

Spis treści

Wstęp	7
1. Strategie inwestycyjne	9
Zbuduj własną strategię inwestycyjną	9
1. Poznaj siebie	9
Zysk i ryzyko	9
Zagadnienia podatkowe	17
Koszty transakcyjne	19
Dostępność czasu i kompetencje	19
Horyzont inwestycyjny i płynność	20
Kwestie etyczne	21
2. Dobierz właściwą strategię do swoich potrzeb	21
3. Sprawdź, czy strategia działa	21
4. Oceniaj i udoskonalać	22
2. Inwestowanie w wartość	23
Inwestowanie w wartość — jak to działa?	24
Filtrowanie fundamentalne	26
Inwestowanie w wartość w praktyce	29
Wskaźnik ceny do zysku	32
Wskaźnik ceny do wartości księgowej	42
Wskaźnik ceny do sprzedaży	50
Stopa dywidendy	53
Czy warto inwestować w wartość?	57
3. Inwestowanie we wzrost	61
Efekt małych spółek	65
Debiuty giełdowe	80

Kupowanie wzrostu	95
Oczekiwania rynkowe	95
Analitycy	96
Wzrost historyczny	97
Jedna strategia, wiele twarzy	104
4. Analiza techniczna	107
Analiza techniczna	109
Narzędzia analizy technicznej	110
Podążanie za trendem	111
Niepodążanie za trendem	118
Strategie wartości względnej	123
Narzędzia alternatywne	124
Dlaczego analiza techniczna działa (lub nie działa)?	128
Hipoteza o efektywności rynku	128
Szum rynkowy	131
Mikrostruktura rynku	132
Modele instytucjonalne	132
Modele behawioralne	134
Czy na analizie technicznej można zarobić?	143
Systemy transakcyjne	148
Analiza techniczna — wskazówki dla inwestorów	154
5. Inwestycje kontrariańskie	161
Jak inwestują kontrarianie?	162
Wskaźniki finansowe	167
Historyczne stopy zwrotu	169
Ratingi	171
Wolumen obrotów	173
6. Poleganie na ekspertach	177
Rekomendacje maklerskie	181
Czy warto ufać rekomendacjom?	183
Co jest nie tak z rekomendacjami?	189
Jak naprawić rekomendacje?	191
Co więc z tymi rekomendacjami?	195
Fundusze inwestycyjne	195
Lucy gra na giełdzie	195
Jak zarządzać zarządzającymi?	209
Insiderzy	211
7. Słowo końcowe	215