

SPIS TREŚCI

Janusz Golinowski	
<i>Nowe media jako narzędzia konstruowania tożsamości społeczności sieciowej.</i>	7
Piotr Kowalski	
<i>Sprzeczności antropologii mediów.</i>	27
Sebastian Skolik	
<i>Design, partycypacja, prawa autorskie. Formy hybrydyzacji nowych mediów.</i>	36
Jerzy Biniewicz	
<i>Strona informacyjna portalu internetowego (pragmatyka, struktura, język).</i>	46
Agnieszka Węglińska	
<i>Telewizja mobilna – próba systematyzacji zjawiska</i>	55
Marta Dorenda	
<i>Od „Kasprzaka” do MySpace – rola muzyki w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.</i>	63
Winicjusz Schulz	
<i>Od amatorskiej fantazji po zdefiniowany format, czyli muzyka popularna w lokalnym radiu w Toruniu na tle przemian społeczno-politycznych w latach 1992–2009</i>	76
Maciej Białas	
<i>O wpływie nowych mediów na kulturę muzyczną</i>	81
Karina Stasiuk-Krajewska	
<i>Polska Madonna? Doda jako fenomen kultury popularnej</i>	94
Radosław Sierocki	
<i>Powstanie warszawskie: polityka pamięci i kultura popularna</i>	118
Kinga Anna Gajda	
<i>Performansowo zorientowana fotografia. Montaż. Medium relacyjne</i>	131

Barbara Popiel

Funkcjonowanie literatury pięknej w nowych mediach:

sposoby jej indywidualnego wykorzystywania i tworzenia. Rekonesans 143

Tomasz Żaglewski

Matrix 4, czyli amatorskie zwiastuny filmowe. Działania prosumenckie 157

Bibliografia 174