

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Łańcuch dostaw	11
1.1. Rozwój i definicje łańcucha dostaw	11
1.2. Zarządzanie łańcuchem dostaw	17
1.3. Obszary i fundamenty koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw ...	20
1.4. Referencyjne modele łańcucha dostaw	23
1.5. Trendy sprzyjające rozwojowi koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw	26
1.6. Informacja w łańcuchach dostaw	28
1.6.1. Przyszłościowe kierunki rozwoju łańcuchów dostaw	29
1.6.2. Łańcuchy dostaw w wypadku pojedynczych transakcji	31
Rozdział 2. Strategiczna rola łańcuchów dostaw	32
2.1. Teoretyczne podstawy strategii łańcuchów dostaw	32
2.2. Łańcuch dostaw a strategie konkurencji	41
Rozdział 3. Relacje w łańcuchach dostaw	49
3.1. Typy interakcji w łańcuchach dostaw	49
3.1.1. Kooperacja/partnerstwo	51
3.1.2. Konkurencja	53
3.1.3. Kontrola/władza	55
3.2. Źródła konfliktów w łańcuchach dostaw	59
Rozdział 4. Znaczenie logistycznej obsługi klienta w strategiach łańcuchów dostaw	65
4.1. Związki logistycznej obsługi klienta ze strategiami łańcuchów dostaw .	65
4.2. Znaczenie logistycznej obsługi klienta dla firmy i łańcucha dostaw .	68

4.3. Logistyczna obsługa klienta w łańcuchu dostaw — ujęcie tradycyjne	73
4.4. Uwarunkowania właściwej obsługi klienta w łańcuchu dostaw	77
4.5. Konieczność nowego podejścia do logistycznej obsługi klienta w łańcuchu dostaw	78
Rozdział 5. Konfigurowanie łańcucha dostaw	83
5.1. Istota konfigurowania	83
5.2. Decyzje w konfigurowaniu łańcucha dostaw	84
5.3. Przestanki i determinanty konfigurowania łańcucha dostaw	88
5.4. Teorie przydatne w konfigurowaniu łańcucha dostaw	90
5.5. Modele i koncepcje konfigurowania łańcucha dostaw	96
5.5.1. Referencyjny model projektowania łańcucha dostaw (DCOR) ..	97
5.5.2. Konfigurowanie łańcucha dostaw przy wykorzystaniu koncepcji BPR	102
5.5.3. Inne koncepcje	103
5.6. Schemat analityczny konfigurowania łańcucha dostaw	104
Rozdział 6. Rola technologii informacyjnych w łańcuchu dostaw	110
6.1. Wprowadzenie	110
6.2. Internetowe serwisy biznesowe	112
6.2.1. Elektroniczna aukcja	113
6.2.2. Elektroniczne giełdy	115
6.2.3. Wirtualna hurtownia	115
6.3. Technologie automatycznej wymiany dokumentów biznesowych ...	116
6.4. Bazy danych, hurtownie danych, narzędzia OLAP	120
6.5. Zintegrowane systemy informatyczne jako najszersze platformy wspomagania przedsiębiorstw	123
6.6. Wspomaganie łańcuchów dostaw	127
6.7. <i>Business Intelligence</i>	130
6.8. Sieci telekomunikacji bezprzewodowej	132
6.9. Systemy satelitarne	135
6.10. Technologie automatycznej identyfikacji	137
Rozdział 7. Technologie internetowe wspomagające efektywną obsługę klienta	142
7.1. Efektywna obsługa klienta (ECR)	142
7.1.1. Zarządzanie popytem	144
7.1.2. Zarządzanie podażą	145
7.1.3. Integrowanie działań	147
7.2. Technologie internetowe wspomagające ECR	149
7.2.1. Globalna synchronizacja i standaryzacja danych	149

Rozdział 8. Analiza strategiczna w łańcuchu dostaw	157
8.1. Analiza strategiczna	157
8.2. Narzędzia analizy strategicznej w łańcuchu dostaw	162
8.3. Model Kraljica	163
8.3.1. Model Coxa	163
8.3.2. Model Saundersa	164
8.3.3. Charakterystyka modelu Kraljica	165
8.4. Model Olsena i Ellrama	170
8.5. Schemat oceny funkcjonowania łańcuchów dostaw	171
Rozdział 9. Strategie łańcuchów dostaw przedsiębiorstw produkcyjnych	174
9.1. Łańcuchy dostaw a strategie produkcyjne	174
9.2. Wybrane przykłady wykorzystania koncepcji łańcucha dostaw przez przedsiębiorstwa produkcyjne	182
9.2.1. Chrysler Corporation — program rozwoju dostawców przedsiębiorstwa produkcyjnego	182
9.2.2. Micro Compact Car AG — produkcja modułowa smarta	187
9.2.3. Inditex SA — oryginalny łańcuch dostaw	195
Rozdział 10. Strategie łańcuchów dostaw przedsiębiorstw handlowych	206
10.1. Strategia łańcucha dostaw w branży FMCG	206
10.2. Zarządzanie podażą	210
10.3. Zarządzanie popytem	213
10.4. Konflikty w łańcuchu dostaw	215
10.5. Wal-Mart — mistrzowski łańcuch dostaw	217
Rozdział 11. Działalność przedsiębiorstw z branży usług logistycznych	221
11.1. Decyzje o outsourcingu	221
11.2. Modele działalności usługodawców logistycznych	229
11.3. Operacyjne aspekty działalności operatorów logistycznych	236
Literatura	243