

Spis treści

Wstęp	7
<i>Elżbieta Jędrych</i> – Wprowadzenie do dyskusji	12
Podsumowanie dyskusji na sympozjum profesorów dyscypliny nauk o zarządzaniu w dniu 10.04.2014 r.	22
<i>Bazyli Poskrobko</i> – Kreatywność jako podstawa innowacyjności w małym przedsiębiorstwie	27
<i>Stanisław Marciniak</i> – Przyczyny słabej innowacyjności w Polsce	38
<i>Tadeusz Oleksyn</i> – Innowacyjność, imitacje, twórczość, odtwórczość, kaizen w małych przedsiębiorstwach	44
<i>Tadeusz Wawak</i> – Innowacje organizacyjne w sferze zarządzania małymi przedsiębiorstwami	49
<i>Tadeusz Wojciechowski</i> – Różnice między możliwościami innowacyjnymi małych i dużych przedsiębiorstw	56
<i>Elżbieta Weiss</i> – Warunki promowania innowacji w małych przedsiębiorstwach	58
<i>Wojciech Werpachowski</i> – Problemy współczesnych przedsiębiorstw	62
<i>Bogdan Miedziński</i> – Globalizacyjne uwarunkowania wdrażania innowacji w małych przedsiębiorstwach	65
<i>Jan Klimek</i> – Innowacyjność jako istotny element procesu zarządzania przedsiębiorstwem	70
<i>Jan Skuza</i> – Innowacyjność siłą polskich producentów	75
<i>Kazimierz M. Wolski</i> – Trudności we wdrażaniu innowacyjności w małych przedsiębiorstwach	77
<i>Wiesław Urban</i> – Przyszłość innowacji w sektorze usługowym	78

<i>W. Jerzy Wesółowski</i> – Kwantyfikacja innowacji w małym przedsiębiorstwie	83
<i>Krzysztof Kolterman</i> – Korzyści z wdrażania innowacji na przykładzie przedsiębiorstw w branży meblarskiej	87
<i>Agnieszka Bitkowska</i> – Przyczyny niskiej innowacyjności małych przedsiębiorstw	90
<i>Bolesław Rafał Kuc</i> – Szanse i bariery wdrażania innowacji w MSP	92
Informacja na temat kolejnego sympozjum	98