

SPIS TREŚCI

Część II

Implikacyjny charakter atrybutów przedsiębiorczości

Rozdział 21

MAŁGORZATA GABLETA, AGATA PIETROŃ-PYSZCZEK

Podejście do respektowania interesów pracowników z uwzględnieniem aspektów aplikacyjnych	17
Wprowadzenie	17
21.1. Pracownicy jako interesariusze przedsiębiorstwa w ujęciu koncepcji ZZL	19
21.2. Formuła respektowania interesów pracowników	22
21.3. Wiedza a związek pracownika z przedsiębiorstwem	24
Podsumowanie	28
Literatura	28

Rozdział 22

HALINA CZUBASIEWICZ

Ewolucja zarządzania zasobami ludzkimi a kształtowanie roli menedżera	31
Wprowadzenie	31
22.1. Transformacja zarządzania zasobami ludzkimi – cele funkcji personalnej	31
22.2. Oczekiwania wobec zatrudnionych w tym kadry menedżerskiej w poszczególnych okresach rozwoju funkcji personalnej	36
Literatura	41

Rozdział 23

KRYSTYNA KMIOTEK

Zarządzanie zasobami ludzkimi jako narzędzie wspierania przedsiębiorczości organizacyjnej	43
Wprowadzenie	43

23.1. Istota i znaczenie przedsiębiorczości organizacyjnej	44
23.2. Pracownik jako wewnętrzny przedsiębiorca	46
23.3. Istota zarządzania zasobami ludzkimi	48
23.4. Powiązania między przedsiębiorczością organizacyjną a zarządzaniem zasobami ludzkimi	51
Podsumowanie	57
Literatura	58

Rozdział 24

ANDRZEJ BODAK, ANNA CIERNIAK-EMERYCH

Partycypacja pracobiorców a kształtowanie przedsiębiorczych zachowań w przedsiębiorstwach spółdzielczych

Wprowadzenie	61
24.1. Partycypacja pracobiorców – jej istota oraz przejawy	63
24.2. Kształtowanie przedsiębiorczych zachowań z wykorzystaniem idei partycypacji	67
24.3. Partycypacja w przedsiębiorstwach spółdzielczych i jej wpływ na zachowania przedsiębiorcze	70
Podsumowanie	74
Literatura	75

Rozdział 25

LILIANA MIERZWIŃSKA

Polityka personalna a przedsiębiorczość wewnętrzna pracowników IT (na przykładzie małego przedsiębiorstwa)

Wprowadzenie	79
25.1. Przedsiębiorczość wewnętrzna a cechy informatyków jako grupy zawodowej	80
25.2. Sposoby realizacji funkcji personalnej uwzględniające potrzeby informatyków w kontekście specyfiki małego przedsiębiorstwa	84
25.3. Studium przypadku	89
Podsumowanie	92
Literatura	93

Rozdział 26

WŁODZIMIERZ RUDNY

Modele biznesu i strategie: implikacje

dla przedsiębiorczej firmy	97
Wprowadzenie	97
26.1. Model biznesu jako źródło sukcesu	97
26.2. Teorie zarządzania strategicznego a przedsiębiorczość	100
26.3. Koncepcja dynamicznych możliwości	100
26.4. Koncepcja prostych reguł i kreowania szans	101
Podsumowanie	104
Literatura	104

Rozdział 27

KAZIMIERZ PERECHUDA, WOJCIECH CIEŚLIŃSKI, ELŻBIETA NAWROCKA

Procesowo-eventowe narzędzia kreowania produktu turystycznego

Wprowadzenie	107
27.1. Cel badań – wskazanie na koherencję między eventową a procesową przedsiębiorczością w biznesie turystycznym	108
27.2. Model przedsiębiorczości eventowej i procesowej jako katalizator kreowania innowacyjnych produktów turystycznych	108
27.3. Eventowy model przedsiębiorczości w turystyce	109
27.4. Model przedsiębiorczości turystycznej – ujęcie procesowe	112
27.5. Analiza procesowa usługi turystycznej	113
27.6. Eventowy-procesowo model przedsiębiorczości w turystyce	119
Podsumowanie	122
Literatura	123

Rozdział 28

ANNA MOLTER

Znaczenie uwarunkowań społeczno-kulturowych procesów

decyzyjnych	125
Wprowadzenie	125
28.1. Człowiek wobec kultury	126
28.2. „Identyfikowalność” kultury organizacyjnej (uwarunkowania i funkcje)	128
28.3. Analiza społeczno-kulturowych uwarunkowań procesów decyzyjnych	131
28.4. Kontekst i zakres swobody decyzyjnej – uwagi wstępne	133

28.5. Uwarunkowania i ograniczenia wyborów/decyzji	135
Podsumowanie	138
Literatura	139

Rozdział 29

KAZIMIERZ KRZAKIEWICZ, ANDRZEJ STAŃDA

Koncepcje przywództwa w warunkach dysonansu organizacyjnego 143

Wprowadzenie	143
29.1. Nieprzydatność klasycznych koncepcji przywództwa	144
29.2. Dysonans organizacyjny jako przesłanka zachowań przywódczych ...	146
Podsumowanie	150
Literatura	150

Rozdział 30

KRYSZYNA SERAFIN

Przywództwo i przedsiębiorczość w kontekście zarządzania zmianą 153

30.1. Istota zarządzania zmianą	153
30.2. Przywództwo w procesie zmian	156
30.3. Strategie zarządzania zmianą	159
30.4. Współuczestnictwo czyli włączanie pracowników w proces zarządzania zmianą	161
30.5. Przedsiębiorczość szansą na powodzenie zmiany	163
Literatura	165

Rozdział 31

SYLWESTER GREGORCZYK

Przedsiębiorczość a kreowanie wartości dla klienta 167

Wprowadzenie	167
31.1. Klient w wybranych koncepcjach zarządzania	167
31.2. Wartość dla klienta	169
31.3. Przedsiębiorcze kreowanie wartości dla klienta	174
Podsumowanie	177
Literatura	177

Rozdział 32

DAWID KURAŚ

Wartość lojalnych klientów w marketingu relacji 181

Wprowadzenie	181
--------------------	-----

32.1. Rola klienta w przedsiębiorstwie	181
32.2. Klient wartością dla przedsiębiorstwa	183
32.3. Badanie lojalności klientów w marketingu relacji	191
Podsumowanie	199
Literatura	199

Rozdział 33

ANDRZEJ STRZELCZYK

Przedsiębiorczość w usługach	201
Wprowadzenie	201
33.1. Istota przedsiębiorczości usługowej	202
33.2. Ekonomiczny wymiar przedsiębiorczości usługowej	203
33.3. Psychologiczny aspekt aktywności usługowej a użyteczność ekonomiczna	205
33.4. Menedżerski aspekt aktywności usługowej a użyteczność ekonomiczna	206
33.5. Socjologiczny aspekt aktywności usługowej a użyteczność ekonomiczna	207
33.6. Etyczny aspekt aktywności usługowej a użyteczność ekonomiczna ...	208
33.7. Polityczny aspekt aktywności usługowej a użyteczność ekonomiczna	209
33.8. Prawny aspekt aktywności usługowej a użyteczność ekonomiczna ...	210
Podsumowanie	210
Literatura	211

Rozdział 34

ANNA WÓJCIK-KARPACZ

Finansowe kryteria oceny relacji małych i średnich przedsiębiorstw z dostawcami. Wyniki badań empirycznych	213
Wprowadzenie	213
34.1. Pojęcie, istota i typy relacji przedsiębiorstw z dostawcami	214
34.2. Finansowe kryteria oceny relacji przedsiębiorstwa z dostawcami	218
34.3. Ocena efektów finansowych relacji małych i średnich przedsiębiorstw z dostawcami	221
Podsumowanie	226
Literatura	227

Rozdział 35

RENATA NESTEROWICZ

Analiza finansowa w ocenie kondycji przedsiębiorstw**na przykładzie Zelmer S.A. 231**

Wprowadzenie 231

35.1. Znaczenie analizy ekonomicznej 233

35.2. Analiza wskaźnikowa jako tradycyjna metoda oceny kondycji
przedsiębiorstwa i prognozowania jego rozwoju
na przykładzie Zelmer S.A. 23735.3. Znaczenie metod wczesnego ostrzegania przed bankructwem
dla przedsiębiorstw 241

35.4. Wykorzystanie metod ryzyka upadłości w praktyce przedsiębiorstw .. 243

Podsumowanie 246

Literatura 248

Rozdział 36

PAWEŁ FRĄCZEK

Wybrane aspekty modernizacji sektora energii krajów nordyckich 251

Wprowadzenie 251

36.1. Pakiet energetyczno-klimatyczny a cele polityki energetycznej
krajów UE 252

36.2. Liberalizacja sektora energii w krajach nordyckich 255

36.3. Struktura źródeł energii pierwotnej w krajach nordyckich 257

36.4. Struktura źródeł energii pierwotnej w Szwecji 258

36.5. Struktura źródeł energii pierwotnej w Finlandii 259

36.6. Struktura źródeł energii w Norwegii 260

36.7. Struktura źródeł energii pierwotnej w Danii 261

36.8. Efektywność energetyczna w krajach nordyckich 262

Podsumowanie 265

Literatura 267

Rozdział 37

PIOTR KUBIK

Sposoby ograniczania barier komunikacyjnych w organizacjach**międzynarodowych 269**

Wprowadzenie 269

37.1. Zachowania ograniczające bariery komunikacyjne 270

37.2. Metodyka badań 273

37.3. Wyniki badań empirycznych	274
Podsumowanie	282
Literatura	282

Rozdział 38

WIESŁAW SZOPIŃSKI

Globalizacja marketingu jako wyraz przeobrażeń współczesnych przedsiębiorstw

285

Wprowadzenie	285
38.1. Zakres globalizacji rynku	286
38.2. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw	287
38.3. Marketing globalny czy międzykulturowy	289
38.4. Założenia strategii marketingowej przedsiębiorstw globalnych	291
38.5. Innowacje produktowe jako forma walki konkurencyjnej przedsiębiorstw globalnych	294
Podsumowanie	299
Literatura	300

Część III

Kontekst środowiska lokalnego przedsiębiorczości

Rozdział 39

RYSZARD RUTKA, ELŻBIETA SINGER

Poziom zaangażowania mieszkańców w proces tworzenia polityki rozwojowej

305

Wprowadzenie	305
39.1. Poziom partycypacji mieszkańców w procesie tworzenia strategii rozwojowej badanych gmin	307
39.2. Propozycja referendalnego trybu zatwierdzania strategii gminy	314
Literatura	317

Rozdział 40

ANDRZEJ P. WIATRĄK

Rola gminy w kreowaniu przedsiębiorczości

319

Wprowadzenie	319
40.1. Strategia i przedsiębiorczość w gminie	320

40.2. Rola gmin w kreowaniu przedsiębiorczości w świetle ich dokumentów strategicznych	322
40.3. Rola gmin w kreowaniu przedsiębiorczości w świetle wyników badań	325
Podsumowanie	333
Literatura	334

Rozdział 41

PRZEMYSŁAW NIEMCZUK

Przedsiębiorczość a biurokracja w administrowaniu publicznym

Wprowadzenie	335
Literatura	344

Rozdział 42

JADWIGA ADAMCZYK

Rozwój przedsiębiorstw w Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej EURO-PARK „WISŁOSAN”

Wprowadzenie	347
42.1. Uwarunkowania prawne funkcjonowania specjalnych stref – ekonomicznych	348
42.2. Powstanie i rozwój tarnobrzeskiej specjalnej strefy ekonomicznej euro-park wisłosan	351
42.3. Analiza rozwoju podstrefy: Tarnobrzeg, Stalowa Wola, Nowa Dęba TSSE EURO-PARK WISŁOSAN w latach 2005-2009	355
42.4. Analiza rozwoju przedsiębiorstw w podstrefach: Tarnobrzeg, Stalowa Wola i Nowa Dęba	357
Podsumowanie	363
Literatura	365

Rozdział 43

RENATA MARKS-BIELSKA, KAROLINA BABUCHOWSKA

Rola władz lokalnych we wspieraniu przedsiębiorczości gospodarczej ..

Wprowadzenie	367
43.1. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości gospodarczej na poziomie lokalnym	369
Podsumowanie	382
Literatura	384

Rozdział 44

ELŻBIETA FERET

Zasady finansowania zadań publicznych realizowanych przez samorządowe osoby prawne	389
Wprowadzenie	389
44.1. Status prawny jednostek samorządu terytorialnego	389
44.2. Zadania publiczne jednostek samorządu terytorialnego	393
44.3. Status, zakres działania i finansowanie samorządowych zakładów budżetowych	396
44.4. Zasady finansowania ochrony zdrowia	398
44.5. Samorządowe instytucje kultury	403
44.6. Zadania innych samorządowych osób prawnych	404
Podsumowanie	409
Literatura	411

Rozdział 45

JUSTYNA KĘDRA, MAREK SOBOLEWSKI

Wpływ kryzysu gospodarczego na postawy pracowników na przykładzie województwa podkarpackiego	413
Wprowadzenie	413
45.1. Metodyka prowadzonych badań	413
45.2. Charakterystyka respondentów	415
45.3. Wpływ kryzysu na polską gospodarkę	417
45.4. Wpływ kryzysu na sytuację pracodawcy	419
Podsumowanie	431
Literatura	432

Rozdział 46

ANNA MAZURKIEWICZ

Rozwój społeczeństwa informacyjnego na Podkarpaciu	433
Wprowadzenie	433
46.1. Istota społeczeństwa informacyjnego	434
46.2. Ocena poziomu rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Podkarpaciu – wyniki badań	437
46.3. Charakterystyka kapitału ludzkiego w kontekście dostosowania do wymagań społeczeństwa informacyjnego	447
Podsumowanie	455
Literatura	456

Rozdział 47

URSZULA BĄK

Postawy mieszkańców Sandomierza wobec zmiany systemu gospodarczego Polski na poziomie makrostrukturalnym	459
Wprowadzenie	459
47.1. Problematyka badań własnych i ich realizacja	459
47.2. Postawy wobec mechanizmów rynkowych i roli państwa	460
47.3. Postawy wobec bezrobocia	470
47.4. Postawy wobec rozwarstwienia dochodów	472
Literatura	477
Zamiast zakończenia	479