

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Krótkookresowe oddziaływanie rekomendacji na wartość spółek – przegląd literatury przedmiotu	17
1.1. Wydanie rekomendacji a krótkookresowa reakcja rynkowa	18
1.2. Upowszechnienie rekomendacji a reakcja rynkowa	27
1.3. Przegląd badań portfelowych w zakresie oddziaływania rekomendacji	30
1.4. Krótkookresowe oddziaływanie rekomendacji na rynku polskim	34
Rozdział 2. Krótkookresowe oddziaływanie rekomendacji na GPW – wyniki analizy zdarzeń	41
2.1. Próba badawcza i zastosowana metodyka	41
2.2. Oddziaływanie rekomendacji pozytywnych	48
2.3. Oddziaływanie rekomendacji negatywnych	56
2.4. Oddziaływanie rekomendacji neutralnych	65
Rozdział 3. Reakcja rynkowa a podstawowe cechy rekomendacji i rekomendowanych podmiotów	73
3.1. Charakterystyka zmiennych	73
3.2. Wyniki badań	76
Rozdział 4. Wpływ zawartości raportów na siłę oddziaływania rekomendacji . . .	83
4.1. Jakościowe cechy raportu a reakcja rynków akcji	84
4.1.1. Długość raportu a reakcja rynkowa cen akcji	88
4.1.2. Nasycenie raportu elementami graficznymi a reakcja rynkowa cen akcji	94
4.1.3. Ton raportu a reakcja rynkowa cen akcji	100
4.2. Zastosowane metody wyceny a reakcja rynkowa	108

Rozdział 5. Wpływ cech podmiotów oraz analityków na siłę oddziaływania rekomendacji	115
5.1. Kwalifikacje analityka przygotowującego rekomendację a reakcja rynkowa	116
5.2. Charakter domu maklerskiego a reakcja rynkowa	125
 Rozdział 6. Wpływ czynników pozainformacyjnych na siłę oddziaływania rekomendacji	 133
6.1. Upowszechnienie rekomendacji wśród klientów domów maklerskich a oddziaływanie rekomendacji	134
6.2. Upowszechnienia zewnętrzne a oddziaływanie rekomendacji	144
6.3. Nastroje rynkowe a oddziaływanie rekomendacji	152
6.4. Potencjał rekomendowanych spółek a oddziaływanie rekomendacji	158
 Podsumowanie	 167
Bibliografia	173
Spis tabel	183
Spis wykresów	185