

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Podstawowe pojęcia.....	11
1.1. Kultura, kultura narodowa, tożsamość narodowa	11
1.1.1. Pojęcie kultury	11
1.1.2. Pojęcie kultury narodowej.....	15
1.1.3. Pojęcie tożsamości narodowej.....	19
1.2. Biznes międzynarodowy	23
1.2.1. Pojęcie biznesu międzynarodowego.....	23
1.2.2. Obszary biznesu międzynarodowego.....	23
1.2.3. Proces umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa (etapy)	24
1.2.4. Formy orientacji międzynarodowej	26
1.2.5. Standaryzacja i dyferencjacja	26
1.3. Różnice rasowe i kulturowe	28
1.3.1. Rasa	30
1.3.2. Naród.....	31
1.3.3. Cywilizacja.....	32
1.3.4. Religia.....	36
1.3.5. Język	41
1.4. Pożytki z różnorodności kulturowej.....	47
1.5. Stereotypy i uprzedzenia jako bariery dla skutecznej i korzystnej komunikacji	49
1.5.1. Stereotypy	49
1.5.2. Uprzedzenia.....	51
1.6. Szok kulturowy i adaptacja kulturowa	52
1.6.1. Pojęcie szoku kulturowego	52
1.6.2. Przyczyny i okoliczności szoku kulturowego.....	53
1.6.3. Kategorie osób szczególnie narażonych na szok kulturowy	54
1.6.4. Proces adaptacji kulturowej.....	55
1.6.5. Uczenie się innych kultur	58

Rozdział 2

Kultury narodowe: próba klasyfikacji	65
2.1. „Wielki podział” między kulturami świata biznesu	65
2.1.1. Kultury propartnerskie	65
2.1.2. Kultury protransakcyjne	67
2.2. Relacje jednostka-społeczeństwo	68
2.2.1. Kultury indywidualizmu	68
2.2.2. Kultury kolektywizmu	70
2.3. Pojmowanie władzy	72
2.3.1. Kultury hierarchiczne	73
2.3.2. Kultury demokratyczne	73
2.4. Status społeczny i okazywanie szacunku	74
2.4.1. Kultury ceremonialne	74
2.4.2. Kultury nieceremonialne	75
2.5. Sposób i styl wypowiedzania się	75
2.5.1. Kultury wysokiego kontekstu (ogólnikowego sposobu wypowiedzi)	75
2.5.2. Kultury niskiego kontekstu (otwartego sposobu wypowiedzania się)	76
2.6. Pojmowanie czasu	77
2.6.1. Czas linearny	77
2.6.2. Czas elastyczny	77
2.6.3. Czas cykliczny	77
2.7. Stosunek do czasu i harmonogramów	78
2.7.1. Kultury monochroniczne	79
2.7.2. Kultury polichroniczne	80
2.8. Niewerbalne sposoby zachowania	81
2.8.1. Kultury ekspresyjne	81
2.8.2. Kultury powściągliwe	82

Rozdział 3

Komunikacja werbalna i niewerbalna w stosunkach międzykulturowych	83
3.1. Komunikowanie	83
3.1.1. Pojęcie komunikowania	83
3.1.2. Cechy procesu komunikowania	88
3.1.3. Funkcje komunikowania	89
3.1.4. Poziomy i etapy procesu komunikowania	91
3.1.5. Elementy komunikowania	92
3.1.6. Znaki i kody	96
3.2. Komunikacja werbalna	101
3.2.1. Pojęcie komunikacji werbalnej	101
3.2.2. Style komunikacji werbalnej	102

3.3. Komunikacja parawerbalna (<i>paralanguage</i>)	103
3.4. Komunikacja niewerbalna	104
3.4.1. Pojęcie komunikacji niewerbalnej i jej znaczenie w kontaktach międzykulturowych	104
3.4.2. Rola i funkcje komunikacji niewerbalnej	105
3.4.3. Zasady interpretacji komunikatów niewerbalnych	106
3.4.4. Elementy i techniki komunikacji niewerbalnej	108

Rozdział 4

Różnice kulturowe w procesie negocjacji	133
4.1. Kultury propartnerskie	133
4.1.1. Kultury propartnerskie, ceremonialne, polichroniczne i powściągliwe	134
4.1.2. Kultury propartnerskie, ceremonialne, monochroniczne i powściągliwe	149
4.1.3. Kultury propartnerskie, ceremonialne, polichroniczne i ekspresyjne	170
4.1.4. Kultury umiarkowanie propartnerskie, ceremonialne, polichroniczne, o niestalej ekspresyjności	182
4.2. Kultury protransakcyjne	203
4.2.1. Kultury umiarkowanie protransakcyjne, ceremonialne, o zróżnicowanym podejściu do czasu, ekspresyjne	203
4.2.2. Kultury umiarkowanie protransakcyjne, ceremonialne, dość monochroniczne, powściągliwe	220
4.2.3. Kultury protransakcyjne, umiarkowanie ceremonialne, monochromiczne, powściągliwe	231
4.2.4. Kultury protransakcyjne, nieceremonialne, monochromiczne, o zróżnicowanej ekspresyjności	245

Rozdział 5

Inne zagadnienia	259
5.1. Protokół i etykieta w biznesie międzynarodowy	259
5.1.1. Ubiór	260
5.1.2. Tytułowanie	261
5.1.3. Wizytówki	263
5.1.4. Prezenty	264
5.1.5. Pisma (korespondencja)	267
5.1.6. Poczęstunki	267

5.2. Wartości i zwyczaje – ich znaczenie w komunikowaniu międzykulturowym	268
5.3. Religia i normy religijne	275
5.4. Stosunek do korupcji i łapownictwa	285
5.5. Kobiety w biznesie międzynarodowym	298
 Bibliografia	 305
Test sprawdzający	313
Klucz odpowiedzi:	346
 Spis rysunków	 349
Spis tabel	351