

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw	17
1.1. Teoretyczne problemy definiowania pojęcia przedsiębiorstwa	20
1.2. Ewolucja definiowania małych i średnich przedsiębiorstw w Unii Europejskiej	27
1.4. Ewolucja definiowania mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	34
1.4. Rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	39
1.5. Finansowe formy wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce oraz Unii Europejskiej	47
1.6. Uwarunkowania i determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw.....	53
Rozdział 2	
Społeczne aspekty zarządzania finansowego	69
2.1. Człowiek ekonomiczny a człowiek realny.....	71
2.2. Behawioralna teoria przedsiębiorstw	76
2.3. Behawioryzm w finansach i rachunkowości	80
2.4. Rachunkowość behawioralna a odbiorcy informacji finansowych niezbędnych do podejmowania decyzji.....	87
2.5. Od rachunkowości behawioralnej do rachunkowości agresywnej.....	90

Rozdział 3

Problematyka tworzenia wartości w małych i średnich przedsiębiorstwach.....	95
3.1. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa a zarządzanie wartością przedsiębiorstwa.....	101
3.2. Strategie gospodarowania kapitałem obrotowym i kapitałem zaangażowanym w małych i średnich przedsiębiorstwach.....	126
3.3. Strategie zarządzania wynikiem finansowym w małym i średnim przedsiębiorstwie	137
3.4. Strategie zarządzania środkami pieniężnymi	153

Rozdział 4

Wielowymiarowy system informacji finansowej dla podejmowania decyzji menedżerskich w małych i średnich przedsiębiorstwach	161
4.1. Zakres informacji finansowych w małych i średnich podmiotach w Dyrektywach Unii Europejskiej.....	162
4.2. Sprawozdawczość finansowa małych i średnich podmiotów w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej dla Małych i Średnich Jednostek.....	173
4.3. Rachunkowość mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw według uregulowań krajowych	181
4.4. Cechy jakościowe informacji sprawozdawczej MŚP	189

Rozdział 5

Behawioralny system zarządzania wartością w małym i średnim przedsiębiorstwie.....	193
5.1. Holistyczne podejście do ustalenia kapitału zaangażowanego	195
5.2. Wdrożenie systemu zarządzania kapitałem zaangażowanym i całkowitym finansowaniem w mikro-, małym i średnim i przedsiębiorstwie	199
5.3. Metody ustalania zysku operacyjnego.....	207
5.4. Ustalenie zysku operacyjnego przed opodatkowaniem przez MŚP.....	211
5.5. Zasady ustalania wolnych przepływów pieniężnych	214
5.5. Całościowy system zarządzania wartością dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw.....	220

Rozdział 6

Wielowymiarowy system zarządzania wartością małego i średniego przedsiębiorstwa na przykładzie firmy handlowej oraz firmy deweloperskiej oraz spółki notowanej na rynku finansowym New Connect.....	227
6.1. System zarządzania wartością w małym przedsiębiorstwie	231
6.2. Podejście do zarządzania wartością przedsiębiorstwa w spółce deweloperskiej	243
6.3. Wielowymiarowy system zarządzania wartością przedsiębiorstwa w spółce notowanej na rynku New Connect	255
Zakończenie	271
Bibliografia.....	283
Spis tabel	295
Spis wykresów	299
Spis schematów	301
Załączniki	303