

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział 1. ORGANIZACJA PRODUKCYJNA	17
1.1. Stosunki własności w organizacji produkcyjnej	17
1.2. Stosunki kontraktowe w organizacji produkcyjnej	28
1.3. Kontraktowo-własnościowa koncepcja organizacji produkcyjnej	39
Rozdział 2. POLITYKA DYWIDENDOWA W STRATEGIACH DOCHODOWYCH AKCJONARIUSZY I ZARZĄDCÓW SPÓŁEK PUBLICZNYCH	56
2.1. Dochodowa funkcja dywidendy	65
2.2. Funkcja dywidendy w redukowaniu kosztów agencji	71
2.3. Funkcja dywidendy w przełamywaniu asymetrii informacyjnej	77
2.4. Funkcja dywidendy w utrzymywaniu stabilnego składu akcjonariuszy	85
Rozdział 3. POLITYKA DYWIDENDOWA A POZYCJE AKCJONARIUSZY W STRUKTURZE SPOŁECZNEJ	95
Rozdział 4. PŁACA ZASADNICZA W STRATEGIACH DOCHODOWYCH PRA- COWNIKÓW I WŁAŚCICIELI ORGANIZACJI PRODUKCYJNYCH	107
4.1. Dochodowa funkcja płacy zasadniczej	110
4.2. Funkcja płacy zasadniczej w redukowaniu odpowiedzialności finansowej pracowników	111
4.3. Funkcja płacy zasadniczej w przełamywaniu asymetrii informacyjnej	114
4.4. Funkcja płacy zasadniczej w utrzymywaniu pracowników w organizacji produkcyjnej	117
Rozdział 5. ZRÓŻNICOWANIE PŁACOWE W KLASACH PRACOWNIKÓW NA- JEMNYCH	125
5.1. Składniki siły roboczej pracowników najemnych	125
5.2. Partycypacja pracowników najemnych we wspólnej własności siły roboczej	132
Rozdział 6. POLITYKA NISKICH CEN W STRATEGIACH DOCHODOWYCH KONSUMENTÓW I ZARZĄDCÓW ORGANIZACJI PRODUKCYJNYCH	152
6.1. Funkcja nabywcza obniżek cenowych	155
6.2. Funkcja obniżek cenowych w redukcji ograniczeń ofertowych	160
6.3. Funkcja obniżek cenowych w redukcji asymetrii informacyjnej	165
6.4. Funkcja polityki niskich cen w utrzymywaniu konsumentów na rynku	169

Rozdział 7. POLITYKA NISKICH CEN A POZYCJE KONSUMENTÓW W STRUKTURZE SPOŁECZNEJ	181
Rozdział 8. SPOSOBY REDUKCJI RYZYKA W ŚWIADOMOŚCI KREDYTOBIORCÓW HIPOTECZNYCH	198
8.1. Pozycja kredytobiorców w strukturze społecznej	199
8.2. Strategie i efekty redukujące poczucie ryzyka w świadomości kredytobiorców hipotecznych	201
ZAKOŃCZENIE	216
ZAŁĄCZNIK	223
BIBLIOGRAFIA	225
INDEKS NAZWISK	235
INCOME STRATEGIES OF DIFFERENT CATEGORIES OF ENTITIES ON THE CAPITALIST MARKET (Summary)	239