

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------------	---

METODOLOGICZNE ASPEKTY ANALIZY ZJAWISK GOSPODARCZYCH

Mateusz Guzikowski

Rozdział 1. Alternatywna miara elastyczności rynku pracy	11
--	----

Karolina Konopczak

Rozdział 2. Model ARDL jako narzędzie analizy kointegracji	27
--	----

PERSPEKTYWA HISTORYCZNA PROCESU ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Agata Sielska

Rozdział 3. Konflikty zbrojne a ocena rozwoju społeczno-gospodarczego wybranych krajów	41
---	----

Bartosz Sternal

Rozdział 4. Urbanizacja i szoki populacyjne a badanie innowacyjności w epoce przednowożytnej	55
---	----

MODELE BIZNESOWE I STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW WOBEC WYZWAŃ XXI WIEKU

Monika Dargas-Miszczyk

Rozdział 5. Determinanty współpracy przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych z organizacjami pozarządowymi	71
--	----

Patryk Dziurski

Rozdział 6. Wybory strategiczne przedsiębiorstw w sektorach starzejących się na przykładzie sektora tradycyjnych usług pocztowych	83
--	----

Mateusz Juchniewicz

Rozdział 7. Doskonalenie organizacji w zarządzaniu projektami – przegląd koncepcji, stosowane praktyki	99
---	----

Maria Roszkowska-Menkes

Rozdział 8. Diffusion of Sustainable Business Model Innovation: The Perspective of Neo-Institutional Theory	123
--	-----

Justyna Szumniak-Samolej

Rozdział 9. Schemat zrównoważonego modelu biznesowego	141
---	-----

Paweł Wyróżębski

Rozdział 10. Typologia biur zarządzania projektami (PMO) we współczesnych przedsiębiorstwach	149
--	-----

Łukasz Grużewski

Rozdział 11. Organizacja 4.0 i ekonomia behawioralna – czyli wyzwania, jakie stoją przed MŚP	165
--	-----

ANALIZA WYBRANYCH ZJAWISK ZACHODZĄCYCH W POLSKIEJ I ŚWIATOWEJ GOSPODARCE

Katarzyna Kozłowska

Rozdział 12. Komunikacja marketingowa inwestycji społecznie wrażliwych w kanałach internetowych	177
---	-----

Maryna Lassota

Rozdział 13. Innowacyjność przedsiębiorstw z polskiej branży meblarskiej. Zakres, rodzaje i wybrane zależności	197
--	-----

Krzysztof Rek

Rozdział 14. Poziom internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw z branży producentów sprzętu medycznego	209
--	-----

Edyta Adamowicz

Rozdział 15. The Attitudes of Polish Luxury Goods Consumers towards Luxury Brands within the Personal Luxury Goods Category	225
---	-----

Anna Jeżak

Rozdział 16. Znaczenie wybranych zasobów niematerialnych w procesie ekspansji zagranicznej małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) zarejestrowanych w Polsce i należących do sektora napojów bezalkoholowych	235
--	-----

Adam Hoszman

Rozdział 17. Airport Charges as a Management Tool	247
---	-----

Izabela Lewandowska

Rozdział 18. Zachowania konsumentów-seniorów po przejściu na emeryturę	257
--	-----

Marcin Menkes

Rozdział 19. Legal Security as a Determinant of International Investment Flows ...	271
--	-----

Ewa Pączek, Paweł Wyróżębski

Rozdział 20. Typologia projektów zarządzanych przez uczelnie wyższe w Polsce ...	285
--	-----

Karol Rogowicz

Rozdział 21. How Low Are the Interest Rates in the Euro Area? An Assessment of the Unconventional Monetary Policy Stance	297
--	-----