

Spis treści

WSTĘP	9
<i>Rozdział 1</i>	
UCZELNIA NIEPUBLICZNA JAKO ORGANIZACJA	13
1.1. Pojęcie organizacji. Istota, proces i zakres zarządzania organizacjami . . .	13
1.2. Funkcje zarządzania – planowanie i organizowanie	31
1.3. Kontrolna funkcja zarządzania	41
1.4. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania organizacjami	51
<i>Rozdział 2</i>	
MOTYWACJA W ZARZĄDZANIU CZYNNIKIEM LUDZKIM W UCZELNIACH NIEPUBLICZNYCH	67
2.1. Pojęcie i mechanizmy motywacji	67
2.2. Charakterystyka wybranych teorii motywacji	75
2.3. Tradycyjne i nowoczesne modele motywowania	87
2.4. Zarządzanie zasobami ludzkimi w aspekcie motywacji pracowników i zarządzania czasem	100
<i>Rozdział 3</i>	
MOTYWACJA W FUNKCJONOWANIU UCZELNI NIEPUBLICZNYCH	115
3.1. Narzędzia oddziaływania motywacyjnego	115
3.2. Motywacyjne metody kształtowania systemu wynagrodzeń w usługach edukacyjnych szkolnictwa wyższego	121
3.3. Podstawowe grupy pracowników uczelni niepublicznej	134
3.4. Struktura organizacyjna jako czynnik motywacji pracowników uczelni niepublicznej	139
<i>Rozdział 4</i>	
NARZĘDZIA MOTYWACJI W KSZTAŁTOWANIU STOSUNKÓW PRACY W UCZELNIACH NIEPUBLICZNYCH	149
4.1. Relacje panujące na uczelniach w opinii badanych	149
4.2. Zarządzanie zasobami ludzkimi w uczelniach niepublicznych	160
4.3. Stosowane formy motywacyjne	165
4.4. Wzorcowy system motywacyjny w opinii badanych pracowników uczelni niepublicznych	182

Rozdział 5

UWARUNKOWANIA I MOTYWACJA PRACOWNIKÓW W BADANYCH UCZELNIACH NIEPUBLICZNYCH	187
5.1. Problematyka zarządzania pracownikami w uczelniach niepublicznych	187
5.2. System motywacyjny oraz kryteria oceny pracowników uczelni niepublicznych	190
5.3. Hierarchia ważności warunków pracy	207
5.4. Uwarunkowania społeczne funkcjonowania uczelni niepublicznych . .	233
 WNIOSKI	 239
 WYKAZ UCZELNI BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU OPISANYM W ROZDZIALE PIĄTYM	 245
 LITERATURA	 247
 WYKAZ ILUSTRACJI	 259
SPIS TABLIC	261