

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------------	---

CZĘŚĆ PIERWSZA

Problematyka wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach

1. Czynniki pobudzające innowacyjność oraz ich implikacje dla projektów	13
1.1. Hiperkonkurencja i utowarowienie	13
1.2. Zmienność, niepewność, niejednoznaczność i kompleksowość	14
1.3. Orientacja na klienta	14
1.4. Rozwój nowych technologii	15
1.5. Zmiany społeczne i na rynku pracy	15
2. Zarządzanie projektami i innowacyjność jako subdyscypliny w naukach o zarządzaniu	19
2.1. Systematyczny przegląd literatury	20
2.2. Modele i ewolucja podejścia do zarządzania innowacjami	26
2.3. Podejścia do zarządzania projektami w kontekście innowacji	37
3. Wdrażanie innowacji jako projekt — połączenie subdyscyplin	47
3.1. Istota innowacji i zarządzania innowacjami	48
3.2. Zarządzanie innowacjami poprzez projekty	51
4. Wyzwania dla zarządzania projektami w kontekście innowacji	57
5. Specyfika projektu innowacyjnego	63

CZĘŚĆ DRUGA

Strategie zarządzania projektami innowacyjnymi

6. Problematyka generowania idei dla wdrażania innowacji	69
6.1. Podejścia projektowe	70
6.2. Podejścia wywodzące się z dziedzin inżynierskich	78
6.3. Metody wspierające twórczość zespołową	85

7.	Metody wdrażania projektów o charakterze innowacji	95
7.1.	Klasyczne standardy i metody zarządzania projektami	95
7.2.	Zwinne podejścia do zarządzania projektami w innowacjach	99
7.3.	Podejścia zorientowane na klienta/użytkownika	105
7.4.	Podejścia szczupłego zarządzania w innowacjach	109
7.5.	Improwizacja i podejścia subiektywne	113
8.	Innowacyjność strategiczna — portfele i programy	121
8.1.	Zarządzanie portfelami w innowacjach	121
8.2.	Proces wdrażania wybranych innowacji na poziomie portfela	129
8.3.	Selekcja i równoważenie portfela przedsięwzięć innowacyjnych	138
8.4.	Czynniki sukcesu w zarządzaniu portfelem przedsięwzięć o charakterze inno- wacji	150
8.5.	Programy w innowacjach	153
9.	Rola społecznych aspektów w zarządzaniu projektem o charakterze innowacji ...	159
9.1.	Kultura organizacyjna	159
9.2.	Zespoły projektowe w innowacjach	161
9.3.	Rola kierownika projektu w innowacjach	165

CZĘŚĆ TRZECIA

Zarządzanie projektami innowacyjnymi w świetle badań empirycznych

10.	Cele badawcze i postępowanie badawcze	175
11.	Metodyka badań	179
11.1.	Charakterystyka respondentów	179
11.2.	Metody pozyskiwania danych	181
11.3.	Metoda analizy danych	184
12.	Studia przypadków. Wyniki badań	187
12.1.	Młode spółki technologiczne	187
12.2.	Korporacje transnarodowe: Deutsche Telekom i RWE AG	202
12.3.	Spółki budowlane na rynku polskim	223
13.	Wnioski — propozycje badawcze	235
14.	Koncepcja zarządzania projektami innowacyjnymi	239
	Podsumowanie	247
	Bibliografia	251
	Spis rysunków	269
	Spis tablic	271