

Spis treści

Przedmowa	XI
Wykaz skrótów	XIII
Wykaz literatury	XVII

Część I

Problematyka konsumencka w prawie unijnym i kolizyjnym

ROZDZIAŁ I

Andrzej Catus

Projekt rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie wspólnych europejskich przepisów dotyczących sprzedaży – sukces czy porażka?	3
---	---

ROZDZIAŁ II

Katarzyna Marak

Harmonizacja maksymalna projektowanej dyrektywy turystycznej i możliwe odstępstwa od tak wyznaczonego poziomu harmonizacji	16
---	----

ROZDZIAŁ III

Bogusława Gnela

Kolizyjnoprawna ochrona konsumenta według art. 30 ustawy – Prawo prywatne międzynarodowe	29
--	----

ROZDZIAŁ IV

Edyta Figura-Góralczyk

Nieuczciwe praktyki rynkowe w prawie prywatnym międzynarodowym	39
--	----

Część II

Zagadnienia ogólne prawa konsumenckiego

ROZDZIAŁ V

Krzysztof Szuma

Ewolucja pojęcia „konsument” w polskim prawie i orzecznictwie sądowym	55
---	----

ROZDZIAŁ VI

Daniel Dąbrowski

Umowa z obowiązkiem zapłaty w świetle ustawy o prawach konsumenta – zagadnienia wybrane	64
---	----

ROZDZIAŁ VII

Piotr Kukuryk

Wpływ odstąpienia od umowy zawartej w okolicznościach nietypowych na powiązane z nią umowy dodatkowe	73
--	----

ROZDZIAŁ VIII

Patryk Such

Nadużycie pozycji konsumenta, jako słabszej strony umowy	84
--	----

Część III

Ochrona konsumenta w umowie sprzedaży konsumenckiej

ROZDZIAŁ IX

Krzysztof Wesolowski

Wydanie rzeczy przez sprzedawcę kupującemu konsumentowi – wybrane zagadnienia	97
---	----

ROZDZIAŁ X

Jolanta Loranc-Borkowska

Pojęcie wady fizycznej rzeczy w Kodeksie cywilnym	106
---	-----

Część IV

Konsumencka ochrona w umowach ubezpieczenia

ROZDZIAŁ XI

Monika Szaraniec

Reżimy ochronne ubezpieczonego w umowie ubezpieczenia na cudzy rachunek	119
---	-----

ROZDZIAŁ XII

Bartosz Ziemblicki

Sytuacja prawna konsumenta w sporze dotyczącym ubezpieczenia na życie z ubezpieczeniowym funduszem kapitałowym z uwzględnieniem prawa Unii Europejskiej.....	130
--	-----

Część V

Ochrona konsumenta – pasażera

ROZDZIAŁ XIII

Jerzy Gospodarek

Status prawny pasażera jako konsumenta w świetle prawa UE i prawa polskiego	141
---	-----

ROZDZIAŁ XIV

Dorota Ambrożuk

Rola regulaminów przy przewozie osób	161
--	-----

Część VI

Ochrona interesów konsumenta w związku z niektórymi umowami i prawami

ROZDZIAŁ XV

Jan Lic

Ochrona konsumenta w umowach deweloperskich	173
---	-----

ROZDZIAŁ XVI

Aneta Kaźmierczyk

Problem zapewnienia wyłącznego prawa do miejsca postojowego nabywcom lokali mieszkalnych w umowach zawieranych z deweloperami	186
---	-----

ROZDZIAŁ XVII

Marzena Czarnecka

Sposoby i formy zawierania umów z konsumentami na rynku energii elektrycznej	199
--	-----

ROZDZIAŁ XVIII

Kinga Michałowska

Status prawny pacjenta – konsumenta świadczeń zdrowotnych	209
---	-----

ROZDZIAŁ XIX

Katarzyna Adrzejczak, Agnieszka Sobiech

Konsument wobec wyzwań związanych z regulacją GMO	222
---	-----

ROZDZIAŁ XX

Aleksandra Nowak-Gruca

Prawo do znaku towarowego z perspektywy interesów konsumenta	233
---	-----

Część VII

Upadłość konsumencka

ROZDZIAŁ XXI

Antoni Witosz

Plan spłaty wierzycieli w upadłości konsumenckiej – rola i charakter prawny	245
--	-----

ROZDZIAŁ XXII

Michał Kuźnik

Zmiana planu spłaty wierzycieli w upadłości konsumenckiej	253
---	-----

ROZDZIAŁ XXIII

Aleksander Jerzy Witosz

Prawa i obowiązki konsumenta w zarządzaniu własnym majątkiem w toku postępowania upadłościowego	261
--	-----

ROZDZIAŁ XXIV

Aleksandra Lubicz-Posochowska

Wpływ upadłości konsumenckiej na stosunki majątkowo- małżeńskie	270
--	-----

ROZDZIAŁ XXV

Jacek Lachner

Umarzanie zobowiązań w postępowaniu upadłościowym wobec osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej	279
--	-----

Część VIII

Rozstrzyganie sporów z udziałem konsumenta

ROZDZIAŁ XXVI

Aneta Mendrek

Mediacja jako droga rozwiązywania sporów konsumenckich – <i>de lege lata</i> i <i>de lege ferenda</i>	291
--	-----

ROZDZIAŁ XXVII

Karol Magoń

Wpływ dyrektywy ADR oraz rozporządzenia ODR na pozasądowe rozstrzyganie sporów konsumenckich w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem usług finansowych	301
Indeks rzeczowy	315

Przedmowa

Podkreślenie ochrony praw konsumenta jest wpisane w program polityki społecznej państwa. W szczególności w ramach polityki społecznej państwa należy do zadań państwa wypracowanie odpowiednich warunków, które umożliwią konsumentom wyrażenie swobodnej woli przy wyborze produktów i usług. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom odpowiednią wiedzę i umiejętności, które pozwolą im na świadome podejmowanie decyzji. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom dostęp do informacji o produktach i usługach, które są przedmiotem ich zainteresowania. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość zgłaszania skarg na przedsiębiorców, którzy nie przestrzegają przepisów o ochronie praw konsumentów. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość dochodzenia swoich roszczeń. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy prawnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy społecznej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy finansowej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy mieszkaniowej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy zdrowotnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy kulturalnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy sportowej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy rekreacyjnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy turystycznej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy transportowej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy komunikacyjnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy informacyjnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy edukacyjnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy socjalnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy kulturalnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy sportowej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy rekreacyjnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy turystycznej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy transportowej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy komunikacyjnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy informacyjnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy edukacyjnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy socjalnej.

Zasadę „prawo konsumenta” (jak wiadomo, nie chodzi o obywateli państwa, ale o konsumentów) należy rozumieć jako prawo do wyrażenia swobodnej woli przy wyborze produktów i usług. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom odpowiednią wiedzę i umiejętności, które pozwolą im na świadome podejmowanie decyzji. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom dostęp do informacji o produktach i usługach, które są przedmiotem ich zainteresowania. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość zgłaszania skarg na przedsiębiorców, którzy nie przestrzegają przepisów o ochronie praw konsumentów. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość dochodzenia swoich roszczeń. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy prawnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy społecznej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy finansowej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy mieszkaniowej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy zdrowotnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy kulturalnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy sportowej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy rekreacyjnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy turystycznej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy transportowej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy komunikacyjnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy informacyjnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy edukacyjnej. W tym celu państwo powinno zapewnić konsumentom możliwość korzystania z pomocy socjalnej.

Warszawa, 31 grudnia 2015 r.

Karol Magoń
Przedmowa
Karol Magoń