

Spis treści

Wprowadzenie	9
 Rozdział 1	
Rola interakcji innowatora z otoczeniem w procesie innowacyjnym	17
1.1. Działalność innowacyjna	17
1.1.1. Istota i taksonomia innowacji	17
1.1.2. Rodzaje działalności innowacyjnej	22
1.2. Proces innowacyjny	27
1.2.1. Pojęcie procesu innowacyjnego i typologia ujęć modelowych	27
1.2.2. Liniowy proces innowacyjny	31
1.2.3. Nieliniowy proces innowacyjny	34
1.2.4. Ewolucja modeli procesu innowacyjnego	40
1.3. Przepływy wiedzy między innowatorem a otoczeniem	43
1.3.1. Zjawisko rozprzestrzeniania się innowacji i jego uczestnicy	43
1.3.2. Dyfuzja technologii a efekt <i>spillover</i>	47
1.3.3. Kierunki przepływów wiedzy – klasyfikacja literatury przedmiotu	51
 Rozdział 2	
Korzyści dysponowania wiedzą – dyfuzja na zewnątrz	69
2.1. Korzyści eksploatacji przewagi technologicznej	69
2.1.1. Korzyści przewagi technologicznej w modelach tempa dyfuzji	69
2.1.2. Korzyści przewagi technologicznej we wzroście endogenicznym	72
2.1.3. Korzyści eksploatacji przewagi technologicznej w ujęciu międzynarodowym	83
2.2. Korzyści ze specjalizacji technologicznej	87
2.2.1. Specjalizacja ricardiańska	87
2.2.2. Specjalizacja według „nowej” nowej teorii handlu	92

2.3. Korzyści ze współpracy technologicznej	104
2.3.1. Interakcje w procesie innowacyjnym	104
2.3.2. Formy interakcji z otoczeniem	107
2.3.3. Efekty współpracy technologicznej	117

Rozdział 3

Korzyści i koszty przyswojenia wiedzy – dyfuzja do wewnątrz	123
3.1. Korzyści absorpcji wiedzy zewnętrznej	123
3.1.1. Modele dyfuzji technologii	123
3.1.2. Modele strukturalne dyfuzji do wewnątrz	130
3.2. Koszty absorpcji wiedzy zawartej w kapitale fizycznym	144
3.2.1. Zjawisko absorpcji wiedzy	144
3.2.2. Absorpcja wiedzy w modelach podkreślających zróżnicowanie kolejnych generacji kapitału	146
3.3. Luka technologiczna w procesie konwergencji gospodarczej	160
3.3.1. Luka technologiczna – definicje, mierniki	160
3.3.2. Dynamika luki technologicznej – proces „doganiania”	165
3.3.3. Konwergencja i dywergencja gospodarcza	172

Rozdział 4

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w badaniach innowacyjności z wykorzystaniem danych badania <i>Community Innovation Survey</i>	180
4.1. Przegląd dotychczasowych badań wykorzystujących dane <i>Community Innovation Survey</i> i PNT-02	180
4.1.1. Dane na poziomie jednostkowym w ramach <i>Community Innovation Survey</i> i ich zastosowanie	180
4.1.2. Metodologia dotychczasowych badań	185
4.1.3. Wyniki dotychczasowych badań w oparciu o dane CIS, poświęconych interakcjom w ramach działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw	189
4.2. Geneza badania, hipotezy i procedura badawcza	194
4.2. 1. Uzasadnienie badań	194
4.2.2. Hipotezy i procedura badawcza	201
4.2.3. Metodologia badania	206
4.3. Statystyki opisowe	211
4.3.1. Charakterystyka badanej zbiorowości	211
4.3.2. Zróżnicowanie badanej zbiorowości przedsiębiorstw	213

Rozdział 5

Transfer wiedzy w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce	232
5.1. Mechanizmy (kanały) transferu wiedzy	232
5.2. Efekt <i>spillover</i> – źródła informacji o innowacjach	251
5.3. Współpraca w zakresie działalności innowacyjnej	266
5.4. Podsumowanie wyników badania i warianty polityki innowacyjnej	287
5.4.1. Wnioski badania z wykorzystaniem drzew klasyfikacyjnych	287
5.4.2. Warianty działalności innowacyjnej	295
5.4.3. Kierunki transformacji wariantów działalności innowacyjnej	302
Zakończenie	313
Bibliografia	319
Spis tabel	347
Spis wykresów	351
Aneks	353