

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	9
Rozdział I	
Projekty w działalności przedsiębiorstw	13
1.1. Pojęcie i istota projektu	13
1.2. Różnorodność projektów i ich klasyfikacja	19
1.3. Wzrost znaczenia projektów w organizacji w obliczu zmian otoczenia ..	45
1.4. Wzrost znaczenia projektów w organizacji w obliczu zmian charakteru pracy	57
1.5. Transformacja form organizacyjnych w kierunku organizacji projektowych	63
Rozdział II	
Charakterystyka koncepcji zarządzania projektami w ujęciu tradycyjnym	69
2.1. Istota zarządzania projektami	69
2.2. Geneza i ewolucja zarządzania projektami	74
2.3. Cykl życia projektu i proces zarządzania projektem	80
2.4. Metodyki i techniki zarządzania projektami	91
Rozdział III	
Czynniki powodzenia projektów.....	109
3.1. Kryteria powodzenia projektów	109
3.2. Wewnątrzorganizacyjne czynniki powodzenia projektów	130
3.3. Zewnętrzne czynniki powodzenia projektów	155
3.4. Sposoby oceny skuteczności zarządzania projektami	161
Rozdział IV	
Metodyka badań empirycznych w przedsiębiorstwach.....	171
4.1. Zastosowane metody badań empirycznych.....	171
4.2. Budowa kwestionariuszy ankiety i wywiadu	173

4.3. Charakterystyka próby badanych przedsiębiorstw	174
4.4. Metoda analizy przypadku	182

Rozdział V

Skuteczność zarządzania projektami w świetle badań empirycznych	187
5.1. Cele i charakterystyka projektów realizowanych w przedsiębiorstwach...	187
5.2. Zaawansowanie procesów zarządzania projektami w przedsiębiorstwach	198
5.3. Wpływ złożoności projektu na poziom zaawansowania procesów zarządzania projektami	207
5.4. Ocena skuteczności zarządzania projektami w przedsiębiorstwach	212
5.5. Krytyczne czynniki powodzenia projektów w przedsiębiorstwach	224
5.6. Struktury organizacyjne a skuteczność zarządzania projektami	240
5.7. Konflikty w relacjach projektowych	246
5.8. Kulturowe warunki zarządzania projektami	249
5.9. Zaangażowanie wykonawców projektu jako kluczowy czynniki zarządzania projektami	259

Rozdział VI

Inicjatywy przedsiębiorstw na rzecz doskonałości projektowej – studia przypadków	265
6.1. Projekt reorganizacji przedsiębiorstwa w firmę zorientowaną projektowo – przypadek firmy Transsystem SA	266
6.1.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	266
6.1.2. Realizacja procesu zarządzania projektem	267
6.1.3. Wyniki projektu	279
6.2. Projekt budowy fabryki konfekcji papierowej – przypadek firmy Polimex-Mostostal SA	283
6.2.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	283
6.2.2. Realizacja procesu zarządzania projektem	285
6.2.3. Wyniki projektu	302
6.3. Projekt wdrożenia systemu informatycznego SAP (faza I) – przypadek firmy Mittal Steel Poland SA	310
6.3.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	310
6.3.2. Realizacja procesu zarządzania projektem	313
6.3.3. Wyniki projektu	330
6.4. Projekt międzynarodowej platformy <i>e-commerce</i> – przypadek firmy e-point SA	335
6.4.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	335

6.4.2. Realizacja procesu zarządzania projektem	339
6.4.3. Wyniki projektu	355
6.5. Projekt budowy stanu surowego budynku biurowo-usługowego Capital Park – przypadek firmy Best Construction Sp. z o.o.	361
6.5.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	361
6.5.2. Realizacja procesu zarządzania projektem	362
6.5.3. Wyniki projektu	369

Rozdział VII

Model skutecznego zarządzania projektami i rekomendacje dla kierowni- ków projektów – zamiast zakończenia	375
--	------------

Literatura	385
Spis tabel	399
Spis rysunków	403