

Spis treści

Wykaz skrótów / 13

Wstęp / 21

Rozdział I

Prawo ochrony konkurencji a prawo własności intelektualnej – problem badawczy / 31

1.1. Wprowadzenie / 31

1.2. Zagadnienia terminologiczne / 32

1.2.1. Prawo ochrony konkurencji / 32

1.2.2. Prawo i prawa własności intelektualnej / 35

1.2.3. Sprawa z zakresu ochrony konkurencji dotycząca
praw własności intelektualnej / 41

1.2.4. Nabywanie, istnienie i wykonywanie praw własności
intelektualnej / 43

1.2.5. Towar inkorporujący prawa własności
intelektualnej / 44

1.3. Styk prawa ochrony konkurencji i prawa własności
intelektualnej / 47

1.3.1. Systemowe związki między prawem ochrony
konkurencji i prawem własności intelektualnej / 47

1.3.2. Pozorny styk prawa ochrony konkurencji i prawa
własności intelektualnej / 53

1.3.3. Rzeczywisty styk prawa ochrony konkurencji i prawa
własności intelektualnej / 59

1.3.4. Modele regulacji relacji między prawem ochrony
konkurencji a prawem własności intelektualnej / 69

1.4. Podsumowanie – perspektywa badawcza / 74

Rozdział II

Aksjologiczne podstawy kształtowania stosunku prawa ochrony konkurencji do prawa własności intelektualnej / 78

2.1. Wprowadzenie / 78

2.2. Pojęcie i rodzaje konkurencji / 79

2.2.1. Znaczenie definicji konkurencji / 79

2.2.2. Konkurencja jako rywalizacja / 81

2.2.3. Konkurencja jako stan rynku (konkurencja statyczna) / 85

2.2.4. Konkurencja jako proces (konkurencja dynamiczna) / 90

2.2.4.1. Zarys podstawowych koncepcji konkurencji dynamicznej / 90

2.2.4.2. Pojęcie i istota konkurencji dynamicznej / 99

2.2.4.3. Wpływ na stosunek prawa ochrony konkurencji do prawa własności intelektualnej / 104

2.3. Wpływ praw własności intelektualnej na konkurencję / 106

2.3.1. Siła rynkowa / 106

2.3.2. Różnicowanie produktów / 114

2.3.3. Prawa własności intelektualnej jako źródła barier wejścia na rynek / 117

2.3.4. Prawa własności intelektualnej a innowacje / 121

2.3.4.1. Konkurencja a innowacje / 121

2.3.4.2. Prawa własności intelektualnej jako zachęta do innowacji / 129

2.3.5. Strategiczne używanie praw własności intelektualnej / 140

2.4. Cele prawa ochrony konkurencji / 144

2.4.1. Znaczenie celów prawa ochrony konkurencji / 144

2.4.2. Maksymalizacja efektywności działania / 147

2.4.2.1. Efektywność alokacyjna / 148

2.4.2.2. Efektywność produkcyjna / 152

2.4.2.3. Efektywność dynamiczna / 153

2.4.2.4. Efektywność a dobrobyt społeczeństwa / 157

2.4.3. Maksymalizacja korzyści konsumentów / 160

2.4.4. Ochrona wolności konkurencji / 164

2.5. Podsumowanie / 167

Rozdział III

Stosunek prawa ochrony konkurencji do prawa własności intelektualnej w ujęciu doktrynalnych teorii relacji / 171

- 3.1. Wprowadzenie / 171
- 3.2. Pojęcie i rodzaje teorii relacji / 172
- 3.3. Teorie formalne / 174
 - 3.3.1. Teoria autonomii prawa własności intelektualnej / 174
 - 3.3.2. Teoria zakresu wyłączności / 179
 - 3.3.3. Teoria istoty prawa wyłącznego / 196
 - 3.3.4. Teoria formalna alokacji rynku / 200
 - 3.3.5. Teoria wykonywania praw własności intelektualnej / 204
 - 3.3.6. Teoria nadużycia prawa wyłącznego / 208
- 3.4. Teorie materialne / 212
 - 3.4.1. Teoria komparatywnej przewagi konkurencyjnej / 212
 - 3.4.2. Teoria współczynnikowa / 215
 - 3.4.3. Teoria materialna alokacji rynku / 221
 - 3.4.4. Teoria konkurencji przez imitację i konkurencji przez substytucję / 227
 - 3.4.5. Teoria porównawczego efektu konkurencyjnego / 232
 - 3.4.6. Teoria wpływu na alokację zasobów / 234
- 3.5. Koncepcje niebędące teoriami relacji / 236
 - 3.5.1. Teoria jednolitego traktowania praw własności / 236
 - 3.5.2. Teoria komplementarności / 241
 - 3.5.3. Teoria nadrzędności prawa ochrony konkurencji / 251
- 3.6. Podsumowanie / 253

Rozdział IV

Stosunek prawa antytrustowego Stanów Zjednoczonych Ameryki do prawa własności intelektualnej / 257

- 4.1. Wprowadzenie / 257
- 4.2. Kontekst systemowy / 258
- 4.3. Ewolucja relacji między prawem antytrustowym a prawem własności intelektualnej / 261
 - 4.3.1. Periodyzacja / 261
 - 4.3.2. Autonomia prawa własności intelektualnej / 262
 - 4.3.3. Dominacja teorii zakresu wyłączności / 266
 - 4.3.4. Instytucja nadużycia patentu i prawa autorskiego a teoria nadużycia prawa wyłącznego / 281

- 4.3.5. Wpływ reorientacji polityki konkurencji
na stosunek prawa antytrustowego
do prawa własności intelektualnej / 284
- 4.4. Aktualny kształt stosunku prawa antytrustowego
do prawa własności intelektualnej / 298
 - 4.4.1. Kontekst ogólny / 298
 - 4.4.2. Podstawowa teoria relacji / 301
 - 4.4.3. Odstępstwa od teorii zakresu wyłączności / 310
 - 4.4.4. Perspektywy recepcji teorii materialnych / 321
 - 4.4.4.1. Cele prawa antytrustowego / 321
 - 4.4.4.2. Kryteria i wyznaczniki ograniczenia
konkurencji / 327
 - 4.4.4.3. Ocena dotychczasowej praktyki w świetle
teorii materialnych / 332
- 4.5. Podsumowanie / 335

Rozdział V

Stosunek unijnego prawa konkurencji do prawa własności intelektualnej / 339

- 5.1. Wprowadzenie / 339
- 5.2. Kontekst systemowy / 340
- 5.3. Ewolucja relacji między unijnym prawem konkurencji
a prawem własności intelektualnej / 358
 - 5.3.1. Periodyzacja / 358
 - 5.3.2. Odrzucenie teorii zakresu wyłączności / 361
 - 5.3.3. Rozróżnienie między istnieniem a wykonywaniem
praw wyłącznych / 364
 - 5.3.4. Okres ograniczenia zakresu zastosowania unijnych
reguł konkurencji za pomocą teorii szczególnego
przedmiotu ochrony / 371
 - 5.3.4.1. Teoria szczególnego przedmiotu ochrony / 371
 - 5.3.4.2. Nieadekwatność innych teorii formalnych / 375
- 5.4. Aktualny kształt stosunku unijnego prawa konkurencji
do prawa własności intelektualnej / 377
 - 5.4.1. Płaszczyzna formalna / 377
 - 5.4.2. Wpływ reformy unijnego prawa konkurencji na jego
stosunek do prawa własności intelektualnej / 384
 - 5.4.3. Perspektywy recepcji materialnych teorii relacji / 392

- 5.4.3.1. Cele unijnego prawa konkurencji / 393
- 5.4.3.2. Kryteria i wyznaczniki ograniczenia konkurencji / 399
- 5.4.3.3. Ocena dotychczasowej praktyki w świetle teorii materialnych / 412
- 5.5. Podsumowanie / 416

Rozdział VI

Stosunek polskiego prawa antymonopolowego do prawa własności intelektualnej / 422

- 6.1. Wprowadzenie / 422
- 6.2. Prawo kartelowe II Rzeczypospolitej / 423
- 6.3. Ewolucja normatywnej podstawy kształtowania stosunku prawa antymonopolowego do prawa własności intelektualnej / 426
 - 6.3.1. Ustawa z 1987 r. / 426
 - 6.3.2. Ustawa z 1990 r. / 428
 - 6.3.2.1. Pierwotna regulacja / 428
 - 6.3.2.2. W brzmieniu od 1995 r. / 436
 - 6.3.3. Ustawa z 2000 r. / 444
 - 6.3.4. Ustawa z 2007 r. / 450
- 6.4. Perspektywa recepcji teorii materialnych / 456
 - 6.4.1. Cele prawa antymonopolowego / 456
 - 6.4.2. Kryteria i wyznaczniki ograniczenia konkurencji / 462
 - 6.4.3. Konsekwencje dla możliwości zastosowania teorii materialnych / 464
- 6.5. Kontekst systemowy / 472
 - 6.5.1. Stosunek prawa antymonopolowego do prawa własności intelektualnej w świetle Konstytucji RP / 472
 - 6.5.2. Wpływ prawa UE na kształtowanie stosunku prawa ochrony konkurencji do prawa własności intelektualnej w państwach członkowskich / 486
- 6.6. Podsumowanie / 492

Rozdział VII

Stosunek prawa ochrony konkurencji do prawa własności intelektualnej w świetle prawa międzynarodowego / 496

- 7.1. Wprowadzenie / 496
- 7.2. Główne inicjatywy przed porozumieniem TRIPS / 498

7.2.1.	Karta hawańska	/ 498
7.2.2.	Zbiór wielostronnie uzgodnionych zasad i reguł kontroli restrykcyjnych praktyk gospodarczych	/ 500
7.2.3.	Międzynarodowy kodeks transferu technologii	/ 501
7.2.4.	Projekt Międzynarodowego kodeksu antytrustowego	/ 502
7.3.	Porozumienie TRIPS	/ 504
7.4.	Podsumowanie	/ 522
	Zakończenie	/ 525
	Bibliografia	/ 543