

Spis treści

Wstęp	9
ROZDZIAŁ I	
PRZYWÓDZTWO W ORGANIZACJI	15
1.1 Zarządzanie a przewodzenie w organizacji – terminologia, analogie i różnice	17
1.2 Geneza i źródła władzy organizacyjnej	31
1.3 Ewolucja wybranych teorii, koncepcji i poglądów na przywództwo	43
1.4 Postmodernizm w zarządzaniu – paradygmaty i metafory organizacji	55
1.5 Kultura organizacyjna	65
ROZDZIAŁ II	
ETYCZNY WYMIAR BIZNESU	81
2.1 Etyka i moralność a biznes	83
2.2 Zastosowanie teorii etycznych w biznesie	89
2.3 Idea społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)	105
2.4 Instytucjonalizacja etyki w biznesie – teoria a rzeczywistość	115
2.5 Ponowoczesny kryzys wartości i problemy moralne w biznesie	125
ROZDZIAŁ III	
PRZYWÓDZTWO JAKO FILOZOFIA ŻYCIA	
I SZTUKA ZARZĄDZANIA – WYZWANIA I PERSPEKTYWY	141
3.1 Przywódca jako kreator i nauczyciel wartości	143
3.2 Zarządzanie poprzez wartości	155
3.3 Kognitywno-emocjonalny wymiar przywództwa	161
3.4 Etyczne fundamenty przewodzenia w organizacji	177
3.5 Pojęcie pełnej partycypacji w zarządzaniu a dobro wspólne	199
Zakończenie	211
Bibliografia	217
Indeks	231