

# Spis treści

**Wprowadzenie / 9**

## **Rozdział 1**

**Otoczenie kulturowe / 13**

Co to jest kultura narodowa? / 13

Różnorodność definicji kultury narodowej oraz jej elementy / 13

Model „góry lodowej” / 19

Główne cechy kultury narodowej / 21

Stereotypy i uprzedzenia — bariery wynikające z podłoża kulturowego / 26

Główne orientacje kulturowe / 29

## **Rozdział 2**

**Znaczenie otoczenia kulturowego  
w biznesie międzynarodowym / 32**

Pojęcie i obszary biznesu międzynarodowego / 32

Rozwój przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym / 36

Formy orientacji międzynarodowej / 43

Dylemat: standaryzacja czy dyferencjacja / 48

## **Rozdział 3**

**Zróźnicowanie językowe w międzynarodowej działalności  
przedsiębiorstw / 55**

Komunikacja jako proces przekazywania informacji / 55

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Różnorodność językowa rynku międzynarodowego /                   | 62 |
| Różnorodność stylów komunikacji werbalnej /                      | 69 |
| Kontekst w komunikacji werbalnej /                               | 70 |
| Wpływ języka werbalnego na obszary biznesu<br>międzynarodowego / | 73 |

## **Rozdział 4**

### **Język niewerbalny w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw / 85**

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Co to jest komunikacja niewerbalna? /                       | 85  |
| Zachowanie posturalno-gestowe /                             | 88  |
| Gesty rąk /                                                 | 88  |
| Gesty wykonywane głową /                                    | 90  |
| Postawa /                                                   | 90  |
| Wskazywanie/pokazywanie /                                   | 93  |
| Ukłon /                                                     | 93  |
| <i>Oculesics</i> , czyli ekspresja twarzy /                 | 95  |
| Uśmiech /                                                   | 95  |
| Kontakt wzrokowy /                                          | 96  |
| Proksemika /                                                | 98  |
| Haptyka /                                                   | 101 |
| <i>Paralanguage</i> /                                       | 106 |
| Znaczenie mowy niewerbalnej w biznesie<br>międzynarodowym / | 109 |

## **Rozdział 5**

### **Religia, wartości oraz symbole jako aspekty kulturowe w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw / 112**

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Wartości i zwyczaje / | 112 |
| Religia /             | 122 |
| Symbole /             | 126 |

## **Rozdział 6**

### **Negocjacje międzykulturowe / 137**

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Istota negocjacji /                  | 137 |
| Nastawienie na partnera/transakcję / | 139 |

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| Stosunek do czasu /                                              | 143 |
| Styl negocjacji /                                                | 147 |
| Czas trwania negocjacji, sposób i długość podejmowania decyzji / | 147 |
| Sposób prezentacji oferty /                                      | 152 |
| Forma umowy /                                                    | 156 |
| Stopień ceremonialności /                                        | 157 |
| Elementy protokołu biznesowego /                                 | 159 |
| Znaczenie tytułów /                                              | 159 |
| Wizytówki /                                                      | 165 |
| Ubiór /                                                          | 167 |
| Prezenty /                                                       | 169 |

## **Rozdział 7**

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>Przewycięzanie szoku kulturowego /</b>          | <b>175</b> |
| Czym jest szok kulturowy? /                        | 175        |
| Kto jest narażony na symptomy szoku kulturowego? / | 176        |
| Fazy aklimatyzacji kulturowej /                    | 180        |
| Przyczyny szoku kulturowego /                      | 189        |
| Akulturacja, czyli uczenie się kultur /            | 191        |
| <b>Słownik użytecznych terminów /</b>              | <b>198</b> |
| <b>Wybrane pozycje bibliograficzne /</b>           | <b>203</b> |