

Spis treści

<i>Tomasz Łączek</i>	
Wprowadzenie	9
CZĘŚĆ I	
SUKCES W SPOŁECZEŃSTWIE KONSUMPCYJNYM	13
<i>Aneta Smolińska</i>	
Sukces życiowy na kanwie sukcesu edukacyjnego w socjologicznej koncepcji Geerta Hofstede	15
<i>Mateusz Penczek</i>	
Rzetelność w ujęciu Bertranda Russella a sukces w społeczeństwie konsumpcyjnym	31
<i>Cezary Marasiński</i>	
Idea sukcesu życiowego w kontekście granic społeczeństwa konsumpcyjnego	40
<i>Tomasz Łączek</i>	
Sukces życiowy młodzieży w społeczeństwie konsumpcyjnym	50
CZĘŚĆ II	
POCZUCIE WŁASNEJ WARTOŚCI – WYMIAR AKSJOLOGICZNY SUKCESU DZIECI W MŁODSZYM WIEKU SZKOLNYM	63
<i>Janusz Mólka</i>	
Pedagogiczne uwarunkowania odniesienia życiowego sukcesu	65

<i>Maria Janas</i>	
Aksjologiczny wymiar sukcesu życiowego w opinii uczniów edukacji wczesnoszkolnej	76
<i>Agnieszka Kosek, Monika Kowalska</i>	
Koncepcja Inteligencji Wielorakich, jako szansa na osiągnięcie sukcesu edukacyjnego przez ucznia	92
<i>Katarzyna Potaczała-Perz</i>	
Poczucie własnej wartości jednostki w kontekście osiągania sukcesu życiowego	102
<i>Beata Suła</i>	
Kształtowanie poczucia własnej skuteczności jako przyczynek do sukcesu edukacyjnego i życiowego dzieci w młodszym wieku szkolnym	112
CZĘŚĆ III	
SUKCES ZAWODOWY JEDNOSTKI	123
<i>Joanna Olszewska-Gniadek</i>	
Uwarunkowania wyborów edukacyjno-zawodowych 15–16-latków – determinanty sukcesu	125
<i>Magdalena Barańska</i>	
Sukces to nie przypadek. Projekty z zakresu doradztwa edukacyjno-zawodowego jako przykład wsparcia kariernego młodzieży i młodych dorosłych	143
<i>Marian Piekarski</i>	
Zawód jako kategoria poznawcza w perspektywie sukcesu zawodowego jednostki	158
<i>Piotr Bauć</i>	
Internet i jego zasoby w planowaniu sukcesu zawodowego – wyzwania edukacyjne w społeczeństwie konsumpcyjnym	170
CZĘŚĆ IV	
ZNACZENIE SUKCESU WYCHOWAWCZEGO W PRZESTRZENI EDUKACYJNEJ	181
<i>Iwona Maciejewska</i>	
Sukces pedagogiki specjalnej na szczeblu szkoły średniej – z zapisków szkolnego subiekta	183
<i>Grażyna Cęcelek</i>	
Znaczenie nauczycielskich kompetencji z zakresu wyrównywania szans edukacyjnych w procesie kreowania sukcesu szkolnego dziecka z rodziny ubogiej – raport z badań	195

Lukasz Hajduk

Komercjalizacja efektów kształcenia jako droga do sukcesu zawodowego absolwentów uczelni wyższych (na przykładzie magisterskich prac wdrożeniowych w naukach społecznych i humanistycznych) 213

Anna Szkolak-Stępień

Awans zawodowy jako element sukcesu w pracy nauczyciela 227

Anna Brojek

Przystosowanie do studiów sposobem dążenia do osiągnięcia sukcesu przez studentów PWSliP w Łomży 237

CZĘŚĆ V

UWARUNKOWANIA SUKCESU SPOŁECZNEGO MŁODYCH POLAKÓW
W RÓŻNYCH ŚRODOWISKACH 253

Jolanta Machowska-Goc

Sukces życiowy a świat wartości i marzeń w perspektywie oglądu pokolenia Zet 255

Katarzyna Gucwa-Porębska

Wpływ oddziaływań reintegracyjnych i postpenitencjarnych na osiągnięcie sukcesu życiowego osób osadzonych w środowisku wolnościowym – odniesienie do wyników badań własnych 266

Sergiusz Prokurat

Program Rodzina 500+ a aspiracje życiowe Polaków 277

Joanna Zemlik

Resocjalizacja kobiet – poprawa kompetencji opiekuńczo-wychowawczych jako sukces społeczny 288

O autorach 303