

Spis treści

O autorze	9
Wstęp.....	11
1. Zmiana paradygmatu biznesu	15
Przełomowe zmiany czy ciągła ewolucja?	15
Tradycyjny paradygmat biznesu.....	16
Nowa gospodarka – nowe rynki, nowe możliwości.....	21
W poszukiwaniu uniwersalnej zasady.....	29
Przyczyny długowieczności organizacji	31
W poszukiwaniu doskonałości	32
Przyczyny porażek	34
Nieoczekiwane zmiany – źródło sukcesu czy porażki?.....	36
Konserwatyzm strategiczny	37
Ewolucja sposobów konkurowania	40
W kierunku nowych możliwości biznesowych.....	43
2. W poszukiwaniu możliwości biznesowych.....	46
Serendipity – nieoczekiwane odkrycia wyczekiwanych wartości.....	46
mBank – okno możliwości biznesowych.....	47
Możliwości biznesowe – widzieć, wiedzieć, rozumieć	49
Wiedzieć jak	53
Made in the World – przykłady metod poszukiwania przełomowych rozwiązań.....	62
Rozumienie możliwości biznesowych	72
3. Koncept i model biznesowy	75
Marzenie, które staje się rzeczywistością	75
Koncept i model biznesowy – awers i rewers sukcesu firmy.....	77
Koncept i model biznesowy w praktyce – jak się uczyć, to od najlepszych	96
Spójny koncept i efektywny model jako fundamenty działań operacyjnych	111

4. Sprawność operacyjna.....	113
Codzienny bohater	113
Aflofarm – sprawność w działaniu, czyli marketing WRS	114
Maszyna parowa XXI wieku – redefinicja strategii i sprawności operacyjnej.....	115
Zmiana i chaos – nowe podejście do strategii firmy.....	118
Zarządzanie zmianą a synergia strategii i sprawności operacyjnej	120
Strategia a operacje rynkowe – elastyczna strategia czy strategia elastyczności?.....	124
Burzenie silosów organizacyjnych – projekty kontra hierarchia zarządzania	127
Poza schematem – poszukiwanie własnej drogi	132
Sprawność operacyjna – wymiar strategiczny i taktyczny	133
5. Kultura organizacyjna i lider.....	136
Tajemna moc – magia działła.....	136
WOŚP – kultura i lider.....	137
Lider – kwestia nadania, urodzenia czy wychowania?	139
Źródła władzy lidera	140
Zadania lidera.....	143
Lider i menedżer – podobieństwa i odmienności	145
Lider z urodzenia – umiejętności i cechy lidera	146
Lider z wychowania	148
Niech magia działła – lider jutra	152
Inteligencja lidera.....	154
Organizacja jako fabryka liderów	158
Kultura organizacyjna – niewidzialna siła, prawdziwa moc.....	159
Kultura organizacyjna sukcesu	160
Czym jest kultura organizacyjna?	161
Kultura firmy – organizację uczącą się można zbudować!.....	166
Kultura i lider – dusza organizacji jutra	171
6. Nowy paradygmat biznesu organizacji jutra	175
Cztery „N” współczesnego środowiska biznesowego	175
Nowy paradygmat biznesu – mali mogą więcej, wszyscy mogą wiele ...	179
Zamiast zakończenia, czyli urzeczywistnienie teorii Darwina	185
Czterolistna koniczyna	185
Przewidywanie przyszłości – obowiązek, nie przywilej.....	188
„Jutro to dziś – tyle, że jutro”	191
W kierunku nowej rzeczywistości.....	195
Biznes roku 2015	198
Bibliografia.....	201
Indeks	207