

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne (<i>Jerzy Schroeder, Rafał Sliwiński</i>)	5
--	---

INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW – STRATEGIE I DYLEMATY

Offshoring jako umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw – na przykładzie firmy Infosys Limited oraz Fincorp (<i>Alicja Hadryś-Nowak</i>)	9
Wspieranie ekspansji polskich inwestorów za granicę na przykładzie Programu „Polski Czempion” (<i>Aleksandra Kuźmińska-Haberla</i>)	18
Wpływ powiązań sieciowych na proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa (<i>Łukasz Małyś</i>)	27
Procesy internacjonalizacji w sektorze oprogramowania i usług IT (<i>Witold Nowiński</i>)	38
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne działalności badawczo-rozwojowej w kontekście transferu technologii (<i>Anna Odrobina</i>)	48
Strategie rozwoju polskich przedsiębiorstw na zagranicznych rynkach zaopatrzenia. Przykład branży elektromaszynowej (<i>Marzanna K. Witek-Hajduk</i>)	57

MARKETING MIĘDZYNARODOWY W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Metody i źródła poszukiwania informacji o partnerach zagranicznych a zasięg rynkowy działalności polskich przedsiębiorstw (<i>Małgorzata Bartosik-Purgat, Jerzy Schroeder</i>)	69
Pośrednik w relacjach przedsiębiorstwa z konsumentami w otoczeniu międzynarodowym – koncepcja badawcza (<i>Miłosz Luczak</i>)	82
Szanse i bariery tworzenia wartości na rynku instytucjonalnym – perspektywa rynku goszczącego (<i>Henryk Mruk</i>)	89
Niekonwencjonalne formy komunikacji marketingowej (<i>Przemysław Skulski</i>)	101
Skala i charakter nieuczciwej konkurencji w Polsce – wyniki badań przedsiębiorstw polskich i międzynarodowych (<i>Beata Stępień</i>)	111

**INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ W WYMIARZE
MIĘDZYNARODOWYM**

Wykorzystanie koncepcji łańcucha wartości w budowaniu przewagi konkurencyjnej podmiotów gospodarczych (<i>Joanna Bednarz</i>)	125
Przepływy wiedzy w korporacjach transnarodowych – perspektywa filii zagranicznej (<i>Lidia Danik, Tomasz Gołębiowski</i>)	134
Rola Japan Science and Technology Agency w japońskiej polityce innowacyjnej (<i>Marcin Haberla</i>)	146
Klastry jako nośnik innowacyjności przedsiębiorstw i regionów – ujęcie teoretyczne (<i>Anna H. Jankowiak</i>)	155
Zarządzanie aliansami otwartych innowacji w sektorze biofarmaceutycznym (<i>Łukasz Puślecki</i>)	164