

# Spis treści

|                                                                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| WPROWADZENIE .....                                                                                                                    | 7  |
| CZĘŚĆ I                                                                                                                               |    |
| KATALOG NARZĘDZI I INSTRUMENTÓW WSPÓŁPRACY JST<br>Z PRZEDSIĘBIORCAMI .....                                                            | 13 |
| 1. Planowanie strategiczne, polityka rozwoju przedsiębiorczości<br>na poziomie lokalnym .....                                         | 15 |
| 2. Tworzenie przestrzeni i warunków materialno-technicznych<br>dla rozwoju przedsiębiorczości .....                                   | 19 |
| 3. Bieżąca współpraca i wymiana informacji z przedsiębiorcami ..                                                                      | 22 |
| 4. Działania na rzecz efektywnego wykorzystania środków UE<br>(środków publicznych) dla rozwoju przedsiębiorczości .....              | 26 |
| 5. Promocja przedsiębiorców i przedsiębiorczości w dzielnicy .....                                                                    | 28 |
| 6. Koordynacja działań adresowanych<br>do przedsiębiorców w obrębie lokalnej administracji .....                                      | 32 |
| 7. Tworzenie zaplecza informacyjnego<br>dla realizacji przez JST polityki przedsiębiorczości i współpracy<br>z przedsiębiorcami ..... | 35 |

## CZĘŚĆ II

### OCENA WAGI I ZNACZENIA NARZĘDZI, INICJATYW I FORM WSPÓŁPRACY JST Z LOKALNYMI SPOŁECZNOŚCIAMI

|                                                                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| PRZEDSIĘBIORCÓW .....                                                                                                                                             | 41 |
| 1. Wprowadzenie – metodyka badań .....                                                                                                                            | 43 |
| 2. Katalog narzędzi i współpracy między przedsiębiorcami<br>a urzędem dzielnicy – z perspektywy przedsiębiorców<br>i przedstawicieli administracji lokalnej ..... | 45 |
| PODSUMOWANIE.....                                                                                                                                                 | 70 |