

Spis treści

Wprowadzenie	9
---------------------------	---

Andrzej Fierla, Anna Grygiel-Tomaszewska

1. Proces finansjeryzacji	13
1.1. Wstęp	13
1.2. Istota finansjeryzacji	14
1.3. Główne obszary finansjeryzacji	24
1.4. Wpływ finansjeryzacji na przedsiębiorstwa sektora niefinansowego	58
1.5. Metodologiczne problemy pomiaru skali finansjeryzacji – zarys	79
1.6. Zakończenie	90
Bibliografia	94

Paweł Dec

2. Analiza ilościowa finansjeryzacji	99
2.1. Wstęp	99
2.2. Teoretyczne aspekty finansjeryzacji w kontekście jej pomiaru	100
2.3. Przepływy kapitałowe i globalne korporacji	102
2.4. Usługi finansowe na świecie	107
2.5. Problem upadłości przedsiębiorstw w kontekście finansjeryzacji	113
2.6. Aspekty ilościowe finansjeryzacji w Polsce	123
2.7. Zakończenie	129
Bibliografia	130

Hanna Sokół

3. Krótkoterminowe papiery dłużne w zarządzaniu płynnością przedsiębiorstwa	133
3.1. Wstęp	133
3.2. Rola instrumentów finansowych w finansowaniu przedsiębiorstwa	135
3.3. Krótkoterminowe papiery dłużne jako źródło kapitału przedsiębiorstwa ...	142
3.4. Źródła finansowania przedsiębiorstw w Polsce w latach 2007–2014	153
3.5. Wykorzystywanie krótkoterminowych papierów dłużnych jako narzędzia zarządzania płynnością przedsiębiorstw w Polsce w latach 2007–2014	159
3.6. Perspektywa rynku papierów dłużnych przedsiębiorstw do 2030r.	175
3.7. Zakończenie	180
Bibliografia	181

Agata Adamska

4. System finansowy zorientowany rynkowo czy bankowo – zewnętrzne źródła pozyskiwania kapitału przez przedsiębiorstwa w Polsce w XXI w.	185
4.1. Wstęp	185
4.2. Źródła finansowania przedsiębiorstw	186
4.3. Emisja akcji – rodzaje	187
4.4. Publiczne emisje akcji w latach 2000–2014	189
4.5. Publiczne emisje akcji jako sposób zwiększania kapitału przedsiębiorstw	192
4.6. Publiczna emisja akcji a publiczna emisja obligacji	194
4.7. Banki jako akcjonariusze spółek	196
4.8. Emisja dłużnych papierów wartościowych i kredyty bankowe jako alternatywa dla publicznej emisji akcji	197
4.9. Zakończenie	199
Bibliografia	200

Tomasz J. Dąbrowski

5. Finansjeryzacja jako systemowy czynnik erozji reputacji banków	203
5.1. Wstęp	203
5.2. Przejawy finansjeryzacji i jej skutki w sektorze bankowym	204
5.3. Reputacyjne konsekwencje wpływu finansjeryzacji na banki	210
5.4. Zakończenie	217
Bibliografia	218

Ewa Wierzbicka

6. Ubezpieczenia majątkowe w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa jako przejaw finansjeryzacji	223
6.1. Wstęp	223
6.2. Finansjeryzacja	224
6.3. Istota i znaczenie ubezpieczeń w zarządzaniu przedsiębiorstwem	229
6.4. Ryzyko przedsiębiorstwa i metody zarządzania ryzykiem	235
6.5. Realizacja polityki inwestycyjnej ubezpieczyciela jako przejaw finansjeryzacji	242
6.6. Reasekuracja jako forma finansjeryzacji	246
6.7. Zakończenie	249
Bibliografia	251

Andrzej Fierla

7. Dostępne w Polsce finansowe instrumenty pochodne jako narzędzia ograniczania ryzyka przez przedsiębiorstwa sektora niefinansowego	255
7.1. Wstęp	255
7.2. Instrumenty pochodne	256

7.3. Wykorzystanie w hedgingu kontraktów terminowych <i>forward</i> i <i>futures</i>	259
7.4. Zastosowanie swapów w strategiach zabezpieczających	270
7.5. Podstawowe metody zabezpieczania opcjami	281
7.6. Zerokosztowe opcyjne strategie zabezpieczające – zarys	289
7.7. Zakończenie	297
Bibliografia	301
Podsumowanie	305
Spis tabel	307
Spis wykresów	309
Spis rysunków	312