
Spis treści

O autorce	13
Wprowadzenie	15
Rozdział 1. Zbuduj fundament	19
Krok 1. Zrób sobie kawę i pomyśl	20
Dlaczego warto budować fundamenty?	20
Jak myśleć o budowaniu fundamentów organizacji?	20
Krok 2. Zaplanuj proces	21
Jak przebiega proces zarządzania strategicznego?	21
Jak zaplanować proces zarządzania strategicznego?	23
Krok 3. Określ wizję	25
Co to jest wizja?	25
Dobra wizja	26
Jak tworzyć wizję?	27
Krok 4. Zdefiniuj wartości	28
Co to są wartości?	28
Dobre wartości	28
Jak definiować wartości organizacyjne?	30
Krok 5. Sformułuj misję	32
Co to jest misja?	32
Dobra misja	33
Kiedy nie warto tworzyć misji?	34
Co zrobić, aby sformułować misję?	35
Inspiracje – strategia w praktyce	37
Budowanie fundamentów etycznych – przypadek firmy DB Schenker Logistics	37
Inspiracje – cytaty	42
Planowanie procesu zarządzania strategicznego	42
Wizja	43
Wartości	44
Misja	45

Ćwiczenia, zadania, przypadki	
Jakie to zwierzę? – ćwiczenie	47
Tworzymy wizję organizacji – ćwiczenie	49
Firma herbu Zielona Pietruszka – ćwiczenie	51
Aukcja wartości osobistych – ćwiczenie	55
Dziewczyny w sieci – studium przypadku	59
Misja na piątkę – ćwiczenie	63
Moje życie jest moją misją – ćwiczenie	67
Misja, wizja i wartości online – ćwiczenie online	71
Warto rozmawiać – dyskusja	75
Będąc młodym konsultantem... – ćwiczenie.....	79
Formularze do pracy własnej	
Strategiczny bilans otwarcia	81
Forma i zakres strategii	83
Uczestnicy procesu	85
Harmonogram działań	87
Wizja organizacji	89
Wartości organizacyjne	91
Identyfikacja interesariuszy	95
Misja organizacji	97
Rozdział 2. Przeprowadź analizę	99
Krok 1. Zrób sobie kawę i pomyśl	100
Dlaczego warto przeprowadzać analizę strategiczną?	100
Jak myśleć o analizie strategicznej?	100
Krok 2. Zbadaj makrootoczenie	102
Co to jest makrootoczenie?.....	102
Jak badać makrootoczenie?.....	103
Krok 3. Zanalizuj sektor	104
Co to jest sektor?.....	104
Jak analizować sektor?.....	104
Krok 4. Zdiagnozuj organizację	106
Czego dotyczy diagnoza wnętrza przedsiębiorstwa?	106
Jak przeprowadzić diagnozę przedsiębiorstwa?	106
Inspiracje – strategia w praktyce.....	108
Gra o przyszłość – wywiad z Paulem Machackiem	108
Cytaty – analiza strategiczna	115
Perspektywa.....	115
Patrzenie a dostrzeganie.....	115
Nowe spojrzenie na stare sprawy	116
Związki i zależności.....	117

Ćwiczenia, zadania, przypadki	
System w ruchu – ćwiczenie	119
Mrożonki Dziadka Mroza – ćwiczenie	121
Co z tego wynika? – dyskusja	123
Piguła online – studium przypadku	125
Gazety i czasopisma – ćwiczenie online.....	129
Firma marzeń – ćwiczenie online.....	133
Przypadek soczysty – studium przypadku.....	137
5 sił Portera w akcji – ćwiczenie.....	145
Sektor na mapie – ćwiczenie	147
Szkic na serwetce – ćwiczenie	151
Dziewczyna jak malina – studium przypadku	153
Łańcuch wartości na wesoło – ćwiczenie.....	161
Przepis na sukces – ćwiczenie online.....	165
Formularze do pracy własnej	
Analiza makrootoczenia.....	167
Analiza strukturalna sektora	171
Całościowa diagnoza organizacji	175
Rozdział 3. Wybierz i wdrażaj strategię.....	183
Krok 1. Zrób sobie kawę i pomyśl	184
Jakie strategie warto wdrażać?	184
Jak myśleć o wyborze i wdrożeniu strategii?	184
Krok 2. Wybierz strategię.....	185
Co to jest strategia?	185
Jak wybierać strategię?	186
Krok 3. Pozyskaj wsparcie.....	187
Czyje wsparcie jest ważne przy wdrażaniu strategii?.....	187
Jak pozyskiwać wsparcie dla strategii?	188
Krok 4. Zaplanuj wdrożenie	189
Czym jest planowanie wdrożenia?	189
Jak rozplanować wdrożenie?	190
Inspiracje – strategia w praktyce.....	191
Wdrażanie strategii zarządzania przez wartości – przypadek firmy	
KRUK SA	191
Inspiracje – cytaty	197
Odważne strategie	197
Twórcze strategie	198
Strategia jako zmiana.....	199
Dokonywanie wyborów.....	199
Wdrażanie strategii.....	200

Ćwiczenia, zadania, przypadki	
Jaki świat, jaka firma? – dyskusja	203
Qdrinx – nowa droga do sukcesu – studium przypadku	205
Qdrinx – komunikacja strategii – ćwiczenie	213
Qdrinx – wdrożenie strategii – ćwiczenie	217
Co słysać w Naszej Klasie? – ćwiczenie online	221
Tchibo – wbrew regułom – studium przypadku	225
Przejażdżka z iTaxi – studium przypadku	231
Rewolucja w Słonecznej – studium przypadku	237
Papierowa wieża – ćwiczenie	241
Formularze do pracy własnej	
Wyzwania strategiczne	243
Warianty strategii	245
Jednostronicowa strategia	249
Szukanie wsparcia dla strategii	251
Komunikacja strategii	253
Programy realizacyjne	255
Spis ilustracji i tabel	259