między elementami modelu biznesu w ujęciu dynamicznym	203

Rozdział 8

Perspektywa wykorzystania wielowariantowego modelu biznesu	209
1. Dualny model biznesu przedsiębiorstwa uzdrowiskowego – kontekst celowy	211
2. Zmiany w modelach biznesu w fazach rozwoju działalności uzdrowiskowej – kontekst wpływu zmian otoczenia	220

Zakończenie	223
Literatura	231
Spis tabel	243
Spis rysunków	245
Anneks	247