

Spis treści

Wstęp.....	9
1. Charakterystyka zasad zarządzania Toyoty i metody BOST	13
1.1. Czternaście zasad zarządzania Toyoty	13
1.2. Struktura metody BOST	22
1.3. Zakres metody BOST	25
1.4. Identyfikacja czynników wpływu na wyniki w metodzie BOST	26
Literatura	28
2. Zasady zarządzania Toyoty w pytaniach. Elementy dachu domu Toyoty	29
2.1. Ogólna charakterystyka badań	29
2.2. Statystyczne opracowanie wyników badań.....	33
2.3. Hierarchia ważności czynników misji przedsiębiorstw dla poszczególnych ocen.....	35
2.4. Struktura ważności czynników strategicznych w różnych przedsiębiorstwach	36
2.5. Analiza korelacyjna wpływu charakterystyk respondentów na wynik oceny ważności czynników misji przedsiębiorstw	38
2.6. Podsumowanie	42
Literatura	43
3. Zasady zarządzania Toyoty w pytaniach. Zasada 1	45
3.1. Charakterystyka produktu przedsiębiorstwa	45
3.2. Proces produkcyjny cementu w ujęciu technologicznym	47
3.3. Metodyka badań i przedstawienie wyników	50
3.4. Analiza wyników badań	51
3.4.1. Charakterystyki statystyczne uzyskanych wyników.....	51
3.4.2. Struktura ocen czynników produkcji cementu	54
3.4.3. Ważność strategicznych czynników podczas produkcji cementu	56
3.5. Podsumowanie	59

Literatura.....	60
4. Zasady zarządzania Toyoty w pytaniach. Zasada 2.....	61
4.1. Funkcjonowanie kontroli jakości podczas produkcji wyrobu o podwyższonych wymaganiach	61
4.2. Charakterystyka drugiej zasady zarządzania Toyoty i metodyki badań	64
4.3. Struktura ocen czynników opisujących drugą zasadę zarządzania Toyoty.....	67
4.4. Mapa liczby głosów dla danej oceny w zależności od cech respondentów	71
4.5. Grafy korelacyjne	73
4.6. Podsumowanie i wnioski	75
Literatura.....	76
5. Zasady zarządzania Toyoty w pytaniach. Zasada 3.....	77
5.1. Proces wytwórczy sprzętu ochronnego.....	77
5.2. Opis trzeciej zasady zarządzania Toyoty	79
5.3. Metodyka badań i prezentacja wyników	80
5.4. Graficzna prezentacja struktury ocen.....	82
5.5. Budowa szeregów ważności podmiotowych czynników w oparciu o diagramy Pareto-Lorenza	84
5.6. Interpretacja rozkładu ocen	86
5.7. Podsumowanie	91
Literatura.....	93
6. Zasady zarządzania Toyoty w pytaniach. Zasada 4.....	95
6.1. Charakterystyka zacisku hamulcowego	95
6.2. Proces wytwórczy zacisku hamulcowego w ujęciu technologicznym	96
6.3. Charakterystyka metod kontroli	100
6.4. Zestawienie wyników badań – oceny ważności czynników opisujących zasadę 4 zarządzania Toyoty	100
6.5. Struktura ocen czynników opisujących heijunka.....	102

6.6.	Ważność czynników obszaru E5 metody BOST w opinii respondentów	104
6.7.	Wpływ cech respondentów na oceny ważności czynników opisujących poziomowanie.....	106
6.8.	Podsumowanie.....	108
	Literatura	109
7.	Zasady zarządzania Toyoty w pytaniach. Zasada 6	110
7.1.	Prezentacja produktów i ich procesu wytwórczego.....	110
7.2.	Kontrola produktów mleczarskich	112
7.3.	Zestawienie i analiza statystyczna wyników oceny.....	115
7.4.	Wykresy radarowe – struktura ocen podmiotowych czynników.....	119
7.5.	Diagramy Pareto-Lorenza jako instrument do budowy szeregów ważności czynników opisujących zasadę 6 Toyoty.....	120
7.6.	Mapy liczby ocen	123
7.7.	Podsumowanie.....	124
	Literatura	125
8.	Zasady zarządzania Toyoty w pytaniach. Zasada 7	126
8.1.	Prezentacja firmy i jej wyrobu	126
8.2.	Proces wytwórczy wózka dziecięcego wielofunkcyjnego w ujęciu technologicznym	129
8.3.	Charakterystyka niezgodności przy produkcji wózków dziecięcych wielofunkcyjnych.....	131
8.4.	Prezentacja ogólna wyników badań	132
8.5.	Analiza statystyczna zbioru ocen	136
8.6.	Diagramy Pareto-Lorenza dla ocen ważności	138
8.7.	Podsumowanie – grafy korelacyjne.....	139
	Literatura	142
9.	Zasady zarządzania Toyoty w pytaniach. Zasada 14	143
9.1.	Prezentacja przedmiotu badań	143
9.2.	Charakterystyka czynników opisujących zasadę 14 Toyoty	144

9.3.	Ważność czynników dla poszczególnych ocen	148
9.4.	Struktura ocen ważności czynników obszaru E8.....	149
9.5.	Mapa liczby głosów dla wybranych czynników obszaru E8 metody BOST	152
9.5.1.	Mapa liczby głosów dla czynnika współpraca z dostawcami, kooperantami (WD).....	152
9.5.2.	Mapa liczby głosów dla czynnika portfel technologii (PT).....	154
9.5.3.	Mapa liczby głosów dla czynnika zatrudnienie pracowników (ZT)	156
9.6.	Wpływ cech respondentów na ocenę ważności czynników opisujących zasadę 14 zarządzania Toyoty	158
9.7.	Podsumowanie	164
	Literatura.....	165
10.	Zasady zarządzania Toyoty w pytaniach. Problem średniej w ankietach o skali rangowej	166
10.1.	Określenie problemu i propozycja jego rozwiązania	166
10.2.	Prezentacja wyników rangowania według zaproponowanej matrycy	169
10.3.	Porównanie miejsc w szeregach ważności	171
10.4.	Analiza przemieszczeń w szeregach ważności czynników opisujących zasadę 2 zarządzania Toyoty	175
10.4.1.	Ogólna charakterystyka zmian miejsc w szeregach	175
10.4.2.	Ilościowa charakterystyka przemieszczeń czynników po ważeniu ocen ważności	178
10.5.	Podsumowanie i wnioski	188
	Literatura.....	190