

Spis treści

Wstęp	9
CZĘŚĆ I	
NOWE INSTRUMENTY ZARZĄDZANIA RYNKIEM PRACY	13
Rozdział 1	
Nowe trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi w warunkach zmiennego otoczenia	15
Wprowadzenie	15
1.1. Elementy polityki personalnej	15
1.2. Przeciwdziałanie spowolnieniu i kryzysowi	17
1.3. Rola menedżerów w poszukiwaniu oszczędności	18
1.4. Relacje pracodawcy – pracownicy	21
1.5. Patologie w stosunkach pracy	22
Podsumowanie	23
Bibliografia	24
Rozdział 2	
Instrumenty zarządzania rynkiem pracy w regionie	25
Wprowadzenie	25
2.1. Charakterystyka sytuacji na rynku pracy	26
2.2. Doświadczenia w zakresie funkcjonowania Obserwatoriów Rynku Pracy w Polsce	34
2.3. Modelowanie Obserwatorium Rynku Pracy i Prognoz Gospodarczych na Podlasiu	37
Podsumowanie	42
Bibliografia	43
Rozdział 3	
Miejsce przedsiębiorstw społecznych w łagodzeniu problemów bezrobocia środowisk długotrwale bezrobotnych	44
Wprowadzenie	44
3.1. Społeczno-ekonomiczne aspekty przedsiębiorczości społecznej	45
3.2. Miejsce przedsiębiorstw społecznych w kontekście problemu bezrobocia	47
3.3. Praktyka funkcjonowania spółdzielni socjalnych	51
Podsumowanie	53
Bibliografia	54

Rozdział 4	
Koncepcja <i>flexicurity</i> jako sposób reagowania na zmiany w polskiej rzeczywistości gospodarczej	55
Wprowadzenie	55
4.1. Wyznaczniki sytuacji na rynku pracy	56
4.2. Koncepcja oddziaływania na rynek pracy – <i>flexicurity</i>	57
4.3. Warunki skutecznego wdrażania koncepcji <i>flexicurity</i>	58
Podsumowanie	60
Bibliografia	61
 Rozdział 5	
Mobilność zawodowa podlaskich emigrantów a kształcenie zawodowe	63
Wprowadzenie	63
5.1. Kształcenie zawodowe a potrzeby rynku	64
5.2. Mobilność zawodowa podlaskich emigrantów	67
Podsumowanie	71
Bibliografia	72
 CZĘŚĆ II	
BUDOWANIE KONKURENCYJNOŚCI ORGANIZACJI	73
 Rozdział 1	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В ЛАТВИИ: ЧТО ДЕЛАТЬ?	75
Литература	
 Rozdział 2	
Innowacyjność jako skuteczna metoda w podnoszeniu konkurencyjności organizacji XXI wieku	81
Wprowadzenie	81
2.1. Pojęcie konkurencyjności i innowacyjności	82
2.2. Wyzwania dla polskiej gospodarki w XXI wieku	85
Podsumowanie	87
Bibliografia	88
 Rozdział 3	
The concept of support group in the Polish National Foresight Programme „Poland 2020”	89
Introduction	89
3.1. Polish National Foresight Programme	91
3.2. The Support Group in the Polish National Foresight Programme	92
Conclusions	95
References	95
 Rozdział 4	
Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw branży budowlanej w okresie dekonunktury gospodarczej	97
Wprowadzenie	97
4.1. Koniunktura sektora budowlanego w Polsce	97
4.2. Koniunktura sektora budowlanego w innych państwach Europy	99
4.3. Kierunki ekspansji polskich przedsiębiorstw z branży budowlanej	101
4.4. Przedsiębiorstwa budowlane w nowej sytuacji gospodarczej	104
Podsumowanie	107
Bibliografia	107

Rozdział 5	
The optimization of the water-sewage economy management system in Central and Eastern Europe	108
Introduction	108
5.1. Public-Private Partnerships in water supply in countries with economies in transition	109
5.2. The main proposals for the use of foreign best practices to optimize the current system of management of water supply and sanitation sector in the countries of Central and Eastern Europe	117
References	119

CZĘŚĆ III

ZARZĄDZANIE PROCESAMI W ORGANIZACJI	121
--	-----

Rozdział 1	
Zarządzanie procesami w usługach	123
Wprowadzenie	123
1.1. Procesy w organizacji	124
1.2. Procesy w działalności usługowej	126
1.3. Zarządzanie procesami	129
Podsumowanie	131
Bibliografia	132

Rozdział 2	
Zarządzanie przez jakość warunkiem koniecznym sukcesu firmy	133
Wprowadzenie	133
2.1. Problematyka jakości we współczesnych firmach	134
2.2. Wykorzystanie filozofii, metod i narzędzi doskonalenia	137
2.3. Ciągłe doskonalenie	141
Podsumowanie	142
Bibliografia	142

Rozdział 3	
Zarządzanie działalnością badawczo-rozwojową w przedsiębiorstwie branży informatycznej	143
Wprowadzenie	143
3.1. Determinanty powstania Pionu Badań i Rozwoju Usług Elektronicznych w przedsiębiorstwie informatycznym	144
3.2. Zarządzanie procesami rozwojowymi przedsiębiorstwa	147
Podsumowanie	150
Bibliografia	150

Rozdział 4	
Spełnianie wymagań i oczekiwań klientów przez firmy przemysłu odzieżowego	151
Wprowadzenie	151
4.1. Preferencje zakupowe klientów	152
4.2. Założenia do oceny wymagań i oczekiwań klientów	153
4.3. Model oceny wymagań i oczekiwań klientów firm przemysłu odzieżowego	156
4.4. Próby spełniania wymagań i oczekiwań klientów	158
Podsumowanie	160
Bibliografia	161

Rozdział 5	
Socjotechnika jako instrument wykorzystywany do rozwiązywania problemów w zarządzaniu bezpieczeństwem i ochroną zdrowia w budownictwie	162
Wprowadzenie	162

5.1. Specyfika procesu produkcyjnego w budownictwie	163
5.2. Socjotechnika jako narzędzie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w budownictwie	166
Bibliografia	170

CZĘŚĆ IV

INSTRUMENTY PODNOSZENIA SPRAWNOŚCI ORGANIZACJI	171
---	------------

Rozdział 1

Zarządzanie sprawnością współczesnego przedsiębiorstwa	173
1.1. Istota sprawności	173
1.2. Instrumenty sprawnego zarządzania przedsiębiorstwem	174
1.3. Łańcuch dostaw w kształtowaniu sprawności przedsiębiorstwa	180
Bibliografia	182

Rozdział 2

Współczesne koncepcje zarządzania jakością w instytucji publicznej	183
Wprowadzenie	183
2.1. Koncepcje zarządzania jakością w administracji publicznej	184
2.2. Doświadczenia europejskie w reformowaniu sektora publicznego oparte na koncepcji zarządzania przez jakość	190
2.3. Implementacja koncepcji zarządzania jakością w administracji publicznej	192
Podsumowanie	194
Bibliografia	195

Rozdział 3

Nowoczesne instrumenty w zarządzaniu kosztami zakładu opieki zdrowotnej	197
Wprowadzenie do problemu badawczego	197
3.1. Charakterystyka rynku usług medycznych	199
3.2. System JGP jako metoda zarządzania kosztami zakładu opieki zdrowotnej	200
3.3. Budżetowa metoda zarządzania kosztami zakładu opieki zdrowotnej	204
Podsumowanie	206
Bibliografia	208

Rozdział 4

Wpływ czynników niematerialnych na wycenę spółek notowanych na GPW w Warszawie	209
Wprowadzenie	209
4.1. Czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa	210
4.2. Kapitał intelektualny jako czynnik tworzący wartość przedsiębiorstwa	212
4.3. Analiza wartości kapitału intelektualnego spółek notowanych na GPW w Warszawie	214
Podsumowanie	217
Bibliografia	217

Rozdział 5

Ocena efektywności produkcji energii ze źródła odnawialnego w aspekcie technologicznym i ekologicznym na przykładzie Elektrociepłowni Białystok	219
Wprowadzenie	219
5.1. Korzyści z uruchomienia kotła spalającego biomasę	220
5.2. Realizacja instalacji do spalania biomasy w EC Białystok	220
5.3. Ekologiczny aspekt produkcji energii z biomasy w kotle BFB	223
5.4. Aspekt ekonomiczny produkcji energii z biomasy	225
Podsumowanie	226
Bibliografia	226

Autorzy	227
----------------	------------