
SPIS TREŚCI

Wstęp	7
(Thomas A. Stewart)	
 CZĘŚĆ PIERWSZA. OBOWIĄZKI MENEDŻERA	13
Rozdział 1. Zarządzanie sobą	15
Rozdział 2. Teoria biznesu	39
Rozdział 3. Skuteczna decyzja	59
Rozdział 4. Nie pracownicy, lecz ludzie	79
Rozdział 5. Jak podejmować decyzje w sprawach ludzkich	97
Rozdział 6. Dyscyplina innowacji	109
Rozdział 7. Zarządzanie dla osiągnięcia efektywności w biznesie	125
 CZĘŚĆ DRUGA. ŚWIAT MENEDŻERA	147
Rozdział 8. Informacja naprawdę potrzebna menedżerom	149
Rozdział 9. Jak być menedżerem skutecznym	173
Rozdział 10. Nastanie nowej organizacji	189
Rozdział 11. Nowe społeczeństwo organizacji	207
Rozdział 12. Nowe wyzwanie produktywności	231

Classic Drucker

Rozdział 13. Czego mogą się nauczyć firmy biznesowe	
od instytucji <i>non profit</i>	253
Rozdział 14. Zarządzanie a funkcjonowanie świata	269
Rozdział 15. Menedżer postkapitalistyczny. Wywiad z Peterem	
F. Druckerem	293
Indeks	313