

Spis treści

Autorzy	11
Wstęp	13

Maciej Frączyk

CZĘŚĆ I

Teoria zarządzania publicznego a polityka rynku pracy	17
---	----

Stanisław Mazur

1. Modele zarządzania publicznego a typy polityk publicznych rynku pracy	19
1.1. Wprowadzenie	19
1.2. Weberowski model zarządzania publicznego	19
1.2.1. Istota weberowskiego modelu zarządzania publicznego	19
1.2.2. Mechanizmy weberowskiego modelu zarządzania publicznego	20
1.2.3. Polityka publiczna w weberowskim modelu zarządzania publicznego	21
1.2.4. Polityki rynku pracy w weberowskim modelu zarządzania publicznego	22
1.3. Model nowego zarządzania publicznego	22
1.3.1. Istota modelu nowego zarządzania publicznego	22
1.3.2. Mechanizmy modelu nowego zarządzania publicznego	23
1.3.3. Polityka publiczna w modelu nowego zarządzania publicznego	24
1.3.4. Polityki rynku pracy w nowym zarządzaniu publicznym	25
1.4. Model współzarządzania publicznego	25
1.4.1. Istota modelu współzarządzania publicznego	25
1.4.2. Mechanizmy modelu współzarządzania publicznego	26
1.4.3. Polityka publiczna w modelu współzarządzania publicznego	27
1.4.4. Polityki rynku pracy w modelu współzarządzania	28
Podsumowanie	29
Bibliografia	29

CZĘŚĆ II

Teoria i proces polityki rynku pracy. 31

Michał Możdżeń

2. Przyczyny ingerencji państwa na rynku pracy w teorii ekonomii. 33

- 2.1. Uzasadnienie ingerencji państwa w gospodarkę rynkową w ujęciu ogólnym 33
- 2.2. Normatywne przyczyny ingerencji państwa na rynku pracy — dlaczego państwo powinno ingerować w rynek pracy? 35
 - 2.2.1. Praca w ujęciu klasycznym i Marksowskim 35
 - 2.2.2. Praca w makroekonomii Keynesowskiej 36
 - 2.2.3. Naturalna stopa bezrobocia oraz NAIRU 37
 - 2.2.4. Koncepcja kapitału ludzkiego a rynek pracy 38
 - 2.2.5. Histereza bezrobocia, jej przyczyny i konsekwencje 38
 - 2.2.6. Teoria dualnego rynku pracy. 39
 - 2.2.7. Przyczyny bezrobocia Keynesowskiego 40
 - 2.2.8. Teorie poszukiwań na rynku pracy 40
- 2.3. Analiza pozytywna interwencji państwa na rynku pracy — jakie inne czynniki wpływają na decyzje o ingerencji w rynek pracy? 41
- Podsumowanie 43
- Bibliografia 43

Maciej Frączek

3. Cele, rodzaje i efekty polityki rynku pracy. 45

- 3.1. Polityka rynku pracy a polityka zatrudnienia. 45
- 3.2. Cele polityki rynku pracy 47
- 3.3. Rodzaje i funkcje polityki rynku pracy 47
- 3.4. Modele polityki rynku pracy 50
- 3.5. Efekty aktywnej polityki rynku pracy 51
- Bibliografia 52

Maciej Frączek

4. Proces polityki rynku pracy. 54

- 4.1. Wprowadzenie 54
- 4.2. Aktorzy polityki rynku pracy 55
- 4.3. Metody analizowania i definiowania problemów polityki rynku pracy . . 56
- 4.4. Instrumenty i projektowanie polityki rynku pracy 59
 - 4.4.1. Rodzaje instrumentów polityki rynku pracy. 59
 - 4.4.2. Metody wyboru alternatywnych polityk. 61
- 4.5. Wdrażanie i ocena polityki rynku pracy 64
 - 4.5.1. Metody ewaluacji polityki rynku pracy 64
 - 4.5.2. Rola interesariuszy w implementacji i ewaluacji polityki rynku pracy 67
- Bibliografia 67

Maciej Frączek

5. Problemy, wyzwania i perspektywy polityki rynku pracy	69
5.1. <i>Flexicurity</i> — studium przypadku	69
5.2. Główne wyzwania współczesnej polityki rynku pracy	71
5.3. Perspektywy rozwoju rynku pracy a polityka rynku pracy	73
5.4. Ograniczenia analityczne i implementacyjne polityki rynku pracy	76
Bibliografia	77

CZĘŚĆ III

Realizacja polityki rynku pracy na świecie	79
---	----

Maciej Frączek

6. Polityka zatrudnienia/ryнку pracy w Unii Europejskiej	81
6.1. Podstawy unijnej polityki dotyczącej zatrudnienia i rynku pracy	80
6.2. Ewolucja europejskiej strategii zatrudnienia	82
6.3. Obecny kształt europejskiej strategii zatrudnienia	84
Bibliografia	88

Norbert Laurisz

7. Polityka rynku pracy w Japonii i Stanach Zjednoczonych	89
7.1. Wprowadzenie	89
7.2. Japonia	89
7.2.1. Główne problemy japońskiego rynku pracy	89
7.2.2. Układ instytucjonalny japońskiego rynku pracy	90
7.2.3. Działania rządu w zakresie ograniczania problemów na rynku pracy	91
7.3. Stany Zjednoczone	93
7.3.1. Charakterystyka głównych problemów rynku pracy w Stanach Zjednoczonych	93
7.3.2. Układ instytucjonalny rynku pracy w Stanach Zjednoczonych	94
7.3.3. Działania rządu w obszarze rynku pracy	95
Bibliografia	97

CZĘŚĆ IV

Realizacja polityki rynku pracy w Polsce	99
---	----

Maciej Frączek

8. Układ prawno-instytucjonalny polityki rynku pracy w Polsce	101
8.1. Ramy prawne i kształt polityki rynku pracy	101
8.2. Instytucje rynku pracy	102
8.3. Organy zatrudnienia i ich kompetencje	104
Bibliografia	107

Piotr Kopyciński

9. Strategie i plany na rzecz zatrudnienia w Polsce	108
9.1. Wprowadzenie	108
9.2. Szczebel unijny	109
9.3. Szczebel krajowy	111
9.4. Szczebel regionalny	114
9.5. Szczebel lokalny	115
Podsumowanie	116
Bibliografia	117

Maciej Frączek

10. Instrumenty, finansowanie i efektywność polityki rynku pracy w Polsce	119
10.1. Wprowadzenie	119
10.2. Usługi i instrumenty rynku pracy	119
10.3. Finansowanie polityki rynku pracy w Polsce	122
10.4. Efektywność programów rynku pracy w Polsce	125
Bibliografia	130

CZĘŚĆ V

Polityki skojarzone z polityką rynku pracy	131
---	-----

Norbert Laurisz

11. Polityka edukacyjna a rynek pracy	133
11.1. Wprowadzenie	133
11.2. Efekty i korzyści edukacji	133
11.3. Struktura edukacji i kierunki wdrażanych rozwiązań	137
11.4. Edukacja — w którą stronę?	139
Podsumowanie	140
Bibliografia	141

Marek Benio

12. Bezpieczeństwo socjalne z pracy	142
12.1. Wprowadzenie	142
12.2. Ubezpieczenia społeczne jako źródło bezpieczeństwa socjalnego	143
12.3. Pomoc i zaopatrzenie społeczne jako źródła bezpieczeństwa socjalnego	144
12.4. Praca jako źródło bezpieczeństwa socjalnego	146
12.5. Elastyczność pracy jako źródło bezpieczeństwa socjalnego (<i>flexicurity</i>)	148
12.6. Zatrudnienie subsydiowane jako źródło bezpieczeństwa socjalnego	152
12.7. Bezpieczeństwo socjalne jako źródło pracy. Odwrócenie problemu	153
Podsumowanie	155
Bibliografia	156

Jacek Klich

13. Polityka wobec małych i średnich przedsiębiorstw a polityka zatrudnienia.	158
13.1. Wprowadzenie	158
13.2. Sektor MSP jako instytucja na rynku pracy.	159
13.3. Wokół przedsiębiorczości w Unii Europejskiej	160
13.4. Small Business Act dla Europy	162
13.5. Dziesięć zasad przyjaznych dla MSP odzwierciedlonych w Small Business Act	164
Podsumowanie.	165
Bibliografia	165

Michał Kudłacz

14. Rozwój terytorialny a rynek pracy	167
14.1. Wprowadzenie	167
14.2. Teoretyczne aspekty związane z funkcjonowaniem regionów i ich rozwojem.	167
14.3. Determinanty rozwoju lokalnego i regionalnego warunkujące potencjał rynku pracy	170
Podsumowanie.	175
Bibliografia	176

Tomasz Geodecki

15. Konkurencyjności gospodarki a polityka rynku pracy	177
15.1. Wprowadzenie — w poszukiwaniu istoty konkurencyjności.	177
15.2. Wydajność czynników wytwórczych	178
15.2.1. Wydajność pracy.	178
15.2.2. Jednostkowe koszty pracy.	180
15.3. Wynikowe miary konkurencyjności.	181
15.3.1. Struktura eksportu.	182
15.3.2. Miejsce w łańcuchach tworzenia wartości	183
15.4. Potencjał konkurencyjny	185
15.4.1. Wskaźniki efektywności rynku pracy w <i>Raporcie o konkurencyjności globalnej</i>	185
15.4.2. Wskaźniki konkurencyjności rynku pracy w <i>Roczniku konkurencyjności światowej</i> .	186
15.5. Ocena przydatności miar konkurencyjności do opisu tendencji i zjawisk zachodzących na rynku pracy	188
Bibliografia	190

Agnieszka Pacut

16. Przedsiębiorczość społeczna a polityka rynku pracy	192
16.1. Wprowadzenie	192

16.2. Terminologia i definicje przedsiębiorczości społecznej.	192
16.3. Cele, funkcje i formy przedsiębiorczości społecznej w Europie	193
16.4. Polityka rynku pracy a przedsiębiorczość społeczna	195
16.5. <i>Work Integration Social Enterprise</i> jako przykład przedsiębiorstw społecznych działających na europejskim rynku pracy — studium przypadku	197
Podsumowanie.	199
Bibliografia	199