

Spis treści

Wstęp – Anna Lipka	9
---------------------------------	----------

Rozdział 1

Istota (cyber)dyskredytacji – Stanisław Waszczak	13
1.1. Dyskredytacja a krytyka i krytykanctwo	13
1.2. Psychologiczne uwarunkowania dyskredytacji pracowników.....	18
1.2.1. Emocje i agresja w relacjach międzyludzkich	18
1.2.2. Agresja językowa – mowa nienawiści i hejtu.....	25
1.3. (Cyber)dyskredytacja pracowników przez klientów na tle wybranych dysfunkcji w środowisku pracy	27
1.4. Podsumowanie.....	31

Rozdział 2

Pozapsychologiczne uwarunkowania (cyber)dyskredytacji pracowników – Alicja Winnicka-Wejs	33
2.1. Wykorzystywanie dyskredytacji w warunkach konkurowania	33
2.2. Dyskredytacja w przepisach prawnych.....	37
2.2.1. Zniesławienie i znieważenie jako środki wiodące ku dyskredytacji.	37
2.2.2. Zniesławienie jako przestępstwo naruszające dobre imię.....	38
2.2.3. Znieważenie jako przestępstwo naruszające godność osobistą	41
2.2.4. Zniesławienie a znieważenie – różnice i podobieństwa w zakresie zastosowania, przesłanek oraz sankcji	45
2.2.5. Naruszenie godności pracowników w stosunkach pracy.....	47
2.3. Kulturowe uwarunkowania dyskredytacji	49
2.4. Organizacyjne i techniczno-technologiczne uwarunkowania dyskredytacji	53

2.5. Środowisko zawodowe/branżowe a dyskredytacja.....	56
2.6. Powiązania pomiędzy uwarunkowaniami dyskredytacji.....	59
2.7. Podsumowanie.....	61

Rozdział 3

Formy cyberdyskredytacji pracowników (na przykładzie nauczycieli akademickich) – Anna Lipka.....	65
3.1. Dezawuowanie tożsamości i autentyczności	65
3.1.1. Cyberdyskredytacja identyfikacyjna.....	65
3.1.2. Cyberdyskredytacja biograficzna	66
3.2. Podważanie osobistej pozycji i dorobku.....	67
3.2.1. Cyberdyskredytacja statusowa	67
3.2.2. Cyberdyskredytacja tezauryczna.....	69
3.3. Podważanie kwalifikacji i predyspozycji.....	71
3.3.1. Cyberdyskredytacja poznawcza	71
3.3.2. Cyberdyskredytacja dziedzinowa	72
3.3.3. Cyberdyskredytacja zawodowa.....	73
3.4. Dyskontowanie lub sugerowanie niekorzystnego wrażenia	75
3.4.1. Cyberdyskredytacja impresyjno-emocjonalna	75
3.4.2. Dyskredytacja estetyczna	76
3.4.3. Cyberdyskredytacja komunikacyjna	78
3.4.4. Cyberdyskredytacja charakterologiczna	81
3.4.5. Dyskredytacja psychiatryczna.....	84
3.5. Zachęta do izolacji i ostracyzmu.....	86
3.5.1. Cyberdyskredytacja alienacyjna.....	86
3.5.2. Cyberdyskredytacja socjometryczna.....	87
3.5.3. Cyberdyskredytacja „towarzyska”	87
3.5.4. Cyberdyskredytacja obyczajowa	88
3.6. Przypisywanie niechlubnych postaw.....	89
3.6.1. Cyberdyskredytacja wulgarnoeconomiczna	89
3.6.2. Cyberdyskredytacja ideowa.....	89
3.6.3. Cyberdyskredytacja moralna.....	90
3.7. Cyberdyskredytacja represywna.....	92
3.7.1. Cyberdyskredytacja pruderyjna	92
3.7.2. Cyberdyskredytacja prawna lub pseudoprawna.....	93
3.7.3. Dyskredytacja integrystyczna.....	93
3.8. Podsumowanie.....	94

Rozdział 4

Psychospołeczne skutki (cyber)dyskredytacji oraz możliwości ich ograniczania – <i>Stanisław Waszczak</i>	95
4.1. Postawy wobec dyskredytacji	95
4.2. Wpływ dyskredytacji na poziom etyczny organizacji	99
4.3. Rodzaje skutków psychologicznych dla dyskredytującego i dyskredytowanego	102
4.4. Cyberdyskredytacja – prewencja i interwencja.....	106
4.5. Podsumowanie	110

Rozdział 5

(Cyber)dyskredytacja pracowników a wartość kapitału ludzkiego organizacji – <i>Anna Lipka</i>	111
5.1. Formy (cyber)dyskredytacji a deprecjacja poszczególnych składowych kapitału ludzkiego.....	111
5.2. (Cyber)dyskredytacja a wycena indywidualnego kapitału ludzkiego za pomocą metod kosztowych, dochodowych i alternatywnych	114
5.3. (Cyber)dyskredytacja a ryzyko personalne.....	116
5.3.1. Rodzaje ryzyka personalnego na tle (cyber)dyskredytacji. Pomiar oraz minimalizowanie ryzyka specyficznego i niespecyficznego	116
5.3.2. (Cyber)dyskredytacja a ryzyko wizerunkowe i ryzyko innowacyjnego zarządzania kapitałem ludzkim	118
5.3.3. Strategiczny wymiar oddziaływania na ryzyko (cyber)dyskredytacji	122
5.3.4. Prewencja wystąpienia oraz zmniejszanie skutków (cyber)dyskredytacji poprzez koszty jakości	123
5.5. Podsumowanie	124

Rozdział 6

Cyberdyskredytacja wykładowców w uczelniach o różnej pozycji w rankingu szkół wyższych – <i>Małgorzata Król</i>	125
6.1. Dobór materiału badawczego i metodyka badawcza	125
6.2. Różnice w formach dyskredytacji w organizacjach o różnej pozycji rankingowej	128
6.3. Różnice w nasileniu dyskredytacji a pozycja rankingowa organizacji	132
6.4. Podsumowanie	140

Rozdział 7

Znajomość form cyberdyskredytacji oraz percepcja narzędzi jej niwelowania – <i>Małgorzata Król</i>	143
7.1. Opis narzędzia i próby badawczej.....	143
7.2. Identyfikacja zachowań posiadających znamiona działań dyskredytujących według respondentów	152
7.3. Przykładowe narzędzia zapobiegania dyskredytacji i ocena ich skuteczności przez respondentów	157
7.4. Aktywność respondentów w zakresie wyrażania opinii o pracownikach w Internecie	160
7.5. Podsumowanie.....	163
Zakończenie – <i>Anna Lipka</i>	165
Bibliografia.....	169
Spis tabel	179
Spis wykresów i rysunków	181