

SPIS TREŚCI

WSTĘP	13
-------------	----

Część 1

KOMUNIKACJA W CYBERPRZESTRZENI: WIZJE, KONCEPCJE, PARADYGMATY

Włodzisław Duch , <i>Komunikacja jako rezonans między mózgami</i>	19
Tomasz Komendziński , <i>Komunikacja jako podzielenie w świecie wirtualnym. Wokół teorii narzędzi (narzędzia fizyczne, konceptualne, wirtualne)</i>	51
Grzegorz Osiński , <i>Kognitywne aspekty komunikacji wizualnej</i>	69

Część 2

JĘZYK MEDIÓW: SEMIOTYKA, ESTETYKA, ODDZIAŁYWANIE

Ewa Szczęsna , <i>Problem znaczenia w nowych mediach – uwagi na marginesie sztuki digitalnej</i>	83
Maciej Durkiewicz , <i>Z pogranicza genologii i semiotyki przedmiotów: uwagi o pojęciu gatunku tekstu w nowych mediach</i>	93
Wojciech J. Nowak , <i>Przekaz werbalny i wizualny w tekście japońskim</i>	107
Maria Przastek-Samokowa , <i>Neosemantyzmy w tekstach informatologicznych na wybranych przykładach</i>	127
Maria Bereśniewicz , <i>Lingua vulgaris – nowe leksyki heurystyczne: konfrontacja języka haseł przedmiotowych Biblioteki Narodowej z sieciowymi językami wyszukiwawczymi</i>	141

Część 3

KULTURA WIEKU INFORMACJI: SPOŁECZEŃSTWO, MEDIA, INTERNET

Piotr Grochowski , <i>Folklor internetowy jako swoista forma komunikacji. Przypadek „Chytrej baby z Radomia”</i>	155
---	-----

Monika Wąsik , <i>Widz jako performer, gracz, aktant w intermedialnych przestrzeniach współczesnego teatru</i>	169
Adrian Uljasz , <i>Internet a tradycyjne uczestnictwo w kulturze. Polska sztuka teatralna w przestrzeni wirtualnej</i>	179
Dorota Sochocka , <i>Korzystanie z możliwości mediów społecznościowych przez muzea martyrologii w komunikacji z użytkownikami</i>	191
Marta Muzioł , <i>Cmentarz wirtualny. Komunikacja internetowa w obliczu śmierci</i>	201
Renata Siuda-Ambroziak , <i>Homo communicativus religiosus – wpływ mediów na ekspansję Kościołów neopentekostałnych w Brazylii</i>	213

Część 4

SIECIOWE SYSTEMY INFORMACYJNE: NARZĘDZIA, IMPLEMENTACJE, PROJEKTY

Artur Machlarz , <i>Nadinformatywność systemów informacyjnych</i>	231
Rafał Lewandowski , <i>Kryteria oceny systemów informacyjnych w Internecie</i>	243
Natalia Pamuła-Cieślak , <i>Wizualizacja i prezentacja informacji w wyszukiwarkach internetowych</i>	257
Veslava Osińska, Tomasz Komendziński , <i>Naukowcy na Facebooku. Wizualizacja sieci społecznych w nauce</i>	269
Mariusz Jarocki , <i>Android jako platforma zarządzania informacją – analiza możliwości systemu</i>	283
Piotr Nowak , <i>Tradycyjne czasopismo naukowe vs. samopublikacja w dobie e-science</i>	297
Michał Zając , <i>Od Produktu Totalnego do książki konwergencyjnej. Związki książki dla dzieci i młodzieży z innymi mediami</i>	313
Agnieszka Kida-Bosek, Kamil Stępień , <i>Digitalizacja „Akcentu” – założenia i plany projektu</i>	323

Część 5

UŻYTKOWNICY INFORMACJI:

KSZTAŁTOWANIE POSTAW, PRZEŁAMYWANIE OGRANICZEŃ, EDUKACJA

Hanna Batorowska , <i>Między dorosłością a dojrzałością informacyjną</i>	337
Bronisława Woźniczka-Paruzel , <i>Komunikacja wizualno-przestrzenna osób niesłyszących a świat książki i informacji</i>	349
Małgorzata Kisilowska , <i>Altruizm informacyjny jako przykład zmiany w zachowaniach pacjentów</i>	369
Lucyna Stetkiewicz , <i>Komunikacja zapośredniczona przez komputer na przykładzie portalu lubimyczytać.pl</i>	379

Renata Piotrowska, Ewa Rozkosz, Edukacja medialna i informacyjna w szkole. O analizie programów nauczania	393
Gabriela Meinardi, Information literacy jako narzędzie w nowej kulturze nauczania języków obcych	407

Część 6

KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA A KULTURA ORGANIZACJI: DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ, IDENTYFIKACJA SYTUACJI KRYZYSOWYCH, KREOWANIE WIZERUNKU

Tadeusz Wojewódzki, Komunikacja wiedzy: efektywność i problemowa relewancja.....	421
Aldona Glińska-Neweś, Kulturowe uwarunkowania komunikacji biznesowej	437
Magdalena Kalińska, Wpływ pozytywnej komunikacji na efektywność pracy zespołowej	449
Joanna Wińska, Język komunikacji wewnątrzorganizacyjnej, czy to ma znaczenie?	463
Emilia Lepkowska, Łukasz Jeszke, Iwona Wolniewicz-Pujanek, Komunikacja w bibliotece akademickiej i jej rola jako narzędzia promocji zasobów i usług w środowisku akademickim	475