

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	----------

Rozdział 1

Charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw – Aneta Sokół	11
1.1. Pojęcie i klasyfikacje przedsiębiorstw	11
1.1.1. Klasyfikacja MSP zgodnie z kryterium ilościowym	13
1.1.2. Klasyfikacja MSP zgodnie z kryterium jakościowym	17
1.2. Właściwości podmiotów o małej i średniej skali produkcji	19
1.3. Rola sektora MSP w rozwoju gospodarki rynkowej	22
1.4. Uwarunkowania rozwoju MSP na świecie – początki ekspansji	26

Rozdział 2

Kierunki rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw

w Polsce – Aneta Sokół	33
2.1. Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w latach 1945-1989	33
2.2. Tendencje rozwoju sektora MSP w latach 1990-1993	36
2.3. Kształtowanie się branż i różnicowanie wewnętrzne podmiotów w latach 1994-1997	42
2.4. Wzrost konkurencji wewnętrznej w sektorze MSP w latach 1998-2003	48

Rozdział 3

Rozwój MSP w Unii Europejskiej – doświadczenia polskie – Aneta Sokół **63** | | | | |--|----| | 3.1. Polityka wspierania przedsiębiorstw w wybranych krajach
Unii Europejskiej | 63 | | 3.2. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce
a proces integracji europejskiej | 70 | | 3.2.1. Rozwój MSP w latach 2004-2008 | 70 | | 3.2.2. Funkcjonowanie podmiotów w czasie ogólnoswiatowego kryzysu | 81 |

3.3. Analiza szans i zagrożeń MSP po przystąpieniu Polski do UE.....	85
3.3.1. Szanse rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	86
3.3.2. Zagrożenia dla sektora MSP.....	92

Rozdział 4

Determinanty rozwoju przedsiębiorstw w Polsce – Aneta Sokół.....	99
---	-----------

4.1. Polityka gospodarcza Polski wobec małych i średnich przedsiębiorstw – wybrane zagadnienia	99
4.2. Bariery rozwoju przedsiębiorstw sektora MSP.....	102
4.2.1. Bariery funkcjonowania nowo powstałych przedsiębiorstw	109
4.2.2. Bariery rozwoju przedsiębiorstw w wieloletnim aspekcie ich działalności.....	110

Rozdział 5

Wybrane instrumenty wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw – Aneta Sokół.....	115
--	------------

5.1. Znaczenie instytucji dla rozwoju nowoczesnych technologii otoczenia sektora MSP.....	115
5.2. Organizacje reprezentujące przedsiębiorców	119
5.2.1. Organizacje pozarządowe świadczące usługi na rzecz przedsiębiorstw	120
5.2.2. Specjalne strefy ekonomiczne	125
5.2.3. Euroregiony	127
5.2.4. Targi stałe w Polsce	129

Rozdział 6

Nowoczesne technologie w małych i średnich przedsiębiorstwach – Anna Drab-Kurowska.....	131
--	------------

6.1. Istota nowoczesnych technologii.....	131
6.2. Znaczenie sieci Internet.....	133
6.2.1. Historia rozwoju sieci Internet na świecie.....	134
6.2.2. Specyfika rozwoju sieci Internet w Polsce	136
6.3. Charakterystyka sieci Internet.....	140
6.4. Usługi sieci Internet.....	144
6.5. Perspektywy i bariery rozwoju sieci Internet.....	147
6.6. Zastosowanie sieci Internet w małych i średnich przedsiębiorstwach.....	149

Rozdział 7

Formy aktywności małych i średnich przedsiębiorstw w Internecie w polskich warunkach – Anna Drab-Kurowska	157
7.1. Obszary wykorzystania sieci Internet w małych i średnich przedsiębiorstwach	157
7.2. Rodzaje przedsiębiorstw	163
7.3. Istota i relacje zachodzące w gospodarce elektronicznej	169

Rozdział 8

Rozwój e-commerce w Polsce – Anna Drab-Kurowska	173
8.1. Istota pojęcia i rodzaje e-commerce	173
8.2. Rozwiązania e-commerce	174
8.3. Sytuacja na polskim rynku e-commerce	183
8.4. Handel w sieci Internet – bariery i szanse rozwoju	191

Rozdział 9

Wykorzystanie technologii informacyjnych w MSP w Polsce – Anna Drab-Kurowska	195
9.1. Poziom technologii informacyjnych w sektorze MSP	195
9.2. Cele korzystania z Internetu w przedsiębiorstwach	201
9.3. Strona WWW	202
9.4. E-government	204
9.5. Poziom rozwoju e-usług administracji publicznej w Polsce	206

Bibliografia	215
---------------------------	------------