

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Ukryte wartości przedsiębiorstwa	11
1.1. Zasoby przedsiębiorstwa	12
1.1.1. Kluczowe czynniki sukcesu	12
1.1.2. Uwzględnienie zasobów intelektualnych	13
1.1.3. Wiedza i kompetencje w modelach zasobów przedsiębiorstwa	17
1.1.4. Kapitał społeczny jako zasób przedsiębiorstwa	20
1.1.5. Potrzeba informacji o wartości przedsiębiorstwa	23
1.2. Wartości niematerialne i koncepcja kapitału intelektualnego	26
1.2.1. Rozwój koncepcji kapitału intelektualnego	27
1.2.2. Miejsce kapitału intelektualnego w majątku przedsiębiorstwa	30
1.2.3. Próby zdefiniowania kapitału intelektualnego	34
1.3. Metody pomiaru wartości niematerialnych	36
1.3.1. Rodzaje metod pomiaru	37
1.3.2. Chronologia rozwoju metod pomiaru	38
1.3.3. Popularne metody szacowania wartości	42
Rozdział 2	
Wiedza kapitałem człowieka	51
2.1. Pojęcie kapitału ludzkiego	51
2.1.1. Kwalifikacje jako źródło bogactwa	52
2.1.2. Idea kapitału ludzkiego	53
2.1.3. Czynniki kształtujące kapitał ludzki	58
2.1.4. Rozwój wiedzy w systemie szkoleń pracowniczych	62
2.2. Przydatność pomiaru kapitału ludzkiego	71
2.2.1. Produktywność inwestycji w kapitał ludzki	72
2.2.2. Miary kapitału ludzkiego	73
2.2.3. Metody badań porównawczych	75
2.2.4. Modele indywidualnych decyzji inwestycyjnych	78
2.2.5. Uwzględnienie czynnika czasu	82
2.3. Inwestowanie w kapitał ludzki	88
2.3.1. Przyczyny i konsekwencje ubóstwa	88

2.3.2. Kwestia efektywności kształcenia.....	91
2.3.3. Teoria selekcji i uwiarygodnienia	93

Rozdział 3

Znaczenie wiedzy w przedsiębiorstwie	99
3.1. Pojęcie i przepływy wiedzy w organizacji.....	101
3.1.1. Termin i klasyfikacja wiedzy	101
3.1.2. Konwersja i dyfuzja wiedzy w oparciu o talenty	105
3.1.3. Rola kompetencji we współczesnym przedsiębiorstwie	110
3.2. Przedsiębiorstwo we współczesnej gospodarce	116
3.2.1. Zmiany w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	116
3.2.2. Organizacja ucząca się	120
3.2.3. Przedsiębiorstwo przyszłości	125
3.3. Innowacyjność i kultura wiedzy	131
3.3.1. Rola innowacji w przedsiębiorstwie.....	131
3.3.2. Zarządzanie wiedzą	136
3.3.3. Kultura organizacyjna kulturą wiedzy	141

Rozdział 4

Talent w organizacji gospodarczej	151
4.1. Wybrane koncepcje dotyczące talentu	151
4.1.1. Typologie nadzwyczajnych zdolności	152
4.1.2. Inteligencja i siła twórcza	156
4.1.3. Rozpoznawanie i rozwój talentów w procesie edukacji	159
4.2. Talent jako walor ekonomiczny	161
4.2.1. Uzdolnieni pracownicy	161
4.2.2. Rosnące zapotrzebowanie na talenty	164
4.2.3. „Wojna o Talenty”	168
4.3. Gospodarowanie talentami w przedsiębiorstwie	171
4.3.1. Miejsce talentu w zarządzaniu zasobami ludzkimi.....	172
4.3.2. Planowanie zapotrzebowania na talenty	177
4.3.3. Metody przyciągania i rozwoju talentu.....	180
4.3.4. Nowa tożsamość przedsiębiorstwa	183
4.3.5. Szacowanie wartości talentów.....	186
Zakończenie.....	191
Bibliografia.....	195
Spis schematów.....	207
Spis tablic	208
Spis wykresów.....	209