

Spis treści

Wprowadzenie	9
Wstęp.....	13

Rozdział 1

Wprowadzenie do offshoringu i lokalizacji działalności gospodarczej	17
1.1. Zarys zagadnienia lokalizacji oraz przenoszenia usług biznesowych.....	17
1.2. Kierunki rozwoju ekonomicznych teorii lokalizacji	23
1.3. Nowe teorie ekonomiczne a czynniki lokalizacyjne	29
1.4. Lokalizacja w teoriach międzynarodowego biznesu i zarządzania	34
1.5. Przegląd koncepcji i modeli offshoringu	42
1.6. Podsumowanie.....	48

Rozdział 2

Współczesne uwarunkowania offshoringu usług biznesowych	51
2.1. Historia delokalizacji wytwarzania wyrobów i usług.....	51
2.2. Postęp naukowo-techniczny jako czynnik zmian w globalnym biznesie.....	55
2.3. Rola międzynarodowej konkurencji gospodarczej w rozwoju offshoringu.....	61
2.4. Polityka państwa jako wsparcie międzynarodowej działalności gospodarczej.....	66
2.5. Rozwój usług informacyjnych i gospodarki opartej na wiedzy	71
2.6. Miasta, klastry i parki technologiczne jako ośrodki innowacyjności	77
2.7. Podsumowanie.....	80

Rozdział 3

Przemiany w wykorzystaniu zagranicznych lokalizacji przez korporacje	83
3.1. Ewolucja offshoringu usług w dobie technologii informacyjnych	83
3.2. Rola wiedzy, technologii i innowacji w kształtowaniu międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstw	88
3.3. Przemiany organizacyjne i strategiczne sprzyjające offshoringowi	92
3.4. Rozwój ekspansji zagranicznej i umiędzynarodowienia działalności korporacji	98
3.5. Ewolucja portfela lokalizacji korporacji	103
3.6. Wpływ kryzysu i spowolnienia gospodarczego po roku 2008	106
3.7. Podsumowanie	108

Rozdział 4

Analiza walorów lokalizacji w offshoringu usług biznesowych	111
4.1. Kryteria wyboru lokalizacji w analizach instytucji publicznych i doradczych	111
4.2. Ocena wyników badań walorów lokalizacji i czynników lokalizacyjnych	114
4.3. Identyfikacja kluczowych grup walorów w offshoringu usług biznesowych	118
4.4. Porównanie walorów lokalizacji w przenoszeniu produkcji wyrobów i usług	122
4.5. Ewolucja motywów i walorów sprzyjających offshoringowi różnych kategorii usług biznesowych	124
4.6. Walory lokalizacji znaczące dla przenoszenia prac badawczo-rozwojowych	129
4.7. Analiza strategii lokalizacyjnych korporacji	133
4.8. Znaczenie polityki państwa oraz instytucji dla delokalizacji usług biznesowych	138
4.9. Podsumowanie	142

Rozdział 5

Charakterystyka gospodarek goszczących przenoszone usługi biznesowe	145
5.1. Wartość i struktura globalnego rynku przenoszonych usług biznesowych	145
5.2. Charakterystyka przenoszenia usług biznesowych do krajów azjatyckich innych rozwijających się	150

5.3. Przebieg offshoringu usług biznesowych do krajów środkowoeuropejskich	154
5.4. Rozwój przenoszenia usług biznesowych do Polski	158
5.5. Skutki offshoringu usług dla rynków goszczących	163
5.6. Konkurencja gospodarek goszczących o lokalizację usług biznesowych.....	167
5.7. Podsumowanie.....	171

Rozdział 6

Polska jako rynek offshoringu usług biznesowych.....	173
6.1. Zakres i charakterystyka usług biznesowych przeniesionych do Polski ...	173
6.2. Znaczenie offshoringu dla polskiej gospodarki	176
6.3. Ewolucja konkurencyjności lokalizacyjnej Polski.....	180
6.4. Ocena walorów lokalizacji i barier offshoringu.....	183
6.5. Motywy i czynniki lokalizacyjne w przenoszeniu usług biznesowych do Polski.....	187
6.6. Wnioski dla przedsiębiorstw i gospodarki w Polsce	192
6.7. Ocena i propozycje zmian w polityce państwa wobec przenoszenia usług biznesowych.....	196
6.8. Perspektywy offshoringu usług biznesowych do Polski	200

Zakończenie	205
--------------------------	------------

Bibliografia	213
---------------------------	------------

Książki i rozdziały w książkach.....	213
--------------------------------------	-----

Artykuły naukowe i materiały konferencyjne	217
--	-----

Opracowania doradcze.....	228
---------------------------	-----

Artykuły prasowe	231
------------------------	-----

Spis tabel	233
-------------------------	------------

Spis rysunków	235
----------------------------	------------