

Spis treści

Wprowadzenie.....	7
1. Współczesna bankowość – <i>quo vadis?</i> – <i>Małgorzata Zaleska</i>	11
1.1. Problem ufinansowania świata	13
1.2. Sieć bezpieczeństwa	15
1.2.1. Nadzór makroostrożnościowy.....	15
1.2.2. <i>Shadow banking</i>	17
1.3. Regulacje ostrożnościowe	17
1.4. Działania pomocowe i likwidacyjne.....	20
1.5. Dobre praktyki	21
1.6. Świadomość i edukacja finansowa.....	23
Streszczenie/Summary	24
Bibliografia	25
2. Wpływ globalnego kryzysu finansowego oraz zadłużeniowego strefy euro na proces integracji sektora bankowego Unii Europejskiej – <i>Agnieszka Tkaczyszyn</i>	27
2.1. Pojęcie zintegrowanego sektora bankowego.....	27
2.2. Nowy nadzór bankowy nad rynkiem finansowym Unii Europejskiej	30
2.3. Projekt Unii Bankowej.....	32
Streszczenie/Summary	37
Bibliografia	38

3. Wnioski z doświadczeń kryzysowych jako podstawa właściwego zarządzania kapitałem i płynnością – nordycki sektor bankowy w latach 1990-2011	
– <i>Dariusz Filar</i>	41
3.1. Przyczyny i przebieg nordyckiego kryzysu bankowego w latach 1990-1993	42
3.2. Rządy i banki centralne krajów nordyckich wobec kryzysu bankowego	44
3.3. Funkcjonowanie banków nordyckich w okresie globalnego kryzysu finansowego po 2007 roku.....	47
Streszczenie/Summary	49
Bibliografia	50
 4. Rozwój sektora bankowego w wybranych krajach Bałkanów Zachodnich w latach 2000-2010 – Katarzyna Kubiszewska	51
4.1. Znaczenie sektora bankowego dla rozwoju gospodarek	51
4.2. Rys historyczny Czarnogóry, Kosowa, Serbii oraz Bośni i Hercegowiny	53
4.3. Sytuacja gospodarcza	54
4.4. Struktura systemu bankowego	56
4.5. Pośrednictwo finansowe sektora bankowego.....	57
4.6. Wyniki finansowe sektora bankowego	62
Streszczenie/Summary	65
Bibliografia	66
 5. Banki zagraniczne w chińskim sektorze bankowym	
– <i>Andrzej Stępniaś, Ewa Cieślak</i>	69
5.1. Wpływ kapitału zagranicznego na krajowy rynek bankowy – przegląd literatury	70
5.2. Banki zagraniczne w chińskim sektorze bankowym	73
5.3. Wymogi, jakie muszą spełnić banki zagraniczne wchodząc na rynek chiński.....	77
Streszczenie/Summary	80
Bibliografia	81
 6. Banki komercyjne na rynkach finansowych w niestabilnej gospodarce	
– <i>Jerzy P. Gwizdała</i>	83
6.1. Porównanie struktury kapitału i majątku wybranych banków	84
6.2. Zmiany cen akcji banków oraz ich zyskowności w latach 2005-2010	88
6.3. Ocena atrakcyjności akcji wybranych banków przez inwestorów	90
Streszczenie/Summary	95
Bibliografia	96

7. Bankowość spółdzielcza w Polsce – wyzwania w II dekadzie XXI wieku	
– <i>Janina Laudańska-Trynka</i>	97
7.1. Pozycja banków spółdzielczych w sektorze bankowym w Polsce.....	97
7.2. Kondycja ekonomiczna sektora banków spółdzielczych w Polsce	98
7.3. Zagrożenia dla bankowości spółdzielczej w Polsce płynące z regulacji unijnych	102
7.4. Koncepcje zmian w sektorze bankowości spółdzielczej w Polsce jako odpowiedź na regulacje unijne.....	107
Streszczenie/Summary	111
Bibliografia	111
 8. Adekwatność kapitałowa spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych	
– <i>Maria Magdalena Golec</i>	115
8.1. Problem adekwatności kapitałowej zamkniętych spółdzielni kredytowych.....	116
8.2. Regulacyjne uwarunkowania pomiaru adekwatności kapitałowej unii kredytowych	118
8.3. Regulacyjne wymogi w zakresie bezpieczeństwa kapitałowego spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Polsce	120
Streszczenie/Summary	127
Bibliografia	128
 9. Praktyki bankowe na rynku detalicznych produktów kredytowych	
– <i>wybrane zagadnienia – Katarzyna Pałasz-Boćkowska</i>	131
9.1. Przyczyny nadmiernego zadłużania się gospodarstw domowych w Polsce.....	131
9.2. Praktyki bankowe w sektorze detalicznych produktów kredytowych – <i>wybrane zagadnienia</i>	133
9.3. Studium przypadku	136
Streszczenie/Summary	143
Bibliografia	144
 10. Wybrane aspekty funkcjonowania odwróconego kredytu hipotecznego	
– <i>Marek Czyż</i>	145
10.1. Istota odwróconego kredytu hipotecznego	145
10.2. Uwarunkowania rozwoju rynku odwróconego kredytu hipotecznego.....	147
10.3. Symulacja płatności z tytułu odwróconego kredytu hipotecznego	151
Streszczenie/Summary	154
Bibliografia	155

11. Implementacja benchmarkingu w bankowości – Justyna Zabawa	157
11.1. Istota benchmarkingu.....	157
11.2. Systematyzacja benchmarkingu.....	160
11.3. Przebieg procesu benchmarkingu w bankowości.....	163
Streszczenie/Summary	174
Bibliografia	175
 12. Marketing doświadczeń w kreowaniu współczesnych usług bankowych	
– <i>Monika Boguszewicz-Kreft, Jacek Jaworski</i>	177
12.1. Pojęcie marketingu doświadczeń	177
12.1.1. Definicja i istota marketingu doświadczeń	177
12.1.2. Klient docelowy a kreowanie marki.....	179
12.2. Determinanty i kierunki rozwoju współczesnej bankowości.....	180
12.2.1. Główne wyzwania dla rozwoju usług świadczonych przez banki.....	180
12.2.2. Bankowość elektroniczna jako nowoczesny kanał dystrybucji i rozwoju usług bankowych.....	181
12.3. Idea marketingu doświadczeń a rozwój oferty usług First Direct – analiza przypadku.....	183
12.3.1. Geneza powstania i przyjęte założenia strategiczne funkcjonowania banku	183
12.3.2. Technologia i personel.....	184
12.3.3. Kreowanie marki i jej popularyzacja	186
12.3.4. Działania promocyjne i reklamowe	187
12.3.5. Produkty i ich cena	189
12.3.6. Osiągnięcia.....	190
Streszczenie/Summary	191
Bibliografia	191