

Spis treści

Wykaz skrótów / 11

Od Autorki / 17

Wprowadzenie / 19

Część I

Lobbying. Rozważania teoretyczne / 35

Rozdział I

Zjawisko lobbyngu – uwagi ogólne / 37

1. Zakres pojęciowy / 37
 - 1.1. Definicja lobbyngu / 37
 - 1.2. Definicja lobbysty i grupy interesu / 40
2. Rodzaje lobbyngu i organizacji grup interesu / 46
 - 2.1. Rodzaje lobbyngu / 46
 - 2.2. Formy reprezentacji interesów / 49
3. Lobbyng i grupy interesu w systemach politycznych / 51
 - 3.1. Korzenie współczesnego lobbyngu i grup interesu / 51
 - 3.2. Modele lobbyngu w systemach politycznych / 53
 - 3.3. Rola grup interesu w systemach politycznych / 57
4. Ramy prawne działalności lobbyngowej / 60

Rozdział II

Specyfika lobbyngu w Unii Europejskiej / 62

1. Lobbyng w systemie instytucjonalnym Unii Europejskiej / 62
2. Podejście instytucji unijnych do lobbyngu i grup interesu / 66
3. Lobbyng w Unii Europejskiej / 71
 - 3.1. Charakter lobbyngu w UE / 71

- 3.2. Podmioty lobbujące / 72
- 3.3. Metody działania lobbystów / 75
- 4. Rola grup interesu w procesie integracji europejskiej / 77
 - 4.1. Rola grup interesu w procesie integracji europejskiej – podejścia teoretyczne / 78
 - 4.1.1. Podejścia tradycyjne / 78
 - 4.1.2. Nowe teorie integracji europejskiej / 80
 - 4.1.3. Grupy interesu jako przejaw „demokracji deliberatywnej” UE / 82
 - 4.2. Rola grup interesu w kreowaniu polityk Unii Europejskiej / 83
 - 4.3. Rola grup interesu w „europeizacji” obywateli UE / 86
- 5. Regulacje działalności lobbującej / 90
- 6. Spór o model lobbingu w Unii Europejskiej / 94

Część II

Studium lobbingu w zakresie prawa autorskiego / 97

Rozdział III

Osobliwości lobbingu w obszarze prawa autorskiego / 99

- 1. Specyfika prawa autorskiego / 99
 - 1.1. Cele ochrony prawnoautorskiej / 99
 - 1.2. Charakter chronionych dóbr / 100
 - 1.3. Systemy prawa autorskiego / 101
 - 1.4. Ponadnarodowy wymiar prawa autorskiego / 102
 - 1.4.1. Międzynarodowe akty prawne / 103
 - 1.4.2. Prawo wspólnotowe pierwotne / 105
 - 1.4.3. Prawo wspólnotowe wtórne / 107
- 2. Procedury legislacyjne w zakresie regulacji prawnoautorskich / 109
 - 2.1. Zwyczajna procedura ustawodawcza / 110
 - 2.2. Procedura przystępowania do umów międzynarodowych – uwarunkowania ogólne / 114
- 3. Charakterystyka lobbingu w zakresie prawa autorskiego / 116
 - 3.1. Rodzaje lobbingu w obszarze prawa autorskiego / 116
 - 3.1.1. Cele i korzyści / 116
 - 3.1.2. Przedmiot lobbingu a jego zasięg / 118
 - 3.2. Podmioty zainteresowane regulacjami prawnoautorskimi / 121

- 3.2.1. Podmioty uprawnione z tytułu praw autorskich / 121
- 3.2.2. Podmioty uprawnione z tytułu praw pokrewnych / 123
- 3.2.3. Podmioty działające w oparciu o przepisy prawa autorskiego / 123
- 3.3. Instytucjonalny wymiar lobbingu / 124
- 3.4. Relacje między grupami interesu / 127
- 3.5. Reprezentacja interesów w obszarze prawa autorskiego / 128

Rozdział IV

Przypadek regulacji czasu trwania niektórych praw pokrewnych / 131

- 1. Wprowadzenie do tematyki / 131
- 2. Polityka Unii Europejskiej w zakresie czasu trwania niektórych praw pokrewnych / 132
 - 2.1. Stan prawny sprzed nowelizacji / 132
 - 2.2. Inicjatywa Komisji Europejskiej w kierunku wydłużenia czasu trwania praw artystów wykonawców i producentów fonogramów / 133
 - 2.3. Propozycja Komisji Europejskiej dotycząca zmiany dyrektywy 2006/116/WE / 137
 - 2.4. Dalsze kroki legislacyjne / 138
 - 2.5. Dyrektywa 2011/77/UE / 141
- 3. Analiza lobbingu / 143
 - 3.1. Strony sporu / 143
 - 3.2. Lobbing w początkowej fazie dyskusji / 144
 - 3.3. Lobbing po ogłoszeniu zapowiedzi zmiany dyrektywy 2006/116/WE / 149
 - 3.4. Lobbing po skierowaniu wniosku o zmianę dyrektywy 2006/116/WE / 151
- 4. Rezultaty lobbingu / 158

Rozdział V

Przypadek regulacji problemu dzieł osieroconych / 172

- 1. Wprowadzenie do tematyki / 172
- 2. Polityka Unii Europejskiej w zakresie dzieł osieroconych / 175
 - 2.1. Stan prawny sprzed nowelizacji / 175

- 2.2. Geneza polityki w zakresie dzieł osieroconych / 177
- 2.3. Zalecenie Komisji Europejskiej 2006/585/WE / 179
- 2.4. Konsultacje w zakresie dzieł osieroconych / 181
- 2.5. Propozycja dyrektywy dotyczącej dzieł osieroconych / 189
- 3. Analiza lobbingu / 195
 - 3.1. Strony sporu / 196
 - 3.2. Lobbing w początkowej fazie dyskusji / 197
 - 3.2.1. Działania grup interesu / 197
 - 3.2.2. Koncepcje prawne i praktyczne działania / 200
 - 3.3. Lobbing w ramach procesu konsultacji / 207
 - 3.3.1. Rekomendacje podgrupy HLEG ds. prawa autorskiego / 207
 - 3.3.2. Stanowisko stron wyrażone podczas seminarium z 14 września 2007 r. / 210
 - 3.3.3. Wspólne stanowisko stron w ramach sektorowych grup roboczych / 211
 - 3.3.4. Argumenty stron wyrażane w ramach konsultacji on-line i publicznych spotkań (2009–2010) / 213
 - 3.3.5. Stanowisko grupy Comité des Sages / 217
- 4. Rezultaty lobbingu / 218

Rozdział VI

Lobbing a polityka UE w zakresie prawa autorskiego. Próba określenia przyczyn skuteczności lobbingu / 227

- 1. Analiza wybranych aspektów lobbingu zainteresowanych stron / 228
 - 1.1. Pozycja grup interesu względem Komisji Europejskiej / 228
 - 1.2. Rodzaj i układ organizacji grup interesu / 229
 - 1.3. Metody działania grup interesu / 233
 - 1.4. Strategia działań lobbingowych / 234
 - 1.5. Konsolidacja grup interesu / 237
 - 1.6. Skuteczność podejmowanych działań / 241
- 2. Analiza wybranych aspektów polityki unijnej / 243
 - 2.1. Kontekst instytucjonalny lobbingu / 243
 - 2.2. Ocena polityki unijnej w zakresie proponowanych rozwiązań prawnych / 245

- 2.2.1. Stanowiska środowisk naukowych wobec polityki Komisji Europejskiej w zakresie proponowanych rozwiązań prawnych / **245**
- 2.2.2. Sposób prowadzenia polityki / **255**
- 2.2.3. Zakres regulacji prawnych / **257**
- 2.2.4. Zasadność działań legislacyjnych / **260**
- 2.3. Ocena polityki unijnej w kontekście problemów prowadzenia dialogu z obywatelami / **262**
 - 2.3.1. Spójność i komplementarność polityk unijnych / **262**
 - 2.3.2. Lobbing a dialog ze społeczeństwem obywatelskim / **263**
 - 2.3.3. Sposób prowadzenia dialogu ze społeczeństwem obywatelskim / **265**
 - 2.3.4. Konsultacje a przejrzystość działań Komisji / **268**
 - 2.3.5. Reprezentacja interesów branżowych niektórych krajów / **271**
 - 2.3.6. Kwestia otwartości Komisji na grupy interesu / **274**
 - 2.3.7. Problem wyważania interesów stron w regulacjach prawnoautorskich / **276**
- 3. Wnioski. Przyczyny i konsekwencje skutecznego lobbingu / **280**

Rozdział VII

Przypadek ACTA / 284

- 1. Wprowadzenie do tematyki / **284**
- 2. Treść porozumienia / **285**
- 3. Proces decyzyjny / **286**
 - 3.1. Prace nad ACTA / **286**
 - 3.2. Działania informacyjne / **291**
 - 3.2.1. Informacje na temat ACTA / **291**
 - 3.2.2. Polityka informacyjna Komisji Europejskiej w sprawie ACTA / **294**
 - 3.2.3. Działania Parlamentu Europejskiego na rzecz przejrzystości / **296**
- 4. Analiza lobbingu / **300**
 - 4.1. Lobbing w fazie prac nad ACTA / **300**
 - 4.2. Lobbing po zakończeniu negocjacji / **313**
- 5. Rezultaty lobbingu / **317**
- 6. Wnioski / **321**

Wnioski końcowe / **325**

Indeks podmiotów prowadzących działania lobbingowe / **333**

Spis tabel / **337**

Bibliografia / **339**

Wykaz źródeł / **347**

Indeks rzeczowy i nazwisk / **363**

Abstract / **367**