

# SPIS TREŚCI

|                    |          |
|--------------------|----------|
| <b>Wstęp .....</b> | <b>7</b> |
|--------------------|----------|

## Rozdział 1

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Alians technologiczny jako typ aliansu strategicznego .....</b>                     | <b>13</b> |
| 1.1. Istota aliansu technologicznego .....                                             | 13        |
| 1.2. Podstawy teoretyczne tworzenia aliansów technologicznych .....                    | 18        |
| 1.3. Podstawy prawne tworzenia aliansów technologicznych<br>w krajach Triady .....     | 22        |
| 1.4. Motywy, uwarunkowania i następstwa formacji aliansów<br>technologicznych .....    | 23        |
| 1.4.1. Alianse wspólnej integracji .....                                               | 23        |
| 1.4.1.1. Motywy ekonomiczne i strategiczne .....                                       | 23        |
| 1.4.1.2. Integracja technologiczna i koncentracja<br>przemysłowa .....                 | 25        |
| 1.4.1.3. Koordynacja długookresowa .....                                               | 26        |
| 1.4.2. Alianse pseudokoncentracji .....                                                | 27        |
| 1.4.2.1. Cele ekonomiczne i funkcjonowanie .....                                       | 27        |
| 1.4.2.2. Organizacja wspólnych działań .....                                           | 28        |
| 1.4.2.3. Powielanie działalności a specjalizacja .....                                 | 28        |
| 1.4.3. Konsekwencje strategiczne aliansów między konkurentami ....                     | 29        |
| 1.5. Klasyfikacja form aliansów technologicznych .....                                 | 32        |
| 1.5.1. Kryterium organizacyjno-prawne .....                                            | 32        |
| 1.5.2. Kryterium zakresu działalności i celów podmiotów .....                          | 35        |
| 1.6. Modelowanie i zarządzanie aliansem .....                                          | 37        |
| 1.7. Wpływ aliansów technologicznych na transfer i dyfuzję wiedzy<br>technicznej ..... | 49        |
| 1.8. Determinanty sukcesu w realizacji aliansów technologicznych .....                 | 51        |
| 1.8.1. Uwagi wstępne .....                                                             | 51        |
| 1.8.2. Struktura aliansu technologicznego .....                                        | 52        |
| 1.8.3. Atrybuty przedsiębiorstw .....                                                  | 55        |
| 1.8.4. Zarządzanie aliansem technologicznym .....                                      | 56        |
| 1.9. Podsumowanie .....                                                                | 58        |

## Rozdział 2

**Interakcje strategiczne wynikające z aliansów technologicznych**

|                                                                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>- ujęcie modelowe</b>                                                                                                     | <b>61</b> |
| 2.1. Definicja strategicznych zachowań przedsiębiorstw                                                                       | 61        |
| 2.2. Porozumienia technologiczne w zakresie innowacji procesowych dóbr homogenicznych                                        | 63        |
| 2.2.1. Interakcje z perspektywy pozytywnego wpływu indywidualnych B+R, wspólnych działań B+R oraz fuzji na wolumen sprzedaży | 65        |
| 2.2.2. Interakcje z perspektywy negatywnego wpływu indywidualnych B+R, wspólnych B+R oraz fuzji na wolumen sprzedaży         | 69        |
| 2.3. Porozumienia technologiczne w zakresie innowacji produktowych                                                           | 72        |
| 2.3.1. Interakcje strategiczne w zakresie wytworzenia i plasowania produktu na rynku – określenie parametrów                 | 76        |
| 2.3.1.1. Oszacowanie przepływów finansowych w duopolu                                                                        | 81        |
| 2.3.1.2. Przepływy w fazie monopolu                                                                                          | 83        |
| 2.3.1.3. Konkurencyjna faza B+R                                                                                              | 86        |
| 2.3.2. Interakcje w stadium plasowania produktu na rynku                                                                     | 88        |
| 2.4. Interakcje pomiędzy podmiotami tworzącymi aliance technologiczne                                                        | 91        |
| 2.4.1. Ustalanie wspólnej polityki cenowej                                                                                   | 91        |
| 2.4.2. Wybrane determinanty „niełojalnych” zachowań w ramach aliansów technologicznych                                       | 94        |
| 2.5. Działania przystosowawcze podmiotów nieuczestniczących w projekcie technologicznym                                      | 99        |
| 2.5.1. Strategie cenowe                                                                                                      | 99        |
| 2.5.2. Strategie pozacenowe                                                                                                  | 101       |
| 2.6. Podsumowanie                                                                                                            | 102       |

## Rozdział 3

 **Egzemplifikacja ujęcia modelowego na przykładzie działań**

|                                                                                                                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>podmiotów z branż wykorzystujących zaawansowaną technologię</b>                                                                                                    | <b>105</b> |
| 3.1. Branża półprzewodników elektronicznych                                                                                                                           | 105        |
| 3.1.1. Charakterystyka branży                                                                                                                                         | 105        |
| 3.1.2. Jakościowa analiza efektów wpływu fuzji i wspólnych działań B+R na zmianę wolumenu sprzedaży i udziału danego podmiotu w rynku półprzewodników elektronicznych | 109        |
| 3.1.2.1. Założenia modelowe                                                                                                                                           | 111        |

|                                                                                                                                                                   |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 3.1.2.2. Pozycja rynkowa podmiotów w relacji do efektów jakościowych aliansu technologicznego .....                                                               | 113            |
| 3.1.3. Determinanty wyboru aliansów technologicznych, fuzji i indywidualnych B+R .....                                                                            | 114            |
| 3.1.4. Analiza kooperacji technologicznej w branży IT na świecie w latach 1980–2003 .....                                                                         | 118            |
| 3.2. Alianse technologiczne jako płaszczyzna realizacji wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych (podmiotów z branży farmaceutycznej oraz biotechnologicznej) ..... | 128            |
| 3.2.1. Uwagi wstępne .....                                                                                                                                        | 128            |
| 3.2.2. Działalności B+R w ujęciu teorii gier .....                                                                                                                | 129            |
| 3.2.4. Alianse technologiczne w branży farmaceutycznej .....                                                                                                      | 132            |
| 3.2.4. Analiza kooperacji technologicznej w branży biotechnologicznej w latach 1980–2003 .....                                                                    | 136            |
| 3.4. Podsumowanie .....                                                                                                                                           | 141            |
| <br><b>Zakończenie</b> .....                                                                                                                                      | <br><b>143</b> |
| <br><b>Bibliografia</b> .....                                                                                                                                     | <br><b>148</b> |
| <br><b>Spis tabel i rysunków</b> .....                                                                                                                            | <br><b>158</b> |