

Spis rzeczy

Wstęp	7
1. Małe przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej	9
1.1. Małe przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarki rynkowej	9
1.2. Znaczenie małych przedsiębiorstw w gospodarce	18
1.3. Szczególne uwarunkowania w funkcjonowaniu małych przedsiębiorstw. . .	26
1.4. Prognozowanie w funkcjonowaniu małego przedsiębiorstwa	35
2. Logistyka w funkcjonowaniu małych przedsiębiorstw	43
2.1. Przedmiot i zadania wsparcia logistycznego procesów gospodarczych. . . .	43
2.2. Komponenty systemu wsparcia logistycznego	53
2.3. Popyt jako podstawa kształtowania i funkcjonowania systemu wsparcia logistycznego.	61
3. Metody prognozowania procesów gospodarczych.....	69
3.1. Istota prognozowania.	69
3.2. Metody prognozowania oparte na szeregach czasowych	78
3.3. Prognozowanie na podstawie przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych.	88
3.4. Niematematyczne metody prognozowania	97
4. Prognozowanie w praktyce logistycznej małych przedsiębiorstw w Polsce w świetle badań empirycznych	105
4.1. Założenia metodologiczne badań	105
4.2. Wyniki badań	116
5. Referencyjny model ekonometrycznego prognozowania popytu dla małego przedsiębiorstwa.....	130
5.1. Założenia metodologiczne modelu.	130
5.2. Budowa modelu	140
Podsumowanie	170
Bibliografia.....	172
Materiały źródłowe.	172
Opracowania	173
Załącznik 1. Kwestionariusz ankietowy.....	185

Załącznik 2. Referencyjny model ekonometrycznego prognozowania popytu pierwotnego dla małego przedsiębiorstwa (w postaci zdezagregowanej).....	przy 3 stronie okładki
Spis rysunków	189
Spis tabel.....	192