

Spis treści

Wstęp	7
--------------------	----------

Rozdział 1

O człowieku wielowymiarowym w wielowymiarowej rzeczywistości	11
1.1. Refleksje nad istotą człowieka.....	11
1.2. Człowiek w gąszczu poglądów twórców koncepcji psychologicznych.....	16
1.3. Człowiek wielowymiarowy w erze Web 2.0+	20

Rozdział 2

Determinanty demotywacji we współczesnym świecie	33
2.1. Motywowanie pracowników – w poszukiwaniu sensu	33
2.2. Globalny kryzys zaufania – trucizna XXI wieku	43
2.3. niesprawiedliwość – cichy zabójca moralności.....	53
2.4. Człowiek wobec zjawisk patologicznych w miejscu pracy	60
2.5. <i>Shared leadership</i> – dokąd zmierza współczesne przywództwo?.....	88

Rozdział 3

Zrozumieć megasystem motywowania ludzi do pracy i zostać wirtuozem biznesu	103
3.1. Ogólne założenia koncepcji megasystemu motywowania ludzi do pracy w organizacji.....	103
3.2. Parametry megasystemu motywowania ludzi do pracy w organizacji	108
3.2.1. Elementy megasystemu	108
3.2.2. Determinanty megasystemu	119

Rozdział 4

Skuteczność motywatorów w erze Web 2.0+

– w dążeniu do kreacji modelu idealnego.....	135
4.1. Cel badań empirycznych	135
4.2. Charakterystyka próby badawczej	137
4.3. Metodologia badań	143
4.4. Prezentacja wyników badań empirycznych	145
4.5. Wnioski z badań – implikacje dla praktyki gospodarczej	189
Zakończenie	197
Bibliografia	201
Spis rysunków	213
Spis wykresów	215
Spis tabel	217
Aneks	219