

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

ROZDZIAŁ I

MARKETING ETYCZNY I JEGO ODWROTNOŚĆ 13

- | | |
|--|----|
| 1.1. Istota marketingu etycznego | 13 |
| 1.2. Nieetyczne posługiwanie się przez producentów produktem i jego atrybutami. | 20 |
| 1.3. Nieetyczne posługiwanie się przez producentów reklamami | 31 |

ROZDZIAŁ II

NABYWCY FINALNI JAKO PODMIOTY NIEETYCZNYCH DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH PRODUCENTÓW 43

- | | |
|---|----|
| 2.1. Częstotliwość stykania się nabywców finalnych z brakiem uczciwości producentów i jego konsekwencje | 43 |
|---|----|

2.2.	Opinie nabywców finalnych na temat cech jakościowych polskich i zagranicznych produktów spożywczych	50
2.3.	Przyczyny wybierania przez nabywców finalnych produktów spożywczych polskiego i obcego pochodzenia.	56

ROZDZIAŁ III

POSTRZEGANIE PRODUCENTÓW W KONTEKŚCIE POZIOMU ETYKI PODEJMOWANYCH PRZEZ NICH DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH 65

3.1.	Postrzeganie polskich i zagranicznych produktów spożywczych przez polskich nabywców finalnych	65
3.2.	Etyka producentów żywności a ich postrzeganie przez nabywców finalnych . . .	75
3.3.	Etyka producentów żywności a postrzeganie wyrobów spożywczych przez nabywców finalnych	93

ROZDZIAŁ IV

POSTRZEGANIE HANDLOWCÓW W KONTEKŚCIE POZIOMU ETYKI PODEJMOWANYCH PRZEZ NICH DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH 113

4.1.	Znaczenie poziomu obsługi w przypadku produktów spożywczych	113
4.2.	Przejawy braku uczciwości detalistów	123
4.3.	Etyka reklam kierowanych przez detalistów do nabywców finalnych.	132

ROZDZIAŁ V

KSZTAŁTOWANIE EMOCJONALNEJ LOJALNOŚCI NABYWCÓW FINALNYCH POPRZECZ INSPIROWANIE ICH AKTYWNOŚCI PROSUMPcyjNEJ NA RYNKU PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH . . 143

5.1.	Formy i zakres lojalności zakupowej nabywców finalnych	143
------	--	-----

5.2. Zakres inspirowanej przez wytwórców i spontanicznej aktywności prosumpcyjnej nabywców finalnych	149
5.3. Lojalność emocjonalna jako cel współpracy oferentów z nabywcami finalnymi	156

ZAKOŃCZENIE	161
--------------------------	------------

Bibliografia	165
--------------------	-----

Spis rysunków	169
---------------------	-----

Spis tabel	171
------------------	-----