
Spis treści

Rozdział 1	
Współczesny e-learning	11
Rozdział 2	
Definicja i etapy rozwoju e-learningu	13
Rozdział 3	
Technologie w szkoleniach	27
Rozdział 4	
Strategiczne wdrożenie e-learningu, czyli <i>digital learning</i> dziś	50
Rozdział 5	
Planowanie i realizacja szkoleń e-learningowych	58
Rozdział 6	
Kiedy e-learning?	61
Rozdział 7	
Podjęcie metodyczne	66
Rozdział 8	
Projektowanie szkoleń w formule e-learningu	79
Rozdział 9	
Kim jest uczący się i jaką rolę odgrywa persona?	95

Rozdział 10

Alter ego w szkoleniu, czyli awatar 103

Rozdział 11

Jak zmierzyć, czy e-learning działa? 106

Rozdział 12

Kluczowe funkcje systemów do zarządzania szkoleniami (LMS) 119

Rozdział 13

Formy i formaty w e-learningu: *adaptive learning*,
machine learning, *blended learning*, *micro-learning*,
AI, *m-learning* 129

Rozdział 14

Zarządzanie wiedzą dziś – społeczność wiedzy 142

Rozdział 15

Dzielenie się wiedzą, czyli samodzielne uczenie się
(*self-directed learning*) 162

Zakończenie 167